

Verona Wine Days: premiati i Best of wine Tourism

scritto da Redazione Wine Meridian | 3 Luglio 2018



Losanna, capitale Olimpica e centro dei vigneti del Cantone svizzero di Vaud, è il nuovo membro del network Great Wine Capital. Losanna si unisce ad Adelaide, South Australia, Bilbao, Roja, Bordeaux, Mainz, Rheinhessen, Mendoza, Porto, San Francisco , Napa Valley, Valparaíso, Casablanca Valley e Verona.

“È un grande onore entrare in questa prestigiosa rete. Non vediamo l’ora di condividere la nostra conoscenza, storia e competenza con i nostri colleghi nella rete mondiale di Great Wine Capitals” ha detto **Natacha Litzistorf, rappresentante di Losanna**, zona di produzione di più di 200 tipologie di vini, la cui storia risale all’11° secolo.

Mario Agliati, Presidente del network globale Great Wine

Capitals, porge il benvenuto al nuovo membro del network “Il loro vino, storia, esperienza e la loro industria del turismo del vino sono di livello mondiale e tutti i membri del Network potranno trarre vantaggio dalla conoscenza condivisa in occasione della loro adesione”.

La firma ufficiale è stata seguita dalla premiazione dei **sette vincitori italiani di Best of Wine Tourism**: “un progetto di promozione internazionale del turismo del vino” ha spiegato **Giuseppe Riello Presidente della Camera di Commercio** “che Verona ha organizzato quest’anno per la seconda volta. 49 partecipanti nel 2018: **49 realtà enoturistiche veronesi**. Vere e proprie perle che siamo andati a visitare una per una, perché solo dalla reale conoscenza si può sviluppare la giusta promozione e comunicazione”.

I vincitori sono:

- **Guerrieri Rizzardi** per l’architettura e il paesaggio per avere creato, sviluppando una tradizione centenaria, un percorso completo dove il turista del vino può percorrere un itinerario nel territorio veronese che si snoda dalla Valdadige a Soave passando dalla Valpolicella e dal Lago di Garda;
- **Villa della Torre di Allegrini** per arte e cultura, per aver trasformato una villa storica, raro esempio del Rinascimento italiano progettata da Giulio Romano, in un luogo di condivisione del bello, della storia e della cultura, aperto ai visitatori provenienti da tutto il mondo, pur mantenendo un forte legame con la comunità locale;
- **Masi Wine Experience** per esperienze innovative nell’enoturismo, per aver realizzato all’interno del circuito della “Masi Wine Experience” una nuova esperienza interattiva nel Museo del vino di Tenuta Canova, arricchendo ulteriormente l’offerta sul

territorio veronese e confermando l'impegno nella divulgazione della cultura del vino italiano;

- **Cantina Monteci** per pratiche sostenibili nell'enoturismo Per aver adottato un approccio sostenibile nelle proprie attività, per l'attività produttiva, volta al rispetto dell'ambiente, attraverso l'adozione di pratiche di coltivazione biologiche e la diffusione della propria filosofia di rispetto dell'ambiente, senza rinunciare alla qualità del prodotto,
- **Musella Winery Country Relais** per la ricettività e per aver realizzato, all'interno di uno dei complessi paesaggistici più belli del veronese, ricco di boschi, corsi d'acqua e laghetti, un relais ricco di fascino e di offerte per l'enoturista;
- **Buglioni Wine Resort** per la ristorazione, per la qualità del progetto, che attraverso i diversi punti diffusi sul territorio ha saputo coniugare la qualità dei vini con un'offerta di ristorazione ricca e diversificata;
- **Veronality** per i servizi all'enoturismo, per le innovative attività di tour operator specializzato nell'enoturismo veronese, con un'offerta originale ed in continua evoluzione, in sintonia con i rapidi cambiamenti delle esigenze del turista.