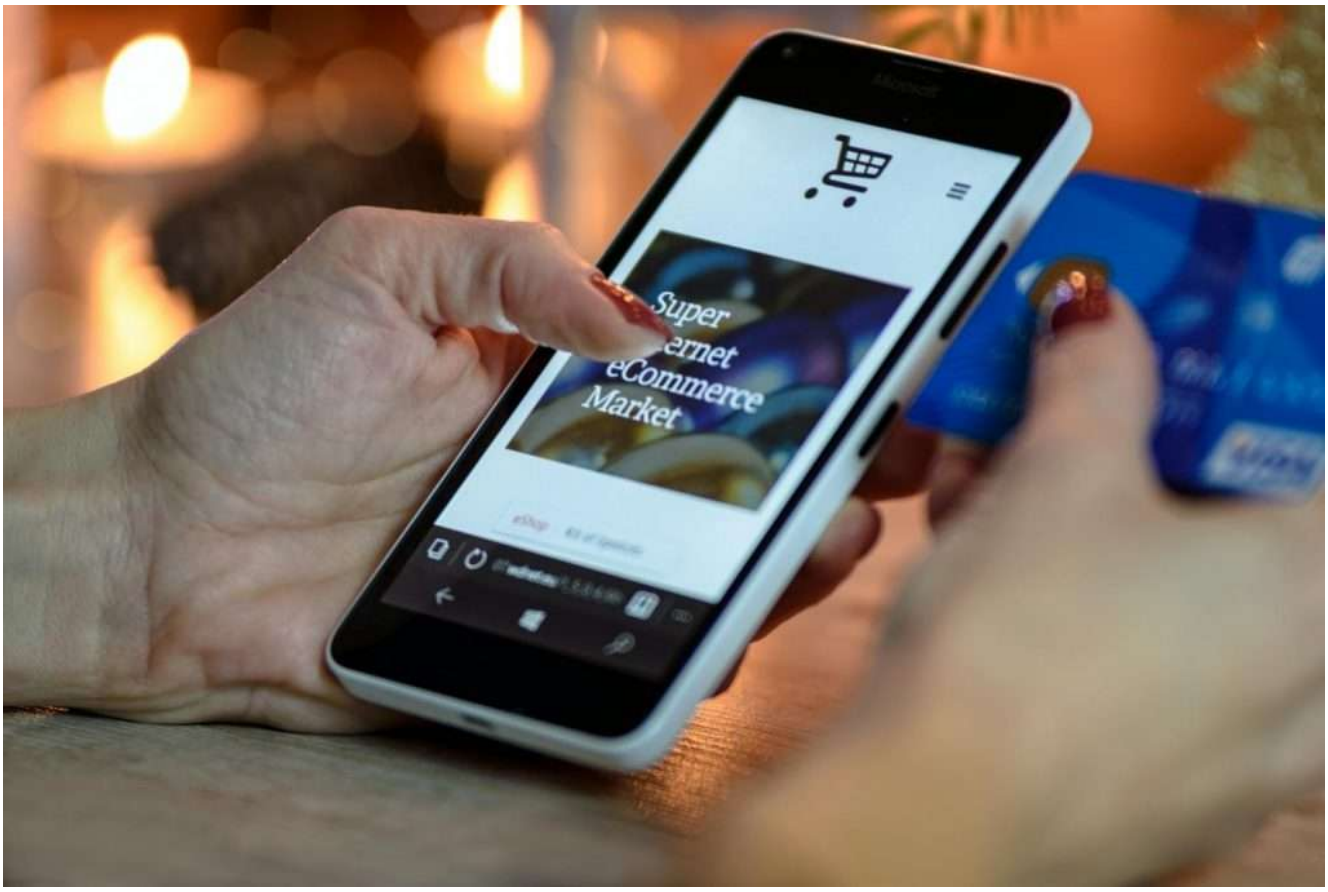
Usa boom vendite online di vino: il caso winecom

scritto da Emanuele Fiorio | 29 Aprile 2020



Wine.com, noto rivenditore online di vini statunitense ha dichiarato che **il mese scorso la domanda è più che raddoppiata** rispetto al periodo precedente e che nei primi giorni di aprile la crescita si è triplicata rispetto all'anno precedente.
Fondata nel 1998, nel 2019 wine.com ha visto aumentare le entrate annuali di 20 milioni di dollari, raggiungendo i 150 milioni di dollari di fatturato.

Rich Bergsund, CEO di wine.com ha dichiarato: "stiamo vendendo e spedendo circa **50.000 bottiglie di vino per un fatturato oltre 1 milione di dollari al giorno**. I nuovi clienti ci stanno mettendo alla prova costringendo l'azienda a marciare ad un ritmo cinque volte superiore agli standard, a questo si unisce StewardShip (programma di spedizione gratuita

dell’azienda) che marcia tre volte più rapidamente del normale”.

A marzo i clienti di wine.com hanno acquistato **21.000 tipologie diverse di vini e 1.700 distillati**, spaziando con interesse e creatività e “scegliendo bottiglie da tutto il mondo, non solo quello che normalmente acquistano nel loro negozio di alimentari o di liquori” come testimonia Bergsund. W**ine.com per sopperire alla domanda ha assunto oltre 300 nuove persone** in 6 Stati ed ha aumentato le ore di operatività nei suoi magazzini, seguendo i protocolli di sicurezza ed evitando gli assembramenti.