

# UK: il trend legato al benessere spinge le vendite di vino bio

scritto da Emanuele Fiorio | 9 Settembre 2020



Secondo un recente rapporto redatto dalla catena britannica di supermercati Sainsbury's, la tendenza al benessere e al bere "pulito" stanno contribuendo ad alimentare le vendite di vino biologico.

**Il report di Sainsbury's "plate of the nation" ha rilevato che l'interesse dei consumatori per ciò che entra nelle loro bevande e per come vengono prodotte sta portando ad un aumento di interesse per i vini biologici.**

"Sempre più clienti sono alla ricerca di birra, vino o alcolici che siano in linea con i più ampi cambiamenti che apportano alla loro dieta, pur non volendo compromettere gusto ed esperienze connesse. Che si tratti di bevande biologiche, vegane o meno alcoliche, **c'è un evidente spostamento verso un**

**consumo consapevole e mirato**", ha detto Jack Banks, esperto di birra e acquirente di 'NoLow' per Sainsbury's.

Come riporta The Drink Business, Sainsbury's è stato il primo supermercato a lanciare una gamma di vini biologici negli anni '70, e il mercato del biologico continua ad attrarre nuovi estimatori nel Regno Unito.

**La gamma "SO Organic" del supermercato è cresciuta del 35% nell'ultimo anno**, con il 42% della crescita proveniente da nuovi consumatori che hanno provato la gamma per la prima volta.

La gamma di vini biologici del produttore cileno Cono Sur è cresciuta del 50% rispetto all'anno precedente presso il rivenditore, e si sta dimostrando particolarmente popolare tra i consumatori eco-consapevoli di età compresa tra i 25 e i 44 anni.

Secondo la Soil Association, **le vendite globali di vino biologico saranno probabilmente superiori alle 970 milioni di bottiglie entro il 2023, il doppio di quelle vendute nel 2013.**

**L'anno scorso le vendite di vino biologico sono aumentate del 47%, con un valore di mercato attuale di 50 milioni di sterline.**

In linea con questo trend di consumo "pulito", **l'interesse per i vini arancioni è in aumento nel Regno Unito**, con lo stile "Instagram-friendly" che si sta rivelando popolare tra i Millennials.

"Il vino arancione ha il vantaggio di contenere meno conservanti e di essere più naturale per il modo in cui viene prodotto. Il consumo fuori casa sta guadagnando terreno e abbiamo visto un aumento del 469% nelle ricerche sul sito web con i clienti che lo cercavano per berlo a casa", ha detto il responsabile degli acquisti di vino di Sainsbury's, Tom Holliday.

"Il vino arancione offre sapori intensi, quindi non è per tutti, ma a differenza di molti vini, si abbina bene a

qualsiasi tipo di cibo", ha aggiunto Holliday. **Sainsbury's lancerà quest'anno un nuovo vino arancione, Nature & Sun Chenin Blanc dal Sud Africa.**