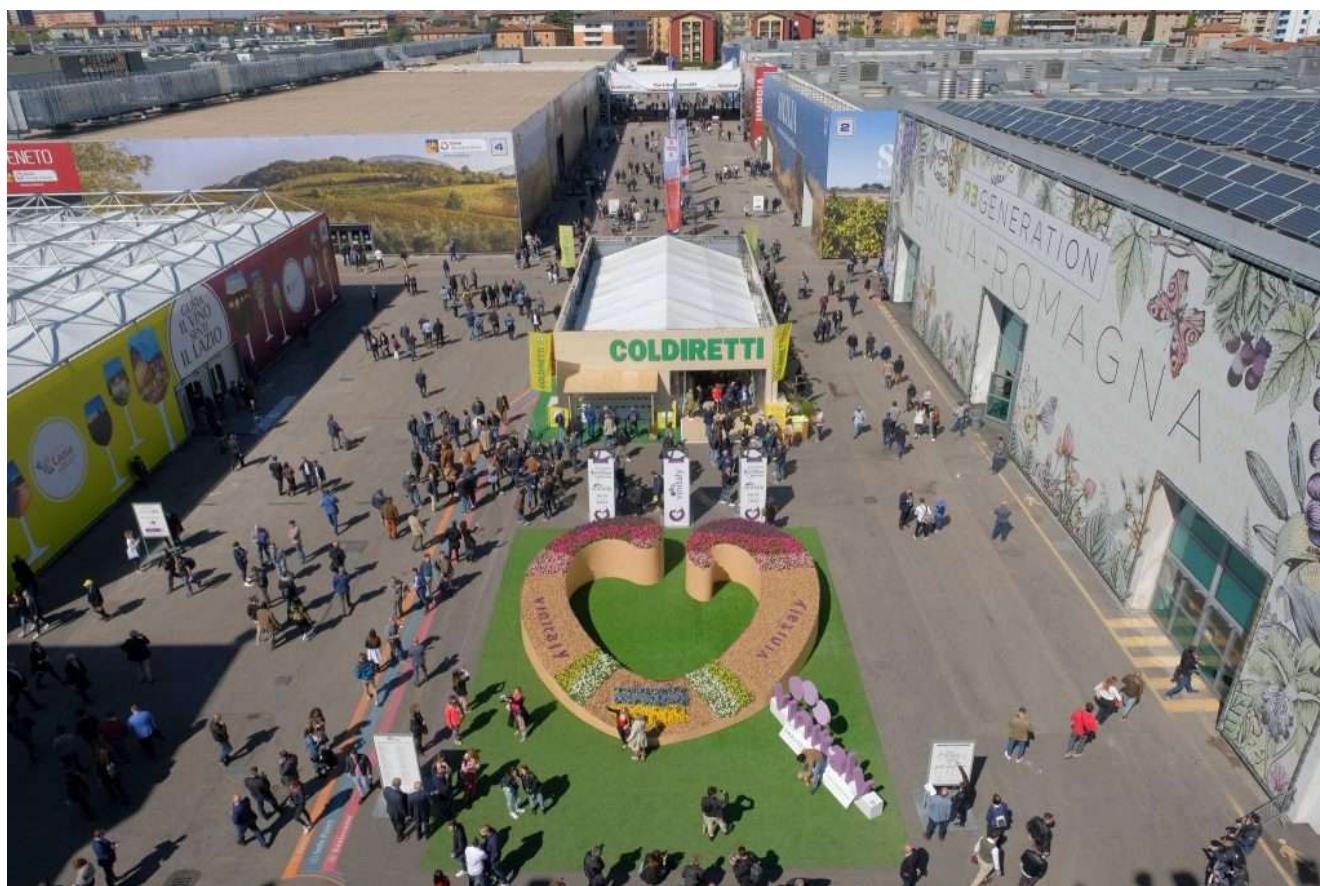


Vinitaly 2022: accendiamo un faro sulla manifestazione con Wine Meridian Daily

scritto da Redazione Wine Meridian | 11 Aprile 2022



Da ieri al via il 54° salone dei vini e distillati: l'inaugurazione si è tenuta alle ore 11 alla presenza del **ministro delle Politiche agricole, Stefano Patuanelli** e del **governatore del Veneto, Luca Zaia**. **Gianluca Semprini, giornalista Rai** e moderatore dell'evento, in apertura ha messo in luce le difficoltà degli ultimi due anni e l'importanza di un Vinitaly finalmente in presenza.

“Questa edizione è stata chiamata Vinitaly Restart ma penso si potrebbe chiamare Vinitaly Start. Penso che sia oggi il giorno in cui inizia il nuovo corso del Vinitaly” ha affermato il **Sindaco di Verona, Federico Sboarina**.

Ha fatto bene **Maurizio Danese, presidente di VeronaFiere**, ad esplicitare con molta trasparenza, e anche una buona dose di coraggio, che la “sua” fiera **serve soprattutto alle piccole imprese del vino italiano**.

Ciò ha inevitabilmente fatto sorgere un quesito: come rendere “visibili” queste realtà che oggi sono spesso “invisibili”?

Osservando anche la “comunicazione” che esce da Vinitaly in questi giorni emergono spesso i “soliti noti,” sia in termini di brand aziendali che territoriali.

E’ quindi indispensabile che Vinitaly si ponga anche il tema di **come fare emergere il “sommerso del vino italiano”**.

Per celebrare la ripartenza di Vinitaly ed accendere un faro sulle aziende italiane più meritevoli abbiamo pensato di riproporre un progetto editoriale che avevamo già attivato alcune edizioni fa: **Wine Meridian Daily**. Si tratta di un foglio quotidiano cartaceo che vuole offrire ai tanti operatori presenti a Vinitaly alcuni spunti di riflessioni sulle principali tematiche del settore. Analisi frutto di un’indagine che abbiamo realizzato sia prima dell’avvio della manifestazione sia durante le quattro giornate di Vinitaly, **intervistando centinaia di imprenditori e manager del nostro settore vitivinicolo**.

Ogni giorno troverete una **“parola chiave”**, emersa dalla nostra indagine, che rappresenta in qualche misura un faro di orientamento per sviluppare le strategie del nostro sistema vitivinicolo oggi e nel prossimo futuro.

Non mancano, ovviamente, **i punti di vista, le esperienze di produttori, manager e responsabili di Consorzi di Tutela, il tutto all’insegna dell’“esperienza diretta sul campo”**.