

Una guida dedicata ai vini italiani nel mondo

scritto da Redazione Wine Meridian | 27 Marzo 2014



Wine Meridian, il magazine online specializzato nella promozione e valorizzazione delle imprese e dei vini italiani sui mercati internazionali (con una newsletter diffusa a circa 35.000 opinion leader di tutto il mondo tra buyer, giornalisti, ristoratori, ecc.), lancia un nuovo importante progetto editoriale 'The Italian's Wines in the World', la prima guida dei vini italiani maggiormente venduti e conosciuti a livello internazionale.

Si tratta di un progetto estremamente importante che vuole evidenziare i valori della produzione vitivinicola 'made in Italy', che ricordiamo e' la leader sul fronte export internazionale.

Raccontare i vini italiani 'best seller' nel mondo significa dare ulteriore enfasi al valore della nostra produzione enologica, offrire ai principali operatori e influenzatori dei mercati un concreto strumento di conoscenza dei vini italiani dal maggiore appeal internazionale.

Ma la guida vuole essere anche uno strumento per evidenziare le 'eccellenze enologiche' italiane provenienti da tutti i territori del nostro Paese dimostrando così che ogni area produttiva, ogni denominazione nazionale ha produzioni capaci di intercettare interesse, passioni sui mercati mondiali.

La guida sarà realizzata dai collaboratori sia nazionali che esteri di wine meridian, sarà in lingua inglese e scaricabile online e in versione cartacea per specifici mercati esteri.

La guida sarà oggetto di presentazioni nelle principali manifestazioni enologiche internazionali e i vini selezionati saranno recensiti quotidianamente su wm e presentati attraverso la newsletter settimanale.

Vi daremo presto informazioni più dettagliate!