Villa Franciacorta lancia UNÀDI, il nuovo Extra Brut Millesimato 2022

scritto da Redazione Wine Meridian | 10 Novembre 2026



Villa Franciacorta presenta UNÀDI, il nuovo Franciacorta DOCG Extra Brut Millesimato 2022, che racconta il passaggio alla terza generazione con Alessio e Matteo Pizziol, accanto ai genitori. Il vino nasce da vigneti di proprietà a Monticelli Brusati, con remuage manuale e 36 mesi sui lieviti, e inaugura la nuova identità visiva della cantina.

In un settore in cui il passaggio generazionale rappresenta una delle sfide più delicate per la continuità delle imprese familiari, Villa Franciacorta sceglie di raccontare il proprio futuro attraverso un nuovo progetto che custodisce, nel nome e nel metodo produttivo, i valori fondanti dell'azienda. Si chiama **UNÀDI il nuovo Franciacorta DOCG Extra Brut Millesimato**

2022, espressione di una filosofia che dal 1960 mette al centro il tempo, la cura del dettaglio e il rispetto per l'identità del luogo.

La sua presentazione accompagna un momento significativo: il ruolo sempre più importante della terza generazione, rappresentata da **Alessio e Matteo Pizziol**, che affiancano i genitori Roberta Bianchi e Paolo Pizziol. Un percorso di continuità che non si limita alla trasmissione di un patrimonio familiare, ma apre a un'evoluzione consapevole del modo di interpretare e raccontare Villa Franciacorta, valorizzandone il posizionamento e sviluppandone le prospettive sui mercati.

Il tema del ricambio generazionale è centrale per il sistema delle imprese familiari italiane del mondo vino. Secondo un'analisi di The European House – Ambrosetti (Rapporto Community Valore Vino 2026), **solo il 13% delle imprese familiari supera la terza generazione**. Un dato che restituisce la complessità di una transizione nella quale la continuità non può essere affidata alla sola eredità, ma richiede visione, competenze e capacità di interpretare il cambiamento.

In questo scenario, il percorso intrapreso da Villa Franciacorta si inserisce nel solco di una storia costruita sulla **capacità di guardare avanti senza perdere il legame con le proprie origini.** Fondata nel 1960 da Alessandro Bianchi, la cantina ha fatto della valorizzazione del territorio, della ricerca e dell'originale espressione produttiva i cardini della propria identità. Un'eredità raccolta da Roberta Bianchi, che ha consolidato l'attenzione al rispetto per l'ambiente e ha

fatto della ricerca e dell'innovazione il proprio must, mantenendo vivo il rapporto con il borgo storico di Monticelli Brusati.

Oggi Alessio e Matteo, cresciuti in cantina e a stretto

contatto con la filosofia e i valori della famiglia, portano **nuove competenze e sensibilità** maturate anche attraverso **esperienze professionali in Italia e all'estero,** contribuendo a sviluppare una visione contemporanea del brand e delle sue relazioni con il mercato. In questo contesto l'esperienza della generazione precedente incontra nuovi approcci alla comunicazione, al posizionamento e allo sviluppo commerciale nonché al marketing strategico, con l'obiettivo di rendere sempre più riconoscibile l'identità di Villa Franciacorta anche nei contesti competitivi di domani.

Non una discontinuità, dunque, ma un'evoluzione: la possibilità di tradurre in un linguaggio attuale i valori che hanno reso distintiva la cantina, mantenendo al centro il prodotto, il luogo da cui ha origine e una cultura del tempo che non ammette scorciatoie.

UNÀDI: il valore di ogni singola bottiglia

Il nome UNÀDI racchiude una molteplicità di significati, tutti riconducibili a un principio essenziale: ogni bottiglia è il risultato di un gesto, di una scelta e di un tempo dedicato.

«*Una al dì*» richiama il remuage manuale, eseguito quotidianamente sulle tradizionali pupitres. «*Una di 16.444*» racconta il numero di bottiglie che ogni giorno vengono movimentate a mano. «*Una di 66*» evoca le vendemmie di una storia familiare iniziata nel 1960.

«*Una ad una*» esprime l'attenzione riservata a ogni singola bottiglia, mentre «*una di 1.000.000*» rimanda alle bottiglie che riposano nelle cantine ipogee dell'azienda.

Il claim che accompagna il vino, *Un'annata, il suo carattere. Un gesto, ogni giorno* ne sintetizza l'essenza: **lasciare che il millesimo esprima la propria identità,** accompagnandolo con una

cura costante, dal vigneto alla bottiglia.

Il millesimo 2022: precisione, tensione e sapidità

UNÀDI nasce – come tutti i vini dell'azienda – da uve provenienti **esclusivamente dai vigneti di proprietà di Villa Franciacorta,** nel territorio di Monticelli Brusati. L'assemblaggio riunisce **90% Chardonnay, 5% Pinot Bianco e 5% Pinot Nero,** con vinificazione separata delle uve provenienti dalle 26 parcelle aziendali, così da preservarne le caratteristiche prima della selezione e dell'assemblaggio dei vini base.

L'annata 2022, calda e asciutta, ha richiesto un'attenta lettura delle condizioni climatiche e dei diversi suoli. La particolare struttura dei terreni di origine marina, caratterizzati da marne e argille stratificate, ha contribuito a contenere gli effetti della scarsità di precipitazioni. La raccolta, interamente manuale e condotta parcella per parcella, si è svolta tra il 9 e il 20 agosto, con uve in eccellenti condizioni sanitarie e un equilibrio favorevole tra maturità e acidità.

Dopo la fermentazione in acciaio a temperatura controllata, il vino ha affrontato la rifermentazione in bottiglia e un **affinamento minimo di 36 mesi sui lieviti** nelle cantine interrate, a temperatura costante. Il **remuage** viene eseguito **interamente a mano.**

Nel calice, UNÀDI si presenta con un giallo paglierino luminoso, riflessi verdolini e un perlage fine e persistente. Il profilo olfattivo intreccia fiori bianchi, erbe aromatiche, timo, maggiorana e richiami agrumati. Al palato è secco, teso e dinamico, sostenuto da una spiccata sapidità che ne definisce il carattere e accompagna un finale asciutto e persistente.

Nato per essere proposto “by the glass”, UNÀDI, Extra Brut, con un r**esiduo zuccherino di 2 g/l**, esprime una vocazione gastronomica che lo rende adatto non soltanto all’aperitivo, ma anche ad accompagnare crudi di pesce, crostacei, preparazioni mediterranee e cucina contemporanea.

La **produzione è di 62.000 bottiglie** da 0,75 litri e 2.000 Magnum da 1,5 litri, **una esclusiva per il mercato italiano**.

Il lancio di UNÀDI coincide con un **restyling grafico del brand Villa Franciacorta**, un lavoro avviato un anno fa. UNÀDI è il primo Franciacorta a interpretare questa nuova identità visiva, che evolve nel rispetto degli elementi distintivi del brand. Il logo è stato rivisitato attraverso un carattere tipografico più leggero ed essenziale, mantenendo la continuità con quello storico, mentre il turchese, colore rappresentativo di Villa Franciacorta, rimane protagonista.

Lo storico araldo aziendale viene reinterpretato e integrato nella nuova etichetta, accogliendo al suo interno il nome UNÀDI. La composizione grafica valorizza inoltre alcuni elementi fondamentali della filosofia produttiva della cantina, dando maggiore evidenza al remuage manuale, ai mesi di affinamento sui lieviti e al millesimo. La **nuova etichetta**, più ampia rispetto alla precedente, è stata studiata per esaltare la forma distintiva della bottiglia, già utilizzata da Villa Franciacorta. Anche la capsula è stata ripensata, integrando l’indicazione del millesimo precedentemente riportata su un bollino separato.

Punti chiave

1. **UNÀDI è il nuovo Franciacorta DOCG Extra Brut Millesimato 2022** di Villa Franciacorta, con 2 g/l di residuo zuccherino.

2. **La terza generazione**, con Alessio e Matteo Pizziol, affianca i genitori e porta una visione contemporanea del brand.
3. **Il nome UNÀDI** racchiude cinque significati: remuage manuale, vendemmie dal 1960 e un milione di bottiglie.
4. **Uve di proprietà**: 90% Chardonnay, 5% Pinot Bianco, 5% Pinot Nero, raccolta manuale e 36 mesi sui lieviti.
5. **Nuova identità visiva**: etichetta più ampia, logo rivisitato, araldo storico reinterpretato e turchese protagonista.