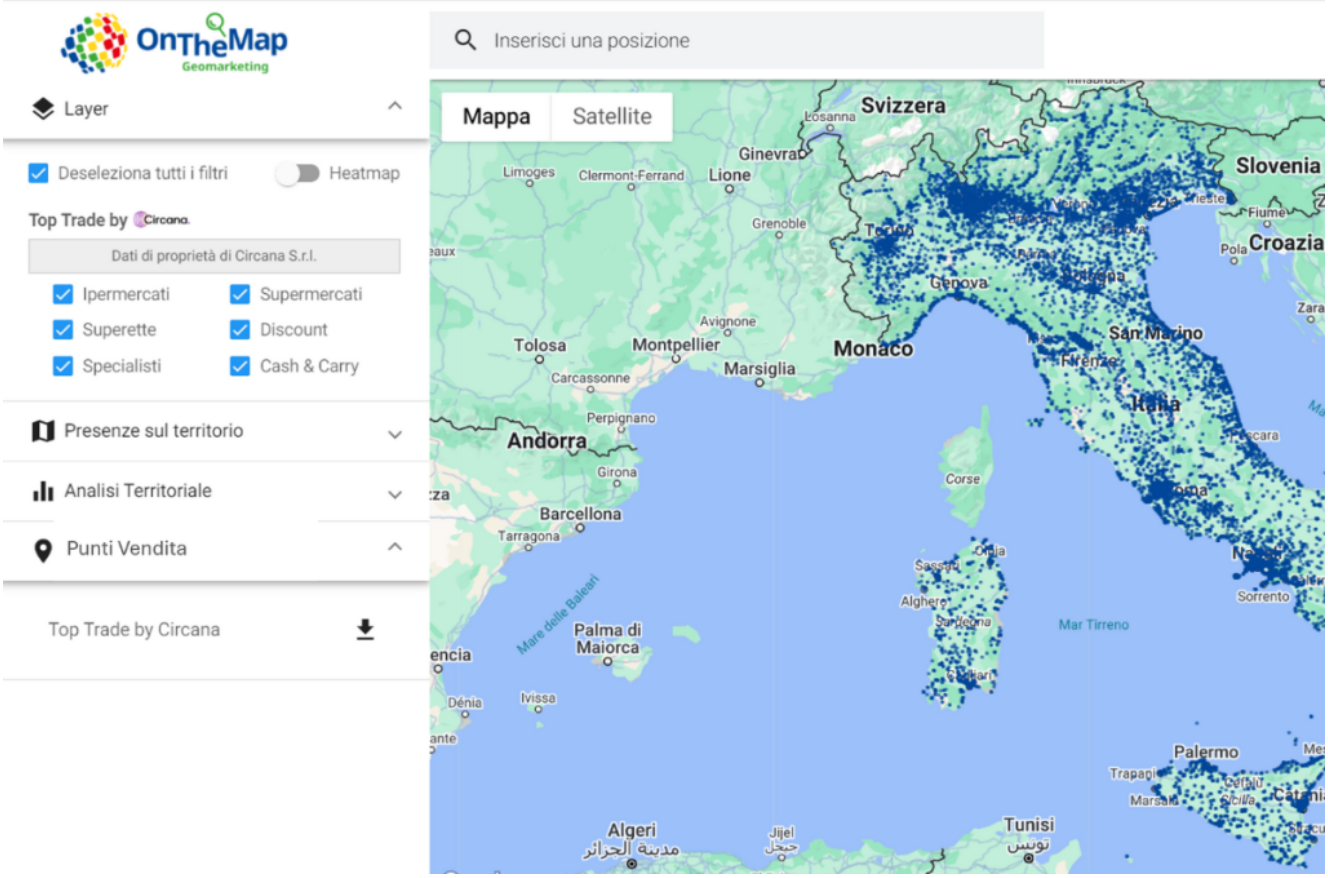
Top Trade OnTheMap: la soluzione di geomarketing avanzato per la pianificazione delle vendite

scritto da Redazione Wine Meridian | 10 Ottobre 2024



Circana e TradeLab hanno lanciato Top Trade OnTheMap, una piattaforma di geomarketing basata su cloud. La soluzione consente di visualizzare punti vendita e potenziali di mercato grazie a dati georeferenziati e mappe di calore. Questo strumento aiuta le aziende a migliorare la pianificazione delle vendite e lo sviluppo territoriale, facilitando decisioni basate su analisi dettagliate e aggiornate.

Circana e TradeLab hanno annunciato il lancio di **Top Trade OnTheMap**, una soluzione avanzata di geomarketing basata su cloud. La piattaforma è stata progettata per migliorare la

pianificazione delle vendite, la gestione operativa e il supporto allo sviluppo territoriale.

Top Trade OnTheMap è una soluzione innovativa che consente agli utenti di visualizzare il censimento della Distribuzione Moderna italiana e i potenziali di categoria di Circana, all'interno della piattaforma OnTheMap Geomarketing sviluppata da TradeLab in collaborazione con Noovle-TIM Enterprise.

Grazie all'analisi in tempo reale dei territori di riferimento e alla previsione delle performance commerciali, questo strumento aiuta le aziende a identificare con precisione i mercati potenziali.

Le caratteristiche principali della nuova soluzione includono:

- **Punti di Vendita Georeferenziati:** La soluzione permette di mappare tutti i punti di vendita insieme ai potenziali di categoria di Circana
- **Mappe di Calore:** Visualizza il traffico vicino ai negozi con mappe di calore
- **Selezione delle Aree:** Seleziona aree di interesse in base a bacini per isocrona o per isodistanza
- **Analisi Territoriale:** Consente analisi di domanda e offerta dei bacini e l'estrazione di liste qualificate di punti di vendita

Top Trade OnTheMap combina l'esperienza consolidata di Circana e di TradeLab garantendo una governance precisa delle leve di performance.



Gregory Binazzi

“Circa nasempre è impegnata a fornire soluzioni all’avanguardia che favori

scano la crescita e l’efficienza aziendale. Con Top Trade On The Map, le aziende

possono ora prendere decisioni informate e ottimizzare le loro strategie dive

ndita come mai prima d’ora” – ha commentato Daniele Gilli, Italy CPG Leader di Ci

rc
an
a.
“S
ia
mo
li
et
i
di
pr
es
en
ta
re
ai
no
st
ri
cl
ie
nt
i,
re
ta
il
er
e
ma
nu
fa
ct
ur
er
,
un
o

strumento innovativo che consente di analizzare in modo più dettagliato e comple

to il lo ro me rc at o, fa ci li ta nd o de ci si on i se mp re pi ù ba sa te su da ti co st an te me nt e

aggiornati” – conclude Gregory Binazzi, South Europe Product Management Direct

ordi Circana.

“Tra de La bè le ad er ne l su pp or to de ll e po li ti ch e di sv il up po st ra



Massimo Viganò

te
gi
co
e
op
er
at
iv
o
de
ll
e
az
ie
nd
e
co
n
un
se
t
ar
ti
co
la
to
di
so
lu
zi
on
i
di
ge
om
ar
ke

ti
ng
.
Gr
az
ie
al
la
pa
rt
ne
rs
hi
p
co
n
Ci
rc
an
a
ab
bi
am
o
ul
te
ri
or
me
nt
e
po
te
nz
ia
to
la

nostrapiattaformaOnTheMap, già attiva nei mercati GDO, Away From Home e Pharma

”
–
di
ch
ia
ra
Ma
ss
im
o
Vi
ga
nò
,
pa
rt
ne
r
Tr
ad
eL
ab
.

Punti chiave:

- Top Trade OnTheMap offre visualizzazioni di punti vendita georeferenziati e potenziali di mercato in tempo reale.
- La piattaforma utilizza mappe di calore per mostrare il traffico nelle vicinanze dei negozi.
- Le aziende possono selezionare aree di interesse e analizzare domanda e offerta territoriali.
- Circana e TradeLab combinano competenze per ottimizzare

le performance aziendali con dati aggiornati.