Veuve Clicquot presenta gli essenziali della nuova linea “Road to the Sun”

scritto da Redazione Wine Meridian | 10 Luglio 2024

Veuve Clicquot, rinomata per il suo spirito ottimista e solare fin dalla sua fondazione oltre 250 anni fa, continua a essere un faro di ispirazione nel mondo dello champagne. Iconico per il suo **giallo brillante** sulle etichette dal 1877, lo spirito visionario di Madame Clicquot, “***La Grande Dame de la Champagne***“, ha permesso alla maison di sfidare le convenzioni e innovare nell’industria. La filosofia di Madame Clicquot è profondamente intrecciata nel DNA della Maison e ha stimolato molteplici collaborazioni creative, trasformando il packaging in oggetti di grande bellezza, funzionali e riutilizzabili.

Nel 2024, Veuve Clicquot lancia “***Road to the Sun***“, un tributo alle giornate di sole, simbolo di una vita vissuta

intensamente, ricca di avventure, gioia e momenti condivisi. La collezione “Road to the Sun” è un inno all’arte di vivere al sole, offrendo prodotti lifestyle sofisticati, portatili ed ecologici per accompagnare momenti di rilassata eleganza, sia in una gita fuori porta, sia in una semplice giornata di picnic.

ROAD TO THE SUN

Clicquot Cooler

Il Clicquot Cooler incarna perfettamente l’unione tra es

te
ti
ca
e
fu
nz
io
na
li
tà
ch
e
co
nt
ra
dd
is
ti
ng
ue
Ve
uv
e
Cl
ic
qu
ot
,
tr
as
fo
rm
an
do
un
se
mp

licenza per oggetti d’uso quotidiano in un accessorio chic e casual. Ideale per picnic

, questo cooler è facile da trasportare ovunque grazie al suo manico cromato e ma

nt
ie
ne
lo
ch
am
pa
gn
e
al
la
te
mp
er
at
ur
a
id
ea
le
pe
r
ci
rc
a
un
’o
ra
.
È
re
al
iz
za
to
in
la

mi
er
a
st
ag
na
ta
,
ma
te
ri
al
e
al
ta
me
nt
e
ri
ci
cl
ab
il
e,
e
pr
es
en
ta
un
’i
nt
er
ca
pe
di
ne

sottovuoto fatta con residui di canna da zucchero, dimostrando l’impegno dell

a
ma
is
on
ve
rs
o
la
so
st
en
ib
il
it
à.
Di
sp
on
ib
il
e
in
du
e
co
lo
ra
zi
on
i,
ro
sé
e
gi
al
lo
,

il
Cl
ic
qu
ot
Co
ol
er
no
n
so
lo
è
es
te
ti
ca
me
nt
e
ac
ca
tt
iv
an
te
,
ma
ri
sp
ec
ch
ia
an
ch
e
lo

spirito delle Cuvée di Veuve Clicquot.

Puffy Bottle Holder

La Maison Veuve Clicquot ha lanciato

to
il
Pu
ff
y
Bo
tt
le
Ho
ld
er
,
un
ac
ce
ss
or
io
in
no
va
ti
vo
e
al
la
mo
da
pe
r
le
gi
or
na
te
al
l’

aria aperta. Dotato di duepratiche tascheeuna tracolla, questo accessorio porta

at
il
e
è
id
ea
le
pe
r
tr
as
po
rt
ar
e
lo
ch
am
pa
gn
e,
ma
nt
en
en
do
lo
al
la
te
mp
er
at
ur
a
pe
rf

et
ta
pe
r
un
’o
ra
.
Re
al
iz
za
to
co
n
ma
te
ri
al
i
ri
ci
cl
ab
il
i,
se
gu
e
le
ul
ti
me
te
nd
en
ze

di
mo
da
e
so
st
en
ib
il
it
à.
Pr
es
en
ta
to
ne
l
ca
ra
tt
er
is
ti
co
gi
al
lo
de
ll
a
Ma
is
on
,
of
fr

e
in
ol
tr
e
la
po
ss
ib
il
it
à
di
pe
rs
on
al
iz
za
zi
on
e
at
tr
av
er
so
pa
tc
he
s
de
co
ra
ti
vi
,

rendendolounpezzounicoeesclusivo.

Clicquot Arrow

La Clicquot Arrow è un’innovativa

interpretazione dei segnali stradali, progettata per celebrare il legame con

i luoghi più cari. Questo cofanetto personalizzabile mostra la distanza tra il lu

og
o
am
at
o
e
le
Ca
ve
s
de
ll
a
Ma
is
on
Ve
uv
e
Cl
ic
qu
ot
a
Re
im
s,
Fr
an
ci
a,
e
si
mb
ol
iz
za

un
co
ll
eg
am
en
to
co
nt
in
uo
co
n
la
pr
op
ri
a
de
st
in
az
io
ne
pr
ef
er
it
a.
La
co
ll
ez
io
ne
li
mi

tata “Follow Your Sun” invita a riscoprire i ricordi più cari attraverso sovvaci co

lo
ra
zi
on
i
di
sp
on
ib
il
i
in
qu
at
tr
o
va
ri
an
ti
:
bl
u,
ve
rd
e,
ar
an
ci
on
e,
e
ro
sa
pe
r
il

Rosé. Oltre al suo design accattivante, la Clic quot Arrow è realizzata senza pl

astica, con la miera stagnatari ciclabile e e un'interca pedine interna sottovuo

to
pr
od
ot
ta
da
gl
i
sc
ar
ti
de
ll
a
ca
nn
a
da
zu
cc
he
ro
,
ri
fl
et
te
nd
o
l’
im
pe
gn
o
di
Ve
uv

e Clicquot nella sostenibilità e circolarità.

Cliquot Ice Jacket

La Clicquot Ice Jacket, in

trodottanel2004esuccessivamenteerinnovata,èunesempiodicomedesign,inno

va
zi
on
e
e
ha
ut
e
co
ut
ur
e
po
ss
an
o
fo
nd
er
si
in
un
pr
od
ot
to
fu
nz
io
na
le
e
al
la
mo
da
.

Is
pi
ra
ta
al
le
mu
te
da
su
b,
qu
es
ta
gi
ac
ca
te
rm
ic
a
è
st
at
a
pr
og
et
ta
ta
pe
r
ma
nt
en
er
e

lo
ch
am
pa
gn
e
fr
es
co
in
qu
al
si
as
i
lu
og
o
e
si
tu
az
io
ne
,
un
en
do
el
eg
an
za
e
pr
at
ic
it

à.
Nel
2022,
in
ne
ol
au
re
at
i
de
ll
a
Ce
nt
ra
l
Sa
in
t
Ma
rt
in
s
ha
nn
o
ri
di
se
gn
at
o
la

Ice Jacket, con un occhio di riguardo verso la sostenibilità. Realizzata interamente

nt
e
in
pl
as
ti
ca
ri
ci
cl
at
a
e
ut
il
iz
za
nd
o
un
mo
no
ma
te
ri
al
e,
la
nu
ov
a
ve
rs
io
ne
sf
ru

tt
a
te
cn
ol
og
ie
av
an
za
te
co
me
la
ma
gl
ie
ri
a
3D
.
Qu
es
to
pr
oc
es
so
pe
rm
et
te
di
pr
od
ur
re

la
gi
ac
ca
co
n
un
a
si
ng
ol
a
“s
ta
mp
a”
a
pa
rt
ir
e
da
un
mo
de
ll
o
di
gi
ta
le
tr
id
im
en
si
on

ale,
ottimizzando l’uso dei materiali e minimizzando i rifiuti di produzione.

Rispetto al packaging precedente, la nuova Ice Jacket ha ridotto del 30% l’uso

de
i
ma
te
ri
al
i
e
ha
ab
ba
tt
ut
o
le
em
is
si
on
i
di
CO
2
de
l
96
%.