

I tour operator non chiamano la tua cantina? Forse è il momento di chiederti perché

scritto da Redazione Wine Meridian | 21 Ottobre 2026



Il 28 ottobre Wine Tourism Hub accompagna titolari e hospitality manager delle cantine al FINE #WineTourism Marketplace di Riva del Garda. Il pomeriggio gratuito offre una tavola rotonda sui dati enoturistici, un'analisi guidata del rapporto con piattaforme e tour operator, una visita alla fiera e un aperitivo di networking. I posti sono limitati.

C'è una frase ricorrente nelle cantine che visitiamo: "Abbiamo provato con i tour operator, ma faticiamo a ottenere risultati". A questa segue spesso la riflessione sulle piattaforme online, capaci di generare prenotazioni ma a fronte di margini sensibilmente ridotti. **Comprendere le logiche distributive dell'intermediazione è il primo passo per**

trasformare un'opportunità teorica in un flusso di ricavi costante.

Il vero tema è individuare dove il processo si ferma. Spesso si tratta di una scheda online obsoleta, dell'assenza di un tariffario B2B o di esperienze difficili da pacchettizzare per i gruppi. L'intermediazione rimane una grande opportunità che richiede un metodo preciso per funzionare davvero. Affrontare queste lacune con un'analisi mirata permette di costruire relazioni commerciali solide con i professionisti del settore.

Per questo motivo, **il 28 ottobre saremo a Riva del Garda, a FINE #WineTourism Marketplace**, la fiera in cui cantine, consorzi e destinazioni incontrano i professionisti internazionali del turismo. **Wine Tourism Hub offre ai titolari e agli hospitality manager l'ingresso gratuito alla fiera** con un pomeriggio di accompagnamento mirato. Partecipare a questo momento di incontro significa posizionarsi esattamente nel luogo in cui la domanda e l'offerta si incrociano.

Il programma inizia alle 14.30 con l'Hospitality Manager Day. Dopo una tavola rotonda sui dati enoturistici più recenti, si passa all'operatività: ogni partecipante analizza il proprio rapporto con piattaforme e tour operator, dalla cura della vetrina online alle commissioni, fino all'organizzazione dei fam trip. Il lavoro di networking guidato permetterà di confrontarsi con i colleghi per capire dove si è più scoperti. Ognuno tornerà in azienda con un obiettivo concreto da realizzare rigorosamente nei 60 giorni successivi.

Alle 16.45 è prevista la **visita guidata tra gli spazi espositivi** per osservare da vicino le dinamiche degli operatori internazionali. Dalle 17.30 chiudiamo i lavori con un **aperitivo di networking**. Le relazioni commerciali migliori e durature nascono spesso proprio in questi contesti informali.

La partecipazione è gratuita e riservata agli operatori di

aziende vitivinicole (titolari e dipendenti) ma i posti sono limitati per garantire la qualità dei lavori di gruppo.

[PRE-ISCRIVITI QUI →](#)

Punti chiave

1. **Appuntamento gratuito** il 28 ottobre a Riva del Garda, dalle 14.30, per titolari e dipendenti di aziende vitivinicole.
2. **Hospitality Manager Day** con tavola rotonda sui dati enoturistici più recenti.
3. **Analisi personalizzata** di vetrina online, commissioni e fam trip con piattaforme e tour operator.
4. **Obiettivo concreto** da realizzare nei 60 giorni successivi, definito dopo il networking guidato.
5. **Visita guidata** alle 16.45 e aperitivo di networking alle 17.30, con posti limitati.