

The Grand Wine Tour rinnova il Direttivo: Nadia Zenato e Elvira Bortolomiol tra le nuove guide dell'enoturismo italiano

scritto da Redazione Wine Meridian | 17 Settembre 2024



The Grand Wine Tour rinnova il suo direttivo con figure di spicco come Nadia Zenato ed Elvira Bortolomiol, puntando ad espandere il numero di cantine associate e a migliorare l'ospitalità nel settore enoturistico italiano. L'associazione, che riunisce 16 prestigiose cantine in 8 regioni, mira a standardizzare l'offerta turistica di alta qualità attraverso la formazione e una comunicazione strategica mirata al consumatore finale. Tra gli obiettivi chiave, vi sono anche l'internazionalizzazione e la crescita

del Marchio di Qualità dedicato all'accoglienza in cantina.

The Grand Wine Tour – associazione che riunisce le migliori cantine italiane con l'obiettivo di valorizzare il potenziale del settore enoturistico di alta qualità – annuncia il rinnovamento del suo Direttivo. Per rispondere a uno scenario economico in espansione ma estremamente frammentato come quello legato all'enoturismo in Italia, la nuova composizione vedrà personalità di spicco provenienti da diverse aree a grande vocazione vitivinicola. **Nadia Zenato** – co-owner della storica cantina localizzata tra Lugana e Valpolicella – ed **Elvira Bortolomiol** – alla guida dell'omonima azienda di Valdobbiadene – ricopriranno rispettivamente il ruolo di vicepresidente e membro del Direttivo, entrambe con delega alla comunicazione dell'associazione.



Nadia Zenato

“The Grand Wine Tour
costituisce un
unico
nel suo
genere
in Italia”
afferma
o.
“S

ia
mo
mo
lt
o
or
go
gl
io
se
di
ra
pp
re
se
nt
ar
e
ne
l
mo
nd
o
un
pr
og
et
to
ch
e
pe
rm
et
te
di
co
di

fi
ca
re
e
di
co
ns
eg
ue
nz
a
un
if
ic
ar
e
e
va
lo
ri
zz
ar
e
l'
im
me
ns
o
pa
tr
im
on
io
en
ot
ur
is

ti
co
it
al
ia
no
.
Il
no
st
ro
ob
ie
tt
iv
o?
Ar
ri
va
re
a
qu
ar
an
ta
ca
nt
in
e
so
ci
e
ne
l
pr
os
si

mo
tr
ie
nn
io
,
pe
r
po
te
r
pr
es
en
ta
re
al
vi
si
ta
to
re
la
re
al
tà
vi
ti
vi
ni
co
la
it
al
ia
na
ne

ll
e
su
e
di
ve
rs
e
ar
ti
co
la
zi
on
i
te
rr
it
or
ia
li
”.

Le due imprenditrici saranno affiancate nel loro incarico da **Lapo Mazzei** dello storico gruppo toscano e da **Alberto Chiarlo** dell'azienda piemontese Michele Chiarlo. A presiedere il direttivo **Giovanni Minetti**, CEO di Tenuta Carretta, azienda storica con vigneti in Langhe e Roero.

L'associazione nasce nel 2017 da un'intuizione: reinventare l'enoturismo in Italia attraverso la filosofia del **Grand Tour**, che a cavallo tra Settecento e Ottocento accompagnò nobili e intellettuali europei del calibro di **Goethe** alla scoperta del patrimonio artistico-culturale del Bel Paese. Il vino diventa così protagonista di esperienze culturali uniche e arricchenti e **The Grand Wine Tour** si afferma come punto d'incontro tra le migliori cantine italiane, riunendo territori vitivinicoli

diversi ma accomunati da unicità, bellezza e un'offerta enoturistica di alta qualità, dai patrimoni **Unesco Langhe, Roero e Monferrato** e le colline del Prosecco di **Conegliano e Valdobbiadene** ai **Colli di Luni**, dal **Chianti Classico** ai **Colli Orientali del Friuli**, arrivando ai confini con la **Val di Noto**, in Sicilia.

Oggi l'associazione comprende **16 prestigiose cantine** localizzate in otto regioni italiane: **Cascina Chicco, Ceretto, Coppo, Marchesi di Grésy, Michele Chiarlo, Tenuta Carretta e Villa Sparina** in Piemonte; **Lunae** in Liguria e **Torre Rosazza** in Friuli Venezia Giulia; **Bortolomiol, Costa Arènte e Zenato** in Veneto; **Castello di Fonterutoli** in Toscana, **Umberto Cesari** in Emilia-Romagna, **Casale del Giglio** in Lazio e **Zisola** in Sicilia.

