Tavolo di Filiera plaude al Governo: “Piano di comunicazione necessario per il settore”

scritto da Redazione Wine Meridian | 17 Dicembre 2025



Il Tavolo di Filiera Vino, riunendo le principali organizzazioni del settore, esprime apprezzamento per l’attenzione del Governo verso il comparto vitivinicolo. Particolare plauso per il piano di comunicazione istituzionale annunciato dal Ministro Lollobrigida, considerato necessario per difendere e valorizzare il patrimonio vitivinicolo italiano dopo un anno complesso.

La riunione odierna della Presidenza del Tavolo di Filiera Vino – che ha visto la partecipazione di Alleanza Cooperative Agroalimentari, Assoenologi, CIA-Agricoltori Italiani,

Coldiretti, Confagricoltura, Copagri, Federdoc, Federvini, FIVI e Unione Italiana Vini – ha registrato un a**mpio e generale apprezzamento per l'attenzione continua e costante dimostrata dal Governo in un 2025 che si sta per chiudere e che ha visto il settore vitivinicolo italiano affrontare momenti complessi**.

Un particolare plauso ha riscontrato il piano di comunicazione istituzionale annunciato nei giorni scorsi dal Ministro Francesco Lollobrigida sul quale ora si concentrano molte delle attese del settore.

L'avvio di una campagna istituzionale rappresenta un atto necessario: non solo per difendere il comparto, ma per restituire al Paese uno sguardo maturo e identitario sul proprio patrimonio.

Per questo, il Tavolo di Filiera Vino, nel ringraziare vivamente il Ministro Lollobrigida per la visione e sensibilità dimostrata, rinnova la massima disponibilità a proseguire la collaborazione nella costruzione del piano di comunicazione, mettendo in campo le migliori competenze, rigore e senso di responsabilità.

Punti chiave

1. **Tavolo di Filiera Vino riunito con nove organizzazioni** per valutare l'azione governativa sul settore vitivinicolo.
2. **Piano di comunicazione istituzionale del Ministro Lollobrigida** riceve ampio apprezzamento dalle associazioni di categoria.
3. **Anno 2025 complesso per il settore vitivinicolo italiano** richiede interventi di sostegno e valorizzazione.
4. **Collaborazione confermata tra Tavolo di Filiera e**

Governo per sviluppare strategie di comunicazione efficaci.

5. **Campagna istituzionale necessaria per difendere il comparto** e valorizzare il patrimonio vitivinicolo nazionale.