

Torna a soffiare il Vento d'Expo sui vini piacentini

scritto da Agnese Ceschi | 13 Maggio 2015



La brezza di Vento d'Expo ha ripreso a soffiare. Dopo l'appuntamento con una decina di giornalisti internazionali a fine aprile, prosegue il progetto di promozione internazionale dei prodotti enologici ed alimentari emiliani promosso da Coldiretti Piacenza che coinvolge Paesi come USA, Svizzera, Germania, Belgio, Olanda, Polonia. Il 20 e 21 maggio sar  infatti la volta dei Wine Buyer prevalentemente operanti nella distribuzione specializzata e qualificata che incontreranno le 40 aziende vitivinicole e le imprese del settore agroalimentare che hanno aderito all'iniziativa con lo scopo di promuovere e favorire lo sviluppo commerciale verso i mercati esteri dei migliori prodotti piacentini. L'Emilia Romagna, Regione italiana ricchissima di prodotti enogastronomici ma

non tra le pi conosciute a livello internazionale, dimostra di voler aprirsi una finestra sempre pi ampia allestero in occasione di Expo 2015.

Il progetto di incoming di buyer internazionali prevede la visita diretta di campagne, vigneti ed allevamenti, nonch degustazioni e masterclass per far percepire l'Emilia Romagna come capitale mondiale del cibo di qualit. Queste occasioni di arrivo sul territorio italiano di importatori internazionali confermano come sia sempre pi importante e facile far conoscere i prodotti calati in un contesto territoriale, piuttosto che in una fiera allestero. L'esperienza che verr offerta ai buyer selezionati per levento, degustazioni walk around, pranzi e cene in cantina, visita ai vigneti, si avvicina sempre di pi al lenoturismo, naturalmente in una chiave commerciale in questo caso, ma con tutti i connotati di un'esperienza sensoriale.

Dunque, ben vengano queste iniziative di promozione dei vini italiani nel mondo. La conoscenza dei vini italiani sta crescendo molto negli ultimi anni, anche grazie al lavoro dei pi illuminati imprenditori vinicoli che credono nella promozione allestero e grazie ai fondi per la promozione che spingono in quella direzione, ma rimane ancora molto lavoro da fare in termini di differenziazione, per far conoscere la vastissima variet di produzioni presenti sul territorio dello Stivale e per farne accorciare la distanza, come in questo caso con progetti di incoming. Il vento sta soffiando nella giusta direzione.

Ecco qui tutte le informazioni sugli eventi.

http://www.piacenza.coldiretti.it/vento-d-expo.aspx?KeyPub=PAGINA_CD_PIACENZA_PROG|59447262