

The Wine Net al Prowein con uno stand condiviso

scritto da Redazione Wine Meridian | 8 Marzo 2023



The Wine Net, la rete che rappresenta 7 importanti cooperative vitivinicole italiane, è presente con un unico stand al Prowein, dal 19 al 21 marzo, per promuovere la propria mission condivisa e sfruttare le grandi opportunità di una strategia comune di promozione.

Nei tre giorni di fiera sarà possibile conoscere o ritrovare la Rete, i suoi protagonisti e i suoi prodotti presso la Hall 16, allo stand A82-A83.

Le cooperative rappresentate nella Rete provengono da territori particolarmente vocati e rappresentano importanti denominazioni di origine: parliamo di **Cantina Valpolicella**

Negrar, Pertinace e Cantina Colli del Soligo nel nord Italia, Cantina del Morellino di Scansano e Cantina Frentana al centro, La Guardiense e CVA Canicattì nel sud Italia.

La Rete rappresenta un numero elevato di etichette, rappresentative di vitigni, terroir e denominazioni di pregio del territorio italiano: molte di esse hanno **conquistato nel 2022 grandi riconoscimenti da parte della critica enologica.**

Partecipare alle fiere internazionali con investimenti e immagine condivisi è un modo di potenziare l'anima della cooperazione ed enfatizzare i suoi punti di forza. **Creare un unico stand significa portare avanti gli stessi valori e aver il coraggio di presentarli all'estero.** Il concept della Rete "dalla vigna alla tavola" si presenta ancora una volta sul mercato internazionale con l'intento di far comprendere quali sono i veri valori della cooperazione italiana.

La stagione delle fiere è già iniziata per The Wine Net, che ha presenziato con un unico stand anche a Wine Paris & Vinexpo Paris, raccogliendo grande interesse di pubblico e molte soddisfazioni per le singole aziende: Parigi ha confermato che presentarsi con stand e immagine condivisa è una strategia particolarmente efficace per affrontare i mercati internazionali.

Anche qui a **Düsseldorf buyer e importatori potranno trovare rappresentato in un unico stand un portafoglio ricco e completo di grandi terroir italiani:** ancora una grande opportunità, quindi, per apprezzare la migliore produzione italiana.

La Rete tra le cooperative italiane ha avviato da anni una strategia comune di promozione e commercializzazione dei propri prodotti: **ha dato vita a una piattaforma e-commerce condivisa per la vendita di oltre 120 etichette, che sta riscuotendo molto interesse nel mercato italiano.**

In questi anni di cammino congiunto le sinergie della rete si

sono espresse su molteplici fronti. Il confronto tra **Presidenti e manager delle diverse aziende è stato assolutamente prezioso per affrontare le sfide di un mercato sempre più attento ed esigente.** Sono stati anni contrassegnati da difficoltà di vario genere, dai blocchi e dai rallentamenti imposti dalla pandemia ai problemi di approvvigionamento e di lievitazione di costi energetici e delle materie: la rete ha reso possibile la condivisione di riflessioni, spunti e soluzioni, che hanno arricchito la formula manageriale delle aziende, creato nuovi stimoli e ispirato nuove sfide.

Affrontare insieme i mercati internazionali rappresenta la logica conseguenza di un successo già sperimentato sul mercato interno.

Düsseldorf sarà l'occasione per raccontare ancora una volta al mercato internazionale quali sono i valori della cooperazione italiana e quale livello di eccellenza il vino cooperativo italiano è in grado di esprimere.