

Vidra accanto ai produttori per vendere online

scritto da Redazione Wine Meridian | 3 Aprile 2020



Di cosa si tratta?

[Vidra](#) permette anche ai piccoli esercizi commerciali che non hanno mai svolto attività on line di creare rapidamente un negozio virtuale, gestire pagamenti e spedizioni.

Vidra vuole mettere in condizione i piccoli negozi chiusi per l'emergenza coronavirus di continuare a svolgere la propria attività on line, per limitare i danni e sperimentare le potenzialità dell'e-commerce anche per la ripresa.

Il servizio consiste in una piattaforma dedicata all'e-commerce che integra in un unico strumento la creazione di un sito internet, la vendita e la spedizione dei prodotti e che quindi può essere facilmente e rapidamente adottato anche da quei negozi di qualsiasi genere che fino ad ora non avevano mai pensato di svolgere la propria attività anche on line.

Per contribuire a fronteggiare questa fase di emergenza il servizio sarà messo a disposizione da Vidra gratuitamente per i prossimi tre mesi.

Il negozio virtuale

Per creare la propria "vetrina virtuale" il negozio deve

semplicemente iscriversi attraverso il sito www.vidra.com. Una volta completata la registrazione è possibile scegliere tra un serie di soluzioni grafiche predefinite che la piattaforma mette a disposizione e caricare le foto e le informazioni relative ai prodotti. A quel punto il sistema crea automaticamente un sito ottimizzato per smartphone e pc, già pronto per essere consultato e utilizzato dai clienti. Se il negozio ha già un proprio dominio, il sito può essere agganciato direttamente a quest'ultimo, in modo da non disperdere eventuali investimenti passati sui motori di ricerca.

La vendita online

Una volta creato il proprio negozio online, è possibile iniziare (per i pagamenti sono necessari circa 7 giorni perchè diventino operativi) a vendere i propri prodotti. La piattaforma, inoltre, aggiorna in tempo reale i dati del magazzino e delle giacenze di modo da poter controllare al meglio le vendite.

Spedizioni

La consegna dei prodotti venduti può essere effettuata direttamente dal venditore o può essere affidata ai principali corrieri a livello nazionale, selezionandoli sulla piattaforma. Per usufruire del servizio di consegna tramite corriere l'esercente non deve stipulare ulteriori contratti, ma può scegliere tra le soluzioni più adeguate alle proprie esigenze e necessità che la piattaforma mette a disposizione. Grazie al sistema, inoltre, è possibile tenere traccia di tutte le singole spedizioni e inviare ai clienti aggiornamenti in tempo reale dello stato del loro ordine.

In alternativa il venditore può preparare la merce per un ritiro veloce del cliente in negozio.

L'assistenza

Creare un negozio on line con Vidra è estremamente semplice e veloce. Il servizio si sottoscrive completamente on line senza bisogno di firmare alcun contratto. Se però l'esercente ha necessità di supporto Vidra mette a disposizione sia la chat che le FAQ (Frequently Asked Questions) che possono risolvere eventuali dubbi operativi.