

Tappi e sostenibilità: la partnership tra Agivi e Vinventions

scritto da Redazione Wine Meridian | 22 Gennaio 2024



[Agivi](#), l'associazione dei giovani produttori di Unione Italiana Vini, e [Vinventions](#), uno dei principali protagonisti nel settore delle chiusure per il vino, annunciano con entusiasmo una **partnership strategica dedicata alla sostenibilità** del comparto. Al cuore di questa collaborazione, un ambizioso programma di ricerca applicata focalizzato sulla differenziazione delle chiusure, sulla gestione ottimale dell'ossigeno in bottiglia, nonché su soluzioni tecniche volte a ridurre l'impatto ambientale e perfezionare l'evoluzione dei vini.

Allineandosi alle consuete attività di Agivi, che contemplano percorsi di crescita anche in termini di formazione per i

giovani produttori vinicoli, **Vinventions organizzerà viaggi di approfondimento incentrati sulle pratiche di produzione delle chiusure.** Tali viaggi includeranno sessioni di degustazione tecnica, confrontando gli effetti delle diverse chiusure su uno stesso lotto di vino.

“È con grande soddisfazione che dichiariamo la firma di questa partnership”, ha affermato **Antonino La Placa, Direttore Commerciale Italia e Sud Europa di Vinventions.** “Siamo entusiasti di poter affiancare la crescita professionale dei giovani produttori di Agivi. Le nuove generazioni sono sempre più sensibili alla sostenibilità dei prodotti, alla riduzione dell’impatto ambientale e al rispetto della natura. Vinventions mette a disposizione il suo team di ricerca e le soluzioni più avanzate, come la Green line e la Blue line, che impiegano polimeri derivati dalla canna da zucchero o da plastiche riciclate recuperate dall’oceano. In questo percorso con Agivi **coinvolgeremo anche il nostro brand ambassador Gabriele Gorelli, il primo Master of Wine italiano**”.

“Da anni Agivi si impegna per ridurre l’impatto ambientale della produzione vitivinicola – ha commentato **Marzia Varvaglione, presidente dell’associazione** –. Abbiamo una responsabilità generazionale che ci impone di riportare questa attenzione e questo impegno alla concretezza delle scelte produttive e delle pratiche quotidiane. **Partnership come questa rispondono quindi al nostro desiderio di continuare a formarci** ed esplorare le soluzioni tecnologiche più innovative per esprimere in bottiglia un prodotto sempre più sostenibile, sotto tutti i punti di vista”.