Una sinergia tra realtà d'eccellenza volte a promuoverne l'accoglienza tra i filari dedicata agli appassionati del mondo del vino e ad una clientela esigente sia in termini di prodotto sia di standard di servizio. Per perseguire tale obiettivo, il **Marchio di Qualità di The Grand Wine Tour** – unico in Italia nella sua categoria – certifica gli standard di accoglienza richiesti ai soci secondo precisi parametri di valutazione, vagliati da un **Organo Tecnico esterno**. **The Grand Wine Tour** è anche un **Tour Operator** di proprietà dell'Associazione stessa attivo in Italia e all'estero nella proposta di tour enogastronomici esclusivi e personalizzati presso i territori delle cantine associate. Corsi di formazione e aggiornamento sul tema dell'enoturismo sono inoltre proposti al personale delle cantine dell'Associazione, per stare al passo con un mercato in continua ascesa ed evoluzione.

Ad arricchire l'agenda **2024-2025** del nuovo direttivo, la partecipazione a **fiere di settore** e incontri **B2B con tour operator specializzati** per ottenere una maggiore penetrazione sui mercati esteri, una rinnovata comunicazione con focus strategico sul consumatore finale e l'ampliamento dell'offerta

formativa per rafforzare le competenze del personale responsabile dell'accoglienza.

“L
a
st
ra
da
da
pe
rc
or
re



re *Elvira Bortolomiol*

è
an
co
ra
mo
lt
a”
co
nc
lu
do
no
N
ad
ia
Ze
na
to
e
d
El
vi
ra

**Bo
rt
ol
om
io
l.
“p
er
au
me
nt
ar
e
l’
at
tr
at
ti
vi
tà
de
ll
’o
sp
it
al
it
à
è
ne
ce
ss
ar
io
un
ra
di**

ca
le
ca
mb
io
di
pr
os
pe
tt
iv
a
in
ca
nt
in
a:
da
un
a
lo
gi
ca
di
pr
od
ot
to
è
ne
ce
ss
ar
io
pa
ss
ar

e
a
un
a
di
se
rv
iz
io
,
da
un
a
vi
si
on
e
or
ie
nt
at
a
ag
li
op
er
at
or
i
pr
of
es
si
on
al
i
a

un
a
di
re
tt
a
al
co
ns
um
at
or
e
pr
iv
at
o.
Pe
r
qu
es
to
gl
i
in
ve
st
im
en
ti
ec
on
om
ic
i
no
n

ba
st
an
o:
è
es
se
nz
ia
le
ac
qu
is
ir
e
co
mp
et
en
ze
sp
ec
if
ic
he
,
ch
e
sa
pp
ia
no
pa
rl
ar
e
di

pr
od
ot
to
ma
co
no
sc
an
o
an
ch
e
il
li
ng
ua
gg
io
de
ll
'o
sp
it
al
it
à
e
si
an
o
ri
vo
lt
e
al
se

rv
iz
io
al
cl
ie
nt
e.
An
co
ra
un
a
vo
lt
a,
il
pu
nt
o
di
pa
rt
en
za
no
n
pu
ò
ch
e
es
se
re
la
f
or

Key Points:

1. **Rinnovamento del direttivo di The Grand Wine Tour:** L'associazione ha nominato Nadia Zenato ed Elvira Bortolomiol come nuove figure di spicco, con un focus sulla comunicazione strategica per l'espansione del turismo enologico italiano.
2. **Espansione delle cantine socie:** L'obiettivo è arrivare a 40 cantine associate entro i prossimi tre anni, ampliando così la rappresentazione della diversità territoriale vitivinicola italiana.
3. **Marchio di qualità per l'ospitalità:** The Grand Wine Tour certifica le cantine socie attraverso un Marchio di Qualità unico in Italia, garantendo standard elevati di accoglienza e ospitalità, vagliati da un organismo tecnico esterno.
4. **Formazione e aggiornamento:** L'associazione punta a rafforzare le competenze del personale delle cantine attraverso corsi di formazione specifici, per adattarsi alle nuove esigenze del mercato e migliorare il servizio al cliente.
5. **Strategia per l'ospitalità:** Il futuro del settore enoturistico passa da una logica orientata al servizio e al consumatore finale, con la formazione e lo sviluppo di competenze specifiche in ospitalità come elementi chiave per migliorare l'esperienza enoturistica.