

# USA, vendite e-commerce alcolici: +131% dal 2019

scritto da Emanuele Fiorio | 3 Febbraio 2022



Il **“2022 Alcohol E-commerce Playbook”** di Rabobank è l’analisi più completa e rigorosa dell’attuale panorama e-commerce di alcolici negli Stati Uniti e i cambiamenti che ha subito negli ultimi due anni.

**I brand, i retailer e i distributori possono utilizzare questi approfondimenti** per valutare le prestazioni, impostare i futuri indicatori chiave di prestazione (KPI), dimensionare i loro investimenti nel digitale e costruire una strategia e-commerce solida e a lungo termine.

Nel **2019**, le vendite di alcolici online negli Stati Uniti hanno totalizzato **2,6 miliardi di dollari**, ovvero poco meno dell’**1,9% delle vendite off-premise totali di alcolici**.

Nel **2020**, anno simbolo della pandemia, le vendite online hanno

toccato il picco di **6,5 miliardi**.

Nel **2021**, nel mercato statunitense gli alcolici online hanno raggiunto i **6,1 miliardi di dollari, ovvero il 4% del totale degli alcolici off-premise**.

Nell'anno appena trascorso il vino ha registrato 3,8 miliardi di vendite online, i distillati 1,3 mld e la birra 960 milioni.

Per il 2022 le stime di Rabobank prevedono una ulteriore crescita del 3,4% sul 2021.