

Verona Wine Web 2024: l'enoturismo incontra l'Intelligenza Artificiale e il Metaverso

scritto da Redazione Wine Meridian | 22 Ottobre 2024



Verona Wine Web 2024, alla sua quinta edizione, si terrà il 25 ottobre presso La Collina dei Ciliegi. L'evento esplora il futuro dell'enoturismo attraverso Intelligenza Artificiale e Metaverso, con esperti del settore vinicolo e digitale. Tavole rotonde e networking animeranno la giornata, puntando sull'innovazione nell'accoglienza e valorizzazione territoriale.

Giunge alla quinta edizione uno degli appuntamenti più seguiti nel mondo del vino per innovazione, sostenibilità e nuove tecnologie: è Verona Wine Web, l'annuale appuntamento di

confronto e networking per il mondo enoico in programma venerdì 25 ottobre. Un evento ideato insieme a Legalmondo e Generalfinance da La Collina dei Ciliegi, la cantina più giovane della Valpantena che anno dopo anno, con un progetto che guarda all'enologia di eccellenza quanto all'ospitalità, sta rivoluzionando il territorio.

Sarà proprio la cantina a ospitare Verona Wine Web a Erbin, per una giornata dedicata a tavole rotonde, momenti di confronto e discussione su uno dei temi più attuali e trainanti del panorama vinicolo mondiale: **l'enoturismo, attraverso la lente dell'Intelligenza Artificiale e del Metaverso come nuovi strumenti dell'ospitalità in cantina e del territorio, per migliorare l'interazione con i clienti e ottimizzare le operazioni aziendali e per affacciarsi a nuove prospettive.**

Secondo i dati di Ismea e Aite (Associazione italiana turismo enogastronomico), l'enoturismo coinvolge oggi circa 13,4 milioni di italiani, il 64,5% dei viaggiatori, oltre ai turisti internazionali. Nel 2023, da uno studio di Osservatorio Nazionale del Turismo del Vino, il giro di affari generato dalla wine hospitality italiana ha raggiunto un valore di 2,9 miliardi di euro, il 16% in più rispetto all'anno prima. Un tema quello dell'enoturismo che avvicina diversi pubblici al mondo del vino e rappresenta un ulteriore sostegno per le cantine e le aziende vinicole.

Leggi anche: [La Collina dei Ciliegi apre la strada ad una nuova forma di innovazione nel settore del vino](#)

Verona Wine Web nasce dalla visione innovativa e pionieristica del fondatore e Presidente di La Collina dei Ciliegi, Massimo Gianolli: "Siamo già alla quinta edizione di un evento che ha riscosso da subito grande adesione da parte di imprenditori, manager, consulenti ed esperti di vari settori, che al Verona Wine Web si incontrano per analizzare e raccontare con sguardo pluridisciplinare i principali cambiamenti in atto nel mondo

del vino e dell'enoturismo anche grazie all'apporto delle costanti innovazioni che si susseguono nel digitale, con cui enologia, viticoltura e ospitalità devono confrontarsi e restare al passo. La domanda crescente di esperienze nuove e uniche proveniente da clienti, ospiti e appassionati di tutto il mondo e il ventaglio delle possibili "risposte" a disposizione della wine hospitality rappresenta il cuore dell'edizione di quest'anno".

Il programma del 25 ottobre a La Collina dei Ciliegi:

Il convegno sarà moderato da Francesca Chialà, TED speaker e business coach, e si aprirà alle 15.00 con i saluti e la presentazione di "*Enoturismo e AI*" di Massimo Gianolli e Roberta Garibaldi, Presidente Associazione turismo enogastronomico italiano.

Seguirà alle 15.30 la tavola rotonda "*La Valpolicella, la Valpantena e l'enoturismo*" con il presidente del Consorzio Tutela Vini della Valpolicella Christian Marchesini, il Presidente e CEO di Angelini Wines & Estates Alberto Lusini, lo Chief Executive Officer di Leone Alato Igor Boccardo e Giovanni Mantovani, Direttore Rete Valpantena.

Alle 16.10 la seconda tavola rotonda "*Enoturismo, AI e Metaverso*" con Matteo Ranghetti – Co-Founder & Chief Executive Officer Divinea, Claudio Stefani – Chief Executive Officer Acetaia Giusti, Marco Troja – Co-Founder & Chief Executive Officer Anima Blockchain e Jacopo Romagnoli – Head of Innovation & WEB3 Var Group.

Alle 17.00 si giungerà alle conclusioni della giornata con "*Enoturismo, turismo e valorizzazione del territorio*" insieme a Massimo Gianolli – Presidente La Collina dei Ciliegi, Silvia Nicolis – Presidente Museo Nicolis, Roberto Luzi Crivellini – Partner Studio Legale Dindo Zorzi & Associati – Founder Legalmondo e Marco Torsello – Professore Ordinario di Diritto

privato comparato all'Università di Verona.

Al termine del programma ufficiale, il confronto tra partecipanti e relatori potrà proseguire nel corso del networking cocktail curato da Ca' del Moro, il ristorante de La Collina dei Ciliegi, in abbinamento ai vini delle aziende aderenti alla Rete Valpantena.

Punti chiave:

1. Verona Wine Web 2024 si concentra su innovazione digitale, enoturismo, AI e Metaverso.
2. L'evento si terrà il 25 ottobre presso La Collina dei Ciliegi, Valpantena.
3. L'enoturismo in Italia è un settore in crescita, generando 2,9 miliardi di euro nel 2023.
4. Tavole rotonde vedranno la partecipazione di esperti enologici e tecnologici.
5. Networking cocktail finale per favorire lo scambio tra relatori e partecipanti.