

“Vigneti Aperti” 2025: il turismo del vino si apre alla natura con nuovi percorsi trekking

scritto da Redazione Wine Meridian | 12 Febbraio 2025



Vigneti Aperti 2025 porta una nuova esperienza di enoturismo con itinerari di wine trekking nei paesaggi vitivinicoli italiani. Gli enoturisti potranno esplorare le cantine del Movimento Turismo del Vino, sostare con il camper e scoprire la cultura del vino in modo sostenibile e autentico. Un’opportunità unica per immergersi nella natura e nel territorio.

Torna “Vigneti Aperti” con una nuova formula che unisce alla visita delle cantine gli itinerari all’aria aperta. Una proposta pensata per gli amanti della natura, delle attività

all'aria aperta, per i giovani e per le famiglie, ma anche per i curiosi che desiderano scoprire i territori dove si produce il vino. Da marzo nel sito del Movimento Turismo del Vino (nazionale e regionali) saranno pubblicati i "Wine trekking – i paesaggi del vino" proposti dalle cantine MTV. Chi arriva nei distretti enologici in camper e vuol dormire vicino alle cantine troverà gli indirizzi nel portale Agricamper Italia.

Vigneti Aperti, il primo appuntamento dell'anno del Movimento Turismo del Vino. Le giornate, sempre più lunghe e soleggiate, accrescono la voglia di trascorrere più tempo all'aria aperta: **da questo desiderio nasce il trekking tra i paesaggi del vino**. L'idea è trasformare ogni vigneto in una "tappa" di un itinerario che l'enoturista può seguire, passo dopo passo, per conoscere appieno ogni territorio, le piante autoctone e i suoi prodotti tipici entrando in contatto con i vignaioli e i produttori del luogo.

Un'iniziativa rigenerante dedicata non solo agli enoturisti, ma anche alla famiglie, agli appassionati di trekking, ai viaggiatori on the road e a chiunque abbia voglia di rallentare e ricongiungersi con i ritmi della natura. Per sette mesi, da marzo a ottobre, Vigneti Aperti porterà alla scoperta dei paesaggi vitivinicoli di ogni regione, per conoscere da dove e come nasce il vino, attraverso il racconto delle tradizioni enologiche locali e le curiosità legate a ogni vigneto, per poi approfondire tutti i segreti della produzione. Il perfetto connubio tra natura, benessere e piacere della degustazione per un'esperienza in vigna e in cantina che promuove uno stile di vita sano e il rispetto dell'ambiente.

"Vigneti Aperti rappresenta l'essenza dell'enoturismo contemporaneo – racconta **Violante Gardini Cinelli Colombini, Presidente del Movimento Turismo del Vino** – regalando un'esperienza in cantina che dà valore aggiunto alla degustazione ed integra interessanti e divertenti attività immerse nel verde. Secondo quanto riportato dal Rapporto ISMEA

2024 sull'enoturismo, il 40% dei wine lover è alla ricerca di attività rilassanti e rigeneranti tra i vigneti mentre il 30% degli enoturisti predilige esperienze attive.

È evidente che il desiderio di vivere all'aria aperta è in forte crescita e le cantine MTV sono pronte a soddisfarlo offrendo esperienze all'insegna del relax, del benessere e di un consumo attento e consapevole del vino, già da anni portato avanti grazie alla nostra collaborazione **con Wine in Moderation**. Un approccio che contraddistingue il Movimento, sin dalla sua costituzione, e sottolinea quanto il vino sia un'esperienza da vivere, ricordare e raccontare”.

Vigneti Aperti promuove un turismo sostenibile e di prossimità sempre più ricercato dall'enoturista di oggi. Infatti, sempre in relazione al Rapporto ISMEA 2024, la sostenibilità emerge come uno dei principali driver di scelta: **il 66% degli enoturisti dichiara di scegliere le aziende che adottano energie rinnovabili**, mentre **il 68% ha un occhio di riguardo anche per la sfera sociale**, partecipando a iniziative a supporto delle comunità locali. Da queste evidenze nasce il protocollo d'intesa tra il **Movimento Turismo del Vino e Agricamper Italia**, una collaborazione volta alla valorizzazione delle cantine e dei loro relativi territori, incentivando il turismo camperistico, un settore che ha guadagnato un impulso significativo e una nuova popolarità in seguito alla pandemia di Covid. Secondo quanto dichiarato da un'indagine condotta da Enit, nel 2023 **il turismo open air, tra cui il settore camperistico, ha generato un fatturato di 6 miliardi di euro, con 11 milioni di arrivi e 70 milioni di presenze, segnando un nuovo record per il settore**.

“Con grande entusiasmo diamo il via a questa partnership con l'obiettivo di promuovere il turismo del vino con un'attenzione particolare ai camperisti- racconta **Violante Gardini Cinelli Colombini, Presidente del Movimento Turismo del Vino** – un pubblico che ama esplorare ogni territorio in modo autentico, assaporandone ogni sfumatura. In riferimento

ai dati dell'**Osservatorio Nazionale del Turismo del Vino di Nomisma Wine Monitor** realizzato su un campione rappresentativo di 265 cantine, **ben il 20% delle nostre cantine possiede un'area di sosta**. Con Agricamper condividiamo l'obiettivo di regalare un'esperienza di viaggio unica, favorendo la scoperta di realtà produttive meno note, cantine spesso fuori dai grandi circuiti turistici, ma comunque ricche di fascino. Un'opportunità per dare un impulso concreto anche alle comunità locali, sostenendo le loro economie e promuovendo un turismo più sostenibile e consapevole."

"Siamo estremamente lieti di collaborare con il Movimento Turismo del Vino in questa iniziativa che celebra la bellezza e l'unicità dei paesaggi vitivinicoli italiani," afferma **Pauline Nava, fondatrice di Agricamper Italia**. "Questa partnership rappresenta una meravigliosa opportunità per i nostri camperisti, che arrivano da diverse nazioni europee, di esplorare e vivere da vicino la cultura del vino italiano, integrando l'amore per la natura e il viaggio sostenibile. Attraverso queste esperienze, non solo valorizziamo il territorio ma contribuiamo anche a promuovere un turismo rispettoso e consapevole, lontano dalle folle e incentrato su un'esperienza più intima e autentica del territorio, rendendo possibile la scoperta delle nostre bellezze tutto l'anno. Questo approccio è in linea con i valori di sostenibilità che entrambe le nostre organizzazioni supportano con fervore."

L'app Agricamper dispone di filtri che permettono di trovare facilmente le cantine socie del Movimento Turismo del Vino sulla mappa. Gli utenti possono visualizzarle, scoprirne i servizi e prenotare direttamente una sosta gratuita di 24 ore, vivendo un'esperienza suggestiva nei pressi dei vigneti.

Che sia tra le colline ondulate del centro Italia, i vigneti terrazzati sulle pendici alpine o le viti ad alberello vista mare, ogni territorio è da scoprire vivendo un'esperienza in cantina rigenerante, a tutela dell'ambiente e, al tempo stesso

sicura nel rispetto del nuovo codice stradale.

Punti chiave

- **Wine trekking** tra i vigneti italiani per esplorare il territorio in modo autentico.
- **Sosta camper gratuita** nelle cantine MTV grazie alla partnership con Agricamper Italia.
- **Turismo sostenibile**: il 66% degli enoturisti sceglie cantine con energie rinnovabili.
- **Eventi enoturistici** da marzo a ottobre, con attività immersive tra vigneti e cantine.
- **Esperienza personalizzata** per wine lover, famiglie, appassionati di trekking e viaggiatori on the road.