

# The Grand Wine Tour rinnova il Direttivo: Nadia Zenato e Elvira Bortolomiol tra le nuove guide dell'enoturismo italiano

scritto da Redazione Wine Meridian | 17 Settembre 2024



The Grand Wine Tour rinnova il suo direttivo con figure di spicco come Nadia Zenato ed Elvira Bortolomiol, puntando ad espandere il numero di cantine associate e a migliorare l'ospitalità nel settore enoturistico italiano. L'associazione, che riunisce 16 prestigiose cantine in 8 regioni, mira a standardizzare l'offerta turistica di alta qualità attraverso la formazione e una comunicazione strategica mirata al consumatore finale. Tra gli obiettivi chiave, vi sono anche l'internazionalizzazione e la crescita

del Marchio di Qualità dedicato all'accoglienza in cantina.

**The Grand Wine Tour** – associazione che riunisce le migliori cantine italiane con l'obiettivo di valorizzare il potenziale del settore enoturistico di alta qualità – annuncia il rinnovamento del suo Direttivo. Per rispondere a uno scenario economico in espansione ma estremamente frammentato come quello legato all'enoturismo in Italia, la nuova composizione vedrà personalità di spicco provenienti da diverse aree a grande vocazione vitivinicola. **Nadia Zenato** – co-owner della storica cantina localizzata tra Lugana e Valpolicella – ed **Elvira Bortolomiol** – alla guida dell'omonima azienda di Valdobbiadene – ricopriranno rispettivamente il ruolo di vicepresidente e membro del Direttivo, entrambe con delega alla comunicazione dell'associazione.

"The Grand Wine Tour  
comes to  
Italy  
and  
I am  
so  
glad  
to  
be  
here  
in  
Italy  
with  
you.  
It  
is  
such  
an  
honour  
to  
be  
invited  
to  
participate  
in  
this  
wonderful  
event.  
I  
am  
very  
excited  
about  
the  
opportunities  
that  
this  
tour  
will  
provide  
for  
us  
to  
share  
our  
knowledge  
and  
experience  
with  
such  
a  
group  
of  
talented  
professionals  
from  
around  
the  
world.  
I  
hope  
to  
make  
many  
new  
friends  
and  
connections  
during  
the  
tour.  
Thank  
you  
again  
for  
inviting  
me  
to  
participate.  
I  
look  
forward  
to  
seeing  
you  
all  
soon.  
With  
best  
regards,  
Nadia  
Zenato



*Nadia Zenato*

ia  
mo  
mo  
lt  
o  
or  
go  
gl  
io  
se  
di  
ra  
pp  
re  
se  
nt  
ar  
e  
ne  
l  
mo  
nd  
o  
un  
pr  
og  
et  
to  
ch  
e  
pe  
rm  
et  
te  
di  
co  
di

fi  
ca  
re  
e  
di  
co  
ns  
eg  
ue  
nz  
a  
un  
if  
ic  
ar  
e  
e  
va  
lo  
ri  
zz  
ar  
e  
l'  
im  
me  
ns  
o  
pa  
tr  
im  
on  
io  
en  
ot  
ur  
is

ti  
co  
it  
al  
ia  
no  
. Il  
no  
st  
ro  
ob  
ie  
tt  
iv  
o?  
Ar  
ri  
va  
re  
a  
qu  
ar  
an  
ta  
ca  
nt  
in  
e  
so  
ci  
e  
ne  
l  
pr  
os  
si

mo  
tr  
ie  
nn  
io  
,

pe  
r  
po  
te  
r  
pr  
es  
en  
ta  
re  
al  
vi  
si  
ta  
to  
re  
la  
re  
al  
tà  
vi  
ti  
vi  
ni  
co  
la  
it  
al  
ia  
na  
ne

ll  
e  
su  
e  
di  
ve  
rs  
e  
ar  
ti  
co  
la  
zi  
on  
i  
te  
rr  
it  
or  
ia  
li  
".

Le due imprenditrici saranno affiancate nel loro incarico da **Lapo Mazzei** dello storico gruppo toscano e da **Alberto Chiarlo** dell'azienda piemontese Michele Chiarlo. A presiedere il direttivo **Giovanni Minetti**, CEO di Tenuta Carretta, azienda storica con vigneti in Langhe e Roero.

L'associazione nasce nel 2017 da un'intuizione: reinventare l'enoturismo in Italia attraverso la filosofia del **Grand Tour**, che a cavallo tra Settecento e Ottocento accompagnò nobili e intellettuali europei del calibro di **Goethe** alla scoperta del patrimonio artistico-culturale del Bel Paese. Il vino diventa così protagonista di esperienze culturali uniche e arricchenti e **The Grand Wine Tour** si afferma come punto d'incontro tra le migliori cantine italiane, riunendo territori vitivinicoli

diversi ma accomunati da unicità, bellezza e un'offerta enoturistica di alta qualità, dai patrimoni **Unesco Langhe, Roero e Monferrato** e le colline del Prosecco di **Conegliano e Valdobbiadene** ai **Colli di Luni**, dal **Chianti Classico** ai **Colli Orientali del Friuli**, arrivando ai confini con la **Val di Noto**, in Sicilia.

Oggi l'associazione comprende **16 prestigiose cantine** localizzate in otto regioni italiane: **Cascina Chicco, Ceretto, Coppo, Marchesi di Grésy, Michele Chiarlo, Tenuta Carretta e Villa Sparina** in Piemonte; **Lunae** in Liguria e **Torre Rosazza** in Friuli Venezia Giulia; **Bortolomiol, Costa Arènte e Zenato** in Veneto; **Castello di Fonterutoli** in Toscana, **Umberto Cesari** in Emilia-Romagna, **Casale del Giglio** in Lazio e **Zisola** in Sicilia.

Una sinergia tra realtà d'eccellenza volte a promuoverne l'accoglienza tra i filari dedicata agli appassionati del mondo del vino e ad una clientela esigente sia in termini di prodotto sia di standard di servizio. Per perseguire tale obiettivo, il **Marchio di Qualità di The Grand Wine Tour** – unico in Italia nella sua categoria – certifica gli standard di accoglienza richiesti ai soci secondo precisi parametri di valutazione, vagliati da un **Organo Tecnico esterno**. **The Grand Wine Tour** è anche un **Tour Operator** di proprietà dell'Associazione stessa attivo in Italia e all'estero nella proposta di tour enogastronomici esclusivi e personalizzati presso i territori delle cantine associate. Corsi di formazione e aggiornamento sul tema dell'enoturismo sono inoltre proposti al personale delle cantine dell'Associazione, per stare al passo con un mercato in continua ascesa ed evoluzione.

Ad arricchire l'agenda **2024-2025** del nuovo direttivo, la partecipazione a **fiere di settore** e incontri **B2B con tour operator specializzati** per ottenere una maggiore penetrazione sui mercati esteri, una rinnovata comunicazione con focus strategico sul consumatore finale e l'ampliamento dell'offerta

formativa per rafforzare le competenze del personale responsabile dell'accoglienza.

“L  
a  
st  
ra  
da  
da  
pe  
rc  
or  
re  
re  
Elvira Bortolomiol  
è  
an  
co  
ra  
mo  
lt  
a”  
co  
nc  
lu  
do  
no  
**N**  
ad  
ia  
Ze  
na  
to  
e  
d  
**El**  
vi  
ra



Bo  
rt  
ol  
om  
io  
l.  
“P  
er  
au  
me  
nt  
ar  
e  
l'  
at  
tr  
at  
ti  
vi  
tà  
de  
ll  
'o  
sp  
it  
al  
it  
à  
è  
ne  
ce  
ss  
ar  
io  
un  
ra  
di

ca  
le  
ca  
mb  
io  
di  
pr  
os  
pe  
tt  
iv  
a  
in  
ca  
nt  
in  
a:  
da  
un  
a  
lo  
gi  
ca  
di  
pr  
od  
ot  
to  
è  
ne  
ce  
ss  
ar  
io  
pa  
ss  
ar

e  
a  
u n  
a  
di  
se  
rv  
iz  
io  
,  
da  
u n  
a  
vi  
si  
on  
e  
or  
ie  
nt  
at  
a  
ag  
li  
op  
er  
at  
or  
i  
pr  
of  
es  
si  
on  
al  
i  
a

un  
a  
di  
re  
tt  
a  
al  
co  
ns  
um  
at  
or  
e  
pr  
iv  
at  
o.  
Pe  
r  
qu  
es  
to  
gl  
i  
in  
ve  
st  
im  
en  
ti  
ec  
on  
om  
ic  
i  
no  
n

ba  
st  
an  
o:  
è  
es  
se  
nz  
ia  
le  
ac  
qu  
is  
ir  
e  
co  
mp  
et  
en  
ze  
sp  
ec  
if  
ic  
he  
,  
ch  
e  
sa  
pp  
ia  
no  
pa  
rl  
ar  
e  
di

pr  
od  
ot  
to  
ma  
co  
no  
sc  
an  
o  
an  
ch  
e  
il  
li  
ng  
ua  
gg  
io  
de  
ll  
'o  
sp  
it  
al  
it  
à  
e  
si  
an  
o  
ri  
vo  
lt  
e  
al  
se

rv  
iz  
io  
al  
cl  
ie  
nt  
e.  
An  
co  
ra  
un  
a  
vo  
lt  
a,  
il  
pu  
nt  
o  
di  
pa  
rt  
en  
za  
no  
n  
pu  
ò  
ch  
e  
es  
se  
re  
la  
**f**  
or

## Key Points:

- 1. Rinnovamento del direttivo di The Grand Wine Tour:** L'associazione ha nominato Nadia Zenato ed Elvira Bortolomiol come nuove figure di spicco, con un focus sulla comunicazione strategica per l'espansione del turismo enologico italiano.
- 2. Espansione delle cantine socie:** L'obiettivo è arrivare a 40 cantine associate entro i prossimi tre anni, ampliando così la rappresentazione della diversità territoriale vitivinicola italiana.
- 3. Marchio di qualità per l'ospitalità:** The Grand Wine Tour certifica le cantine socie attraverso un Marchio di Qualità unico in Italia, garantendo standard elevati di accoglienza e ospitalità, vagliati da un organismo tecnico esterno.
- 4. Formazione e aggiornamento:** L'associazione punta a rafforzare le competenze del personale delle cantine attraverso corsi di formazione specifici, per adattarsi alle nuove esigenze del mercato e migliorare il servizio al cliente.
- 5. Strategia per l'ospitalità:** Il futuro del settore enoturistico passa da una logica orientata al servizio e al consumatore finale, con la formazione e lo sviluppo di competenze specifiche in ospitalità come elementi chiave per migliorare l'esperienza enoturistica.