

Vinitaly 2024, Vi.V.O. Cantine: modello esemplare di cooperazione sostenibile

scritto da Redazione Wine Meridian | 10 Aprile 2024



[Vi.V.O. Cantine](#), simbolo di eccellenza cooperativa nel settore vitivinicolo, è orgogliosa di annunciare la sua **partecipazione al Vinitaly 2024 (Padiglione 4, Stand C7)**, la prestigiosa fiera internazionale dedicata al mondo del vino.

Il **Presidente Prof. Corrado Giacomini**, condivide l'entusiasmo per l'evento: "Vinitaly è una grande occasione per **incontrare i nostri clienti e per contattarne di nuovi**. Per Vi.V.O. Cantine, una cooperativa con circa 2000 soci, 6000 ettari di vigneto, 8 impianti di vinificazione tra le province di Treviso e Venezia e una cantina di imbottigliamento totalmente controllata, è anche l'occasione per far conoscere la realtà di un gruppo aziendale i cui obiettivi devono rispondere agli interessi di una vasta comunità sociale. Per questo è importante che assieme ai nostri vini, i visitatori di Vinitaly conoscano **un marchio, appunto Vi.V.O. Cantine**, che ha

la responsabilità di rispondere agli **interessi dei soci cooperatori** che ad essa aderiscono”.

Per Vi.V.O. Cantine, Vinitaly rappresenta una vetrina non solo per i vini di qualità, ma anche per promuovere il proprio **modello di sostenibilità**. “Vinitaly 2024, come noto, si profila non solo come evento di straordinario interesse enologico, ma anche come opportunità vera di analisi e approfondimento di tematiche di grande interesse per il settore, in primis la sostenibilità” sottolinea **Franco Passador, Amministratore Delegato di Vi.V.O. Cantine**.

“Al riguardo si consideri che **l'80% della produzione** conferita alla nostra società è produzione **certificata SQNPI**, ossia conforme ai disciplinari regionali di produzione integrata. Non solo: la cooperativa supporta un numero considerevole di **iniziativa volontaristiche, culturali, sportive che operano nel territorio**. La stessa ha raggiunto un valore della produzione nel 2022 di **120 milioni di euro** e ha distribuito tra i soci in termini di **remunerazione dei conferimenti 101,4 milioni di euro**. Queste le cifre della nostra identità. Queste le evidenze della nostra realtà”.

Con questi caratteri distintivi e questi numeri, Vi.V.O. Cantine si presenta a Vinitaly con l'intento di “Promuovere una ulteriore crescita e sviluppo sui mercati internazionali attraverso una comunicazione digitale capace di raggiungere un elevato numero di potenziali clienti e clienti storici” afferma Passador, “così da **accrescere la visibilità del marchio