Val d’Oca presenta il primo Bilancio di Sostenibilità 2023-2024

scritto da Redazione Wine Meridian | 26 Marzo 2025



Val d’Oca ha presentato il suo primo Bilancio di Sostenibilità 2023-2024, evidenziando risultati positivi sia sul piano economico che ambientale e sociale. La cantina ha raggiunto un fatturato di 57,6 milioni di euro, ridotto le emissioni di CO2 e creato nuove opportunità occupazionali, puntando a una crescita responsabile e in linea con gli obiettivi dell’Agenda 2030 dell’ONU.

Un passo significativo nel percorso verso una **crescita responsabile**, **trasparente** e **in linea con i principi dell’*Agenda 2030*:** **Val d’Oca** presenta il **primo Bilancio di Sostenibilità** relativo all’**esercizio 2023-2024**. Il documento, redatto secondo gli standard internazionali *Global Reporting*

Initiative (GRI) e approvato dal Consiglio di Amministrazione martedì 25 marzo, testimonia l'impegno nei confronti di tre dimensioni della sostenibilità – **economica, ambientale e sociale**.

In campo economico Val d'Oca, nonostante le sfide del mercato che hanno messo a dura prova l'intero settore, ha mantenuto solidità, confermando i valori registrati negli anni precedenti sia a livello di volume che di ricavi. Nel 2023-2024 il brand ha raggiunto un **fatturato di 57,6 milioni di euro**, con **oltre 15 milioni di bottiglie vendute**. Continuando a puntare sulla tracciabilità e sulla sicurezza del prodotto, sono stati al contempo garantiti elevati standard qualitativi e rafforzata la presenza sui mercati internazionali, con **vendite in 61 Paesi** tra cui spiccano Stati Uniti, Svizzera e Norvegia.

Val d'Oca ha ottenuto una **riduzione delle emissioni di CO2del 6,8%** grazie all'impianto fotovoltaico di proprietà, che ha generato 12.512 kWh di energia pulita, e all'utilizzo di imballaggi in cartone ed etichette certificate FSC o PEFC. Oltre il 90% dell'approvvigionamento delle bottiglie è affidato a fornitori che garantiscono una percentuale di vetro riciclato all'interno dei loro prodotti, che può arrivare fino al 95%. La realtà di Valdobbiadene ha inoltre **alleggerito le proprie bottiglie** e **adottato cartoni meno pesanti**, consentendo un **risparmio annuo** di **214 tonnellate di vetro** e **39 di carta**.

L'impegno si è esteso anche alla sfera sociale con la creazione di **nuove opportunità di occupazione** e con un **investimento nella formazione**: il numero complessivo di collaboratori si è attestato a 24 unità, con un incremento del **16,4%** rispetto all'esercizio precedente. Parallelamente Val d'Oca ha posto grande attenzione alla **promozione del territorio e delle sue eccellenze** attraverso iniziative di **ospitalità** e comunicazione mirata, volte a rafforzare il legame con la comunità locale, oltre che a valorizzare il patrimonio enologico e paesaggistico delle Colline di

Valdobbiadene.

“Questo Bilancio rappresenta un passo importante per Val d’Oca, un documento che conferma il nostro impegno concreto nei confronti del territorio, dei nostri collaboratori e dei consumatori per garantire la sostenibilità nell’attività commerciale – dichiara **Francesco Gatto**, Presidente di Val d’Oca –. Esce come report dell’anno sociale 2023-2024, ma è in realtà il risultato di un lavoro ben più lungo che ha origine dal percorso condiviso da Val D’Oca con Cantina Produttori di Valdobbiadene. Grazie a questo strumento vogliamo garantire, con azioni misurabili e trasparenti, una crescita che rispetti l’ambiente e tuteli la nostra comunità”.

Guardando al futuro, Val d’Oca mira ad **allinearsi** sempre più **agli obiettivi di sviluppo sostenibile** dell’*Agenda 2030*dell’ONU. Tra le priorità per i prossimi anni vi sono l’ottimizzazione delle risorse energetiche, l’innovazione e la manutenzione dei processi produttivi **attraverso il ridotto impatto ambientale** e l’**adozione** di un approccio responsabile, e la lotta contro il cambiamento climatico **contenendo le emissioni di gas serra.**

Punti chiave

1. **Fatturato di 57,6 milioni di euro nel 2023-2024**, con oltre 15 milioni di bottiglie vendute.
2. **Riduzione delle emissioni di CO2 del 6,8% grazie all’impianto fotovoltaico** e all’uso di imballaggi sostenibili.
3. **Creazione di nuove opportunità occupazionali con un aumento del 16,4%** nel numero di collaboratori.
4. **Investimenti nella formazione e nella promozione del territorio**, rafforzando il legame con la comunità locale.

5. **Val d’Oca mira a allinearsi agli obiettivi di sviluppo sostenibile** dell’Agenda 2030 dell’ONU.