Montina presenta “The M Movement” e trasforma la vinificazione in una nuova forma d’arte

scritto da Redazione Wine Meridian | 29 Aprile 2025



Montina presenta “The M Movement”, un manifesto che ridefinisce la vinificazione come forma d’arte. L’azienda di Franciacorta si trasforma in laboratorio creativo, fondendo vino e cultura attraverso collaborazioni artistiche, TikTok e nuove esperienze sensoriali in cantina. Un progetto che celebra il vino come ottava arte, viva e partecipata.

L’arte incontra il vino e da questo incontro nasce un nuovo linguaggio. Montina, storica azienda della Franciacorta, annuncia il **lancio ufficiale del manifesto *“The M Movement”***, il progetto che segna un’evoluzione profonda: **da cantina che**

celebra l’arte a fucina artistica viva, generativa e partecipata. Non più semplice spettatrice, l’azienda diventa promotrice e protagonista di un movimento culturale che fonde produzione vitivinicola e creatività in un unico gesto espressivo. **Il manifesto è una dichiarazione identitaria, un invito a riscoprire la vinificazione come forma d’arte. Un’arte fatta di tempo, attesa, trasformazione**. Un processo che nasce dalla terra e si trasforma in emozione. Attraverso questo manifesto, **l’azienda rivendica il vino come ottava arte**, sintesi di tecnica e intuizione, capace di generare cultura, esperienza e bellezza.

Un luogo, un manifesto: laboratorio creativo e il vino come linguaggio artistico

Immersa nel cuore della Franciacorta, Montina è molto più di un’azienda vitivinicola: è un **centro culturale dove storia, accoglienza e arte si intrecciano**. Con ***The M Movement***, l’azienda si trasforma in un **laboratorio creativo aperto, uno spazio fisico e digitale dove il vino diventa linguaggio artistico e strumento di narrazione**. Nato come dichiarazione d’arte e di visione, il manifesto proclama la vinificazione come **ottava arte, un atto creativo che eleva l’uva a capolavoro vivo**. È un movimento autentico e audace, che riconosce il vino come linfa delle esperienze mortali e immortali, capace di consacrare il presente e raccontare la gioia nella sua forma più accessibile. **Montina celebra così il profondo legame tra arte e vino: non più solo un dialogo, ma una fusione creativa che genera cultura**. **L’arte, in questa visione, non è solo accolta ma anche creata, condivisa e vissuta**. La cantina si afferma come **epicentro di una nuova corrente artistica**, destinata a **coinvolgere artisti emergenti e affermati attraverso collaborazioni, performance e contenuti originali**. Allo stesso tempo, il progetto onora le generazioni passate, il territorio e il sapere artigianale che l’azienda

custodisce, proiettandosi con consapevolezza verso il futuro. E lo fa con un invito che è al tempo stesso visione e appartenenza: ***“Chi beve contempla, chi produce crea.”***

TikTok, call for artists e nuovi linguaggi

Elemento centrale del progetto sarà il canale TikTok di The M Movement, una piattaforma dinamica che darà visibilità a pittori, poeti, performer, fotografi e danzatori. Ogni mese saranno prodotti contenuti dedicati agli artisti coinvolti e un video speciale sulla vinificazione come arte viva. Gli artisti saranno invitati direttamente da Montina, ma il progetto si aprirà presto a una call for action, accogliendo talenti di ogni provenienza a proporre la propria visione in dialogo con il manifesto. **Il vino sarà il punto di partenza, l’arte il punto d’arrivo**. L’obiettivo è creare una rete fluida, partecipativa, in cui la cultura del vino si espanda oltre i confini della bottiglia, coinvolgendo pensiero, gesto e ispirazione.

Un’esperienza sensoriale completa

Dal percorso di visita in cantina, al racconto enologico si affianca oggi quello artistico. Ogni ambiente diventa parte di un’opera corale: dalle bottiglie a riposo, ogni spazio narra una storia, un tempo, un’emozione. **Il vino non è più solo da degustare, ma da vivere**. Con “*The M Movement*”, Montina rinnova il proprio impegno verso l’eccellenza, l’innovazione e la valorizzazione culturale del territorio franciacortino. Un invito aperto a chi riconosce nel vino non solo un prodotto, ma una forma d’arte autentica.

Punti chiave

- **Montina lancia The M Movement**, trasformando la vinificazione in una forma d’arte viva.
- **La cantina diventa laboratorio creativo**, fondendo vino, cultura e collaborazioni artistiche.
- **TikTok sarà il canale per dare spazio a artisti** emergenti e promuovere il manifesto.
- **Ogni visita in cantina offre un’esperienza sensoriale**, artistica e legata al territorio.
- **Il vino è proclamato ottava arte**, sintesi di tecnica, intuizione ed emozione.