

The Wine Village: la creazione di significati del Narratore

scritto da Redazione Wine Meridian | 24 Maggio 2022



Ogni gruppo di lavoro che si trova a collaborare, anche in modo transitorio, è **una piccola comunità con i suoi abitanti e le sue figure caratteristiche e riconoscibili**. Proprio per questo, immaginiamo le nostre aziende del vino come dei piccoli villaggi.

Sapere quali sono le competenze che abbiamo già nel team e quelle che dobbiamo sviluppare ci può dare **spunti innumerevoli per progettare il presente e il futuro delle nostre aziende del vino**.

Chi è il personaggio di THE VILLAGE di

oggi e che cosa rappresenta?

Chiunque abbia mai dovuto convincere o, semplicemente, comunicare a qualcuno le potenzialità di un progetto sa quanto sia difficile trasferire in parole l'astrazione di un concetto o la visione di un futuro possibile. **I mondi interiori a partire dai quali comunichiamo sono così ricchi e complessi, talvolta così distanti da quelli dei nostri interlocutori, che diventa davvero una sfida riuscire a intendersi.** Tanto più se a dover essere comunicata è un'idea di impresa, un'iniziativa di sviluppo, un sistema organizzativo. Negli ultimi anni si è molto parlato di **storytelling**, attualizzazione in chiave moderna e organizzativa di una delle dimensioni più antiche delle comunità sociali, che è la narrazione. **In The WineVillage, quest'attività è affidata al Narratore.**

Cos'è un Narratore? Narratore è colui o colei che racconta, oralmente o per iscritto, una storia, ma anche chi la fa circolare. Chi veicola all'esterno la visione di un gruppo, ma anche l'affabulatore, l'incantatore di serpenti, il venditore di fumo. È chi trae energia dal far circolare le storie e le parole e dal raggiungere molte persone attraverso i suoi messaggi. Predilige la chiave estetica e relazionale, è in forte connessione con l'emozione del racconto e **attribuisce enorme importanza emotiva al processo narrativo.**

La sua grande abilità nel far circolare la parola può portarlo ad attivare grandi reti comunicative e a favorire lo sviluppo della conoscenza e della condivisione. Il suo ingegno lo porta a ricercare e sperimentare modelli e metodi di comunicazione sempre più efficaci nel confronto con le potenzialità della tecnologia. **I suoi attrezzi del mestiere sono la voce, la parola scritta, l'immagine.** I canali che può usare molti: dalla carta stampata alla radio, dal cinema alla Rete.

Il Narratore non si limita a fare un elenco di cose, situazioni, personaggi: dà loro un ordine, un senso.

Circolazione significa anche questo: mettere in circolo, rendere una narrazione condivisa attorno a un significato.

Ecco perché **il Narratore può dare un grande contributo all'elaborazione e all'esplicitazione della visione di un gruppo**, perché può mantenere un forte contatto con l'origine mitica di un gruppo o di un luogo, col cuore stesso di una comunità, aiutarla a rappresentarsi e, così facendo, accompagnarla in un viaggio di scoperta non solo di quello che la comunità è, ma di quello che può o vuole diventare.

Ricordiamoci che **il mondo del vino ha molto bisogno di narratori** che possano agevolare la vendita attraverso la capacità di raccontare e far vivere esperienze non solo degustando un vino ma soprattutto ascoltando le storie delle aziende, e tutto ciò che le rende uniche e riconoscibili.

E tu ti senti un po' Narratore? Chi sono le persone nella tua azienda che incarnano questa energia? Vengono valorizzate a sufficienza?

Se ti interessa saperne di più sul progetto The Wine Village o ti serve una mano per capire chi rappresenta i diversi personaggi all'interno della tua azienda, **siamo a tua disposizione: scrivi una e-mail a redazione@winemeridian.com** e ti aiuteremo a giocare con The Wine Village! Il nostro libro "The Wine Village" con tutte le istruzioni, i personaggi e gli approfondimenti è disponibile a [questo link](#).

Il team di Wine Meridian è a tua disposizione anche per percorsi di consulenza sartoriale studiati su misura per la tua azienda. [Contattaci per maggiori informazioni!](#)