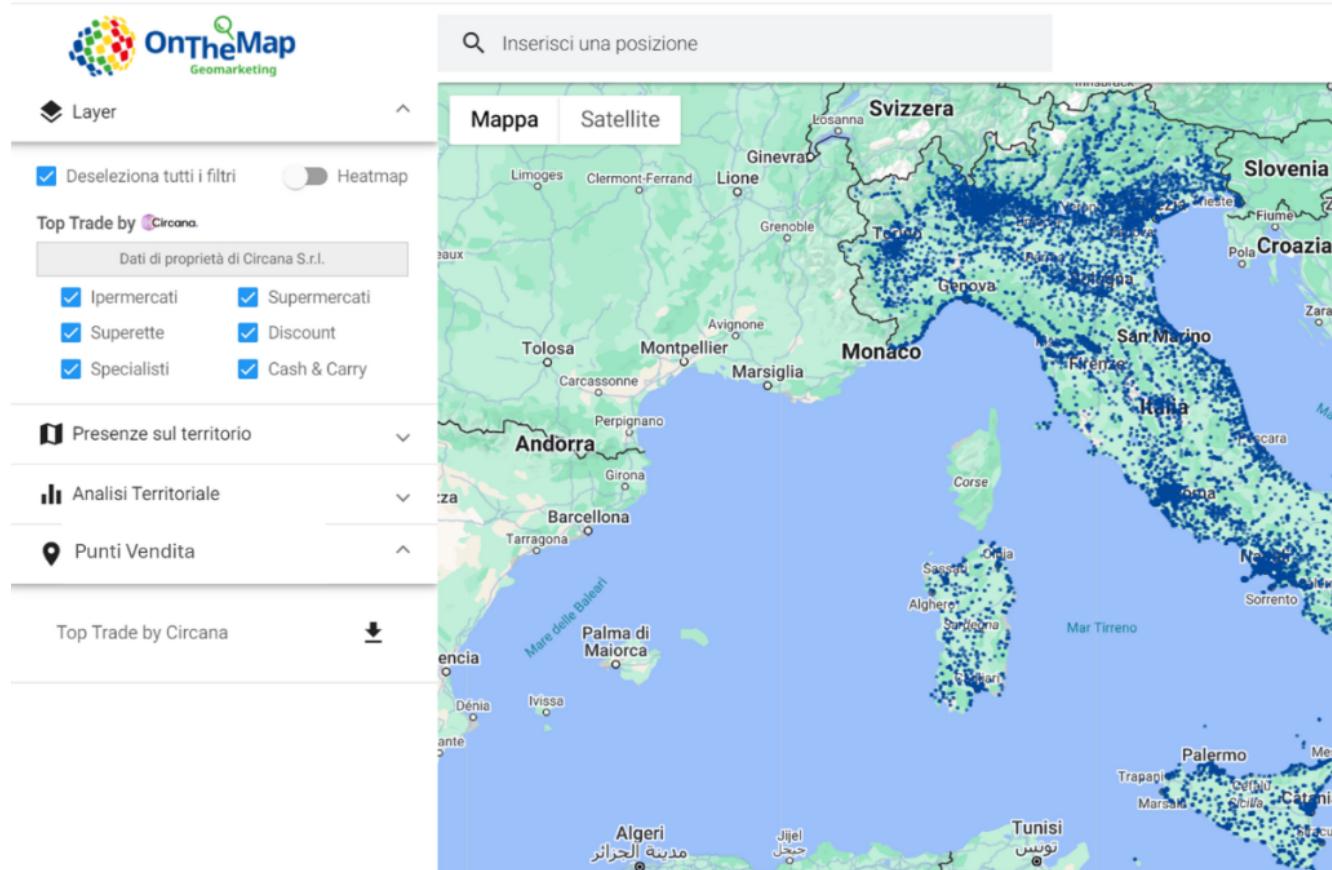


Top Trade OnTheMap: la soluzione di geomarketing avanzato per la pianificazione delle vendite

scritto da Redazione Wine Meridian | 10 Ottobre 2024



Circana e TradeLab hanno lanciato Top Trade OnTheMap, una piattaforma di geomarketing basata su cloud. La soluzione consente di visualizzare punti vendita e potenziali di mercato grazie a dati georeferenziati e mappe di calore. Questo strumento aiuta le aziende a migliorare la pianificazione delle vendite e lo sviluppo territoriale, facilitando decisioni basate su analisi dettagliate e aggiornate.

Circana e TradeLab hanno annunciato il lancio di **Top Trade OnTheMap**, una soluzione avanzata di geomarketing basata su cloud. La piattaforma è stata progettata per migliorare la

pianificazione delle vendite, la gestione operativa e il supporto allo sviluppo territoriale.

Top Trade OnTheMap è una soluzione innovativa che consente agli utenti di visualizzare il censimento della Distribuzione Moderna italiana e i potenziali di categoria di Circana, all'interno della piattaforma OnTheMap Geomarketing sviluppata da TradeLab in collaborazione con Noovle-TIM Enterprise.

Grazie all'analisi in tempo reale dei territori di riferimento e alla previsione delle performance commerciali, questo strumento aiuta le aziende a identificare con precisione i mercati potenziali.

Le caratteristiche principali della nuova soluzione includono:

- **Punti di Vendita Georeferenziati:** La soluzione permette di mappare tutti i punti di vendita insieme ai potenziali di categoria di Circana
- **Mappe di Calore:** Visualizza il traffico vicino ai negozi con mappe di calore
- **Selezione delle Aree:** Seleziona aree di interesse in base a bacini per isocrona o per isodistanza
- **Analisi Territoriale:** Consente analisi di domanda e offerta dei bacini e l'estrazione di liste qualificate di punti di vendita

Top Trade OnTheMap combina l'esperienza consolidata di Circana e di TradeLab garantendo una governance precisa delle leve di performance.

“C
ir
ca
na
da
se
mp
re
è
im
pe
gn
at
a
a
fo
rn
ir
e
so
lu
zi
on
i
al
l’
av
an
g u
ar
di
a
ch
e
fa
vo
ri



Gregory Binazzi

s c
a n
o
l a
c r
e s
c i
t a
e
l '
e f
f i
c i
e n
z a
a z
i e
n d
a l
e .
C o
n
T o
p
T r
a d
e
0 n
T h
e M
a p
,,
l e
a z
i e
n d
e

po
ss
on
o
or
a
pr
en
de
re
de
ci
si
on
i
in
fo
rm
at
e
e
ot
ti
mi
zz
ar
e
le
lo
ro
st
ra
te
gi
e
di
ve

nd
it
a
co
me
ma
i
pr
im
a
d'
or
a"
—
ha
co
mm
en
ta
to
Da
ni
el
e
Gi
ll
i,
It
al
y
CP
G
Le
ad
er
di
Ci

rc
an
a.
“S
ia
mo
li
et
i
di
pr
es
en
ta
re
ai
no
st
ri
cl
ie
nt
i,
re
ta
il
er
e
ma
nu
fa
ct
ur
er
,,
un
o

s t
r u
m e
n t
o
i n
n o
v a
t i
v o
c h
e
c o
n s
e n
t e
d i
a n
a l
i z
z a
r e
i n
m o
d o
p i
ù
d e
t t
a g
l i
a t
o
e
c o
m p
l e

to
il
lo
ro
me
rc
at
o,
fa
ci
li
ta
nd
o
de
ci
si
on
i
se
mp
re
pi
ù
ba
sa
te
su
da
ti
co
st
an
te
me
nt
e

ag
gi
or
na
ti
"

—
co
nc
lu
de
Gr
eg
or
y
Bi
na
zz
i,
So
ut
h
Eu
ro
pe
Pr
od
uc
t
Ma
na
ge
me
nt
Di
re
ct

or
di
Ci
rc
an
a.

“T
ra
de
La
b
è
le
ad
er
ne
l



su *Massimo Viganò*
pp
or
to
de
ll
e
po
li
ti
ch
e
di
sv
il
up
po
st
ra

te
gi
co
e
op
er
at
iv
o
de
ll
e
az
ie
nd
e
co
n
un
se
t
ar
ti
co
la
to
di
so
lu
zi
on
i
di
ge
om
ar
ke

ti
ng
.Gr
az
ie
al
la
pa
rt
ne
rs
hi
p
co
n
Ci
rc
an
a
ab
bi
am
o
ul
te
ri
or
me
nt
e
po
te
nz
ia
to
la

no
st
ra
pi
at
ta
fo
rm
a

On
Th

eM

ap

,

gi

à

at

ti

va

ne

i

me

rc

at

i

GD

0,

Aw

ay

Fr

om

Ho

me

e

Ph

ar

ma

"
-
di
ch
ia
ra
Ma
ss
im
o
Vi
ga
nò
,
pa
rt
ne
r
Tr
ad
eL
ab
.

Punti chiave:

- Top Trade OnTheMap offre visualizzazioni di punti vendita georeferenziati e potenziali di mercato in tempo reale.
- La piattaforma utilizza mappe di calore per mostrare il traffico nelle vicinanze dei negozi.
- Le aziende possono selezionare aree di interesse e analizzare domanda e offerta territoriali.
- Circana e TradeLab combinano competenze per ottimizzare

le performance aziendali con dati aggiornati.