

Torna Anteprima Amarone con uno sguardo sempre più internazionale

scritto da Redazione Wine Meridian | 26 Gennaio 2016



Cresce l'immagine dell'Amarone nel mercato e le cantine scommettono sulle vecchie annate. Trend positivo per il Grande Rosso veronese che chiude il 2015 con un fatturato di 310 milioni di euro, registrando un incremento in valore del 6% sull'anno precedente, mantenendo così il suo appeal sul consumatore, soprattutto fuori dai confini italiani dove sono dirette sei bottiglie su dieci.

“Questo dato di segno positivo ci allinea perfettamente con quello nazionale” sottolinea Olga Bussinello, Direttore del Consorzio. “Secondo uno studio di Wine Monitor di Nomisma su dati Istat, l'Italia nel 2015 ha registrato un aumento del 6%

in valore nell'export soprattutto con riferimento ai maggiori mercati dell'Amarone: Usa e Canada in primo piano, seguiti da Svizzera, Svezia e Germania in lieve flessione". Verona risulta, infatti, la prima provincia vinicola italiana per valore di export, davanti a Cuneo, Treviso, Trento, Firenze, Siena, Asti, Bolzano, Brescia e Ravenna (Fonte Istat).

Il dato più positivo riguarda il trend dell'imbottigliato che, sempre nel 2015, ha registrato un 5% in più rispetto al 2014 e a favore delle annate più vecchie che rappresentano oltre il 50% di quanto entrerà in commercio.

Dichiara Christian Marchesini, Presidente del Consorzio: "Secondo i nostri dati statistici sull'Amarone in affinamento vi è una diminuzione costante della quantità mensile delle scorte in cantina a vantaggio delle annate che hanno minimo quattro anni di invecchiamento".

Alla 13esima edizione di Anteprima Amarone verranno presentate le statistiche dell'Osservatorio Vini Valpolicella relative all'Amarone, a cura di Wine Monitor di Nomisma. I temi saranno: i mercati di riferimento, i loro trend di crescita e i paesi emergenti su cui puntare. Ogni anno verrà dedicato un focus ad un panel consumatori di un paese target. Quest'anno sarà la volta del Canada. Precisa Olga Bussinello: "Conoscere i numeri e le tendenze dei mercati risulta importante nell'ottica di capire la domanda e migliorare l'offerta. Con Wine Monitor di Nomisma abbiamo creato un osservatorio permanente sui vini della Valpolicella a garanzia di un costante monitoraggio sull'andamento della denominazione".

L'appuntamento con Anteprima Amarone 2012, a cui parteciperanno 74 aziende che presenteranno l'annata 2012 ed una selezione di annate storiche, per sabato 30 e domenica 31 gennaio al Palazzo della Gran Guardia.

www.anteprimaamarone.it