

# Valdo Spumanti si conferma Best Producer Sparkling Wine Italy al Berliner Wein Trophy 2025

scritto da Redazione Wine Meridian | 20 Marzo 2025



Valdo - Berliner Wein Trophy Winter Edition 2025

Scopri i migliori spumanti Valdo vincitori della 29° edizione invernale del concorso Berliner Wein Trophy



[@VALDO Spumanti](#)

[@valdo\\_spumanti](#)

[it.valdo.com](http://it.valdo.com)

*Valdo Spumanti ha ricevuto per la quinta volta il titolo di **Best Producer Sparkling Wine Italy** al Berliner Wein Trophy 2025, confermando la sua eccellenza nel settore del Prosecco Superiore D.O.C.G. Il riconoscimento celebra la passione e il lavoro di squadra, con sei medaglie d'oro per i suoi spumanti più iconici.*

Per la quinta volta, Valdo Spumanti ottiene il prestigioso riconoscimento di Best Producer Sparkling Wine Italy al Berliner Wein Trophy 2025, uno dei premi più ambiti nel panorama enologico internazionale, già assegnato a Valdo nel

2020, 2021, 2023, 2024. Un risultato che riempie di orgoglio l'azienda di Valdobbiadene, fondata nel 1926 e guidata da tre generazioni della Famiglia Bolla, leader nel settore del Prosecco Superiore DOCG.

“Questo premio è il frutto della nostra passione e visione imprenditoriale, ma anche dello straordinario lavoro dei nostri dipendenti oltre che dei viticoltori, enologi e della nostra rete di distribuzione che porta le bollicine Valdo in tutto il mondo”, ha dichiarato Pierluigi Bolla, Presidente di Valdo Spumanti. “È un riconoscimento che celebriamo con tutto il nostro team, perché il capitale umano è il valore fondamentale che fa crescere la nostra azienda e ne rafforza l'immagine internazionale.”

Gli spumanti Valdo sono il risultato di un perfetto equilibrio tra tradizione e innovazione, elementi che hanno conquistato la giuria del Berliner Wein Trophy e che da anni consolidano la reputazione dell'azienda nel mondo. Valdo si conferma un'eccellenza del Made in Italy, ambasciatrice del gusto e del bere bene a livello internazionale.

In un momento di evoluzione delle politiche commerciali nei mercati esteri, Valdo Spumanti rafforza la propria posizione grazie anche agli importanti riconoscimenti. Il 50% della produzione è destinato al mercato italiano, mentre il mercato DACH (Germania, Austria, Svizzera) rappresenta un'area strategica di sviluppo, consolidata dalla presenza della sede europea, a Francoforte.

La crescita internazionale dell'azienda ha visto, nel 2013, la nascita di Valdo Europe, seguita da Valdo USA, a dimostrazione di una visione imprenditoriale proiettata oltre i confini nazionali. A distanza di più di un decennio, la storica cantina di Valdobbiadene continua a competere con le più grandi realtà internazionali, portando il Prosecco italiano ai massimi livelli nel panorama enologico mondiale.

Il Berliner Wein Trophy è uno dei concorsi di riferimento nel panorama enologico internazionale e vanta il patrocinio dell'Oiv e dell'Uoie con 14mila iscrizioni che pervengono ogni anno. Contestualmente all'assegnazione del titolo di Best Producer Sparkling Wine Italy 2025, il medagliere Valdo si è arricchito di nuovi successi: sei medaglie d'oro sono state assegnate a etichette iconiche come Marca Oro – il Prosecco più venduto in Italia – ma anche Viviana Cartizze e Garda DOC Spumante, confermando ancora una volta la qualità e l'eccellenza della produzione Valdo.

Di seguito si riporta la lista completa di tutte le referenze premiate:

- Marca Oro Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG Extra Dry
  - Cuvée 1926 Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG Extra Dry
  - Elevantum Valdobbiadene Superiore di Cartizze DOCG Dry
  - Bio Prosecco DOC Biologico Brut
  - Garda DOC Spumante Brut
  - Le Tenute Valdo Ribolla Gialla Venezia Giulia IGT
- 

## Punti chiave

1. **Valdo Spumanti ha vinto il premio Best Producer per il Prosecco Superiore DOCG al Berliner Wein Trophy 2025.**
2. **L'azienda ha ottenuto sei medaglie d'oro per etichette come Marca Oro, confermando la sua eccellenza.**
3. **Il 50% della produzione di Valdo è destinata al mercato italiano, mentre il mercato DACH è una zona chiave di sviluppo.**
4. **Valdo ha aperto sedi internazionali in Europa e USA, rafforzando la sua posizione globale nel mercato del**

Prosecco.

5. **Il Berliner Wein Trophy è un concours internazionale** patrocinato dall'OIV e dall'UOIE con 14.000 iscrizioni annuali.