

# Associazione Enotecche Italiane “VINARIUS”: tra Metodo Classico e vini rossi

scritto da Redazione Wine Meridian | 24 Gennaio 2024



L'osservatorio privilegiato di [Vinarius](#), l'Associazione delle Enotecche Italiane, accende ancora una volta i riflettori sul periodo delle festività natalizie. Il sondaggio, che vede coinvolte le enoteche italiane, fa riferimento infatti al periodo più rilevante dell'anno e ha l'obiettivo di analizzare gli orientamenti delle vendite e delle preferenze dei consumatori.

Nessun filtro, nessuna approssimazione: il feedback degli enotecari tiene conto della relazione che si instaura con il cliente finale tramite la vendita diretta e dunque restituisce un quadro esaustivo per l'aggiornamento e la comprensione delle dinamiche di mercato.

“Gli enotecari hanno anche quest’anno offerto un contributo prezioso nello scattare una fotografia fedele alla realtà – sottolinea **Andrea Terraneo, Presidente Vinarius** – ma, **sensibili ai cambiamenti e attenti ai trend, anche nell’anticipare nuovi orizzonti**. Ed è così che intercettiamo una positività diffusa, nonostante le congiunture economiche complesse, dovuta all’interesse di una clientela alla ricerca della qualità”.

Dal questionario, che ha esplorato e analizzato le preferenze dei consumatori nel corso di dicembre 2023, emerge intanto una tendenza oltremodo positiva: **comparando le vendite con l’inverno 2022, per il 55% degli enotecari l’andamento delle vendite nell’inverno 2023 è assolutamente migliore**. Un segnale vivido di buona salute del settore, dunque, che indica anche alcuni trend legati alle tipologie: tra i vini spumante **Metodo Classico** più richiesti primeggia lo **Champagne**, seguito da **Franciacorta** e **Trento Doc**. Una menzione particolare la conquista il **Metodo Classico Oltrepo’**, che torna a essere una scelta richiesta. Le enoteche si confermano il luogo/canale di vendita preferenziale per questo tipo di prodotti dal posizionamento medio alto.

Nella top 4 dei vini rossi di questo Natale – sempre premiati dal consumatore nel periodo natalizio:

- **Barolo** primeggia,
- **Brunello** e **Amarone** a pari merito,
- **Chianti Classico DOCG**.

“Il trend positivo è confermato dalle aspettative per il **periodo primavera-estate** – conclude Terraneo – la maggioranza, ovvero il 63 % si aspetta una tenuta delle vendite, mentre il 27% ha aspettative ancora superiori”.

*“La crescita dei consumi delinea un percorso virtuoso: dalla progressiva evoluzione delle proposte fino alle scelte più*

*consapevoli e approfondite da parte della clientela, che individua nell'enotecario un professionista con cui confrontarsi e orientarsi nella selezione dei vini".*