

Vinitaly 2023: confermata la presenza dei top buyer

scritto da Redazione Wine Meridian | 2 Marzo 2023



Vinitaly 2023, il salone internazionale in programma a VeronaFiere dal 2 al 5 aprile, rinsalda il proprio posizionamento business e di servizio a sostegno di uno dei settori tra i più strategici dell'export tricolore. La 55^a edizione dell'evento, con i suoi oltre 100mila mq netti e diciassette padiglioni, è pronto a diventare il più grande centro b2b internazionale del vino italiano e non solo, con più di 4mila aziende in rappresentanza di tutto il made in Italy enologico e da oltre 30 nazioni (dati aggiornati al 2 marzo, ndr).

“In questo momento di grande cambiamento, tra sfide e opportunità, Vinitaly rimane un brand globale di promozione, in grado di generare nuovi sbocchi. Infatti, nel corso delle 13 tappe del Roadshow di Vinitaly (in collaborazione con Ice-

Agenzia) realizzate tra Europa, America e Asia abbiamo toccato con mano l'ulteriore potenziale sia sulle piazze più consolidate sia su quelle emergenti" spiega il **presidente di Veronafiere, Federico Bricolo**.

L'amministratore delegato della Spa fieristica di Viale del Lavoro, Maurizio Danese, sottolinea come i Paesi protagonisti nel Roadshow siano nella top 10 degli obiettivi di mercato degli espositori italiani. L'ente ha inoltre scelto di presidiare sempre di più l'Asia: Cina, Giappone, Sud Corea ma anche Singapore, Hong Kong e Vietnam. "Un'area emergente che con la Cina segnerà il grande ritorno a Verona, grazie a una selezione di oltre 100 top Buyer del Dragone, tra gruppi dell'horeca, principali importatori e player dell'e-commerce. Ma l'evoluzione quali-quantitativa della domanda estera **riguarderà ovviamente tutti i mercati di sbocco ed emergenti, dagli Stati Uniti al Canada, dalla Corea del Sud passando per il Vecchio Continente fino al Sud America** con la previsione di incrementare i top buyer del 40% sul 2022"

Business, quindi, ma anche comunicazione. Vinitaly, infatti, è un mega spot al vino italiano con quasi 4miliardi di audience generata sui media in Italia e all'estero nella settimana clou della manifestazione. Un ritorno intangibile di promozione indiretta che coinvolge anche gli altri due saloni che si svolgono in contemporanea a **Verona – Enolitech con Vinitaly Design e Sol&Agrifood con B/Open e Xcellent Beers** – che portano il totale espositivo in quartiere a più di 4.400 aziende.

Altre informazioni utili sui temi e i format business:

- Il 55° Salone internazionale del vino e dei distillati sarà **preceduto, sabato 1° aprile, da Vinitaly OperaWine**, la degustazione prologo con i 130 produttori portabandiera selezionati da Wine Spectator.
- **Il palinsesto fieristico vede la conferma delle**

principali aree tematiche (Vinitaly Bio, International wine hall, Vinitaly Mixology e Micro Mega Wines a cura del wine writer Ian D'agata), del matching del Taste and Buy, con operatori selezionati dalla rete fieristica in collaborazione con i Consorzi di tutela e del Tasting Express con le più importanti riviste internazionali di settore.

- **Il calendario ufficiale della manifestazione ad oggi prevede oltre 70 degustazioni (in aggiornamento su [vinitaly.com](https://www.vinitaly.com)).** Tra queste, il walk around tasting dei Tre Bicchieri 2023 del Gambero Rosso (domenica 2 aprile) e dell'Orange Wine Festival (3 aprile) che vede la presenza di aziende top da 10 paesi, oltre al Vinitaly Tasting – The DoctorWine Selection a cura di Daniele Cernilli (2 e 3 aprile), ideato per i buyer e gli operatori dell'horeca e ai focus di Young to Young ovvero: Le giovani cantine si raccontano ai giovani comunicatori, **tre sessioni di degustazione con dieci giovani produttori firmate da Paolo Massobrio e Marco Gatti.**
- **Spazio anche ai Concorsi.** Il 22 marzo ritorna l'International packaging competition – Vinitaly Design, il concorso che premia il miglior packaging per trend, design e innovazione di vini, distillati, liquori, birra e olio extra vergine di oliva seguito dal 5 StarsWines The Book e Wine without walls, i riconoscimenti per le aziende che investono nel miglioramento qualitativo dei propri prodotti.

Prosegue, inoltre, la distinzione tra operatori in fiera e winelover. A questi ultimi è dedicato Vinitaly and the city, il percorso di wine talk, tasting, mostre ed eventi del fuori salone nei luoghi più rappresentativi della città **Patrimonio Unesco: Piazza dei Signori, Cortile Mercato Vecchio e Cortile del Tribunale.** In programma dal 31 marzo al 3 aprile, Vinitaly and the city è organizzato da Veronafiere con la

collaborazione di Comune di Verona, Provincia di Verona e
Fondazione Cariverona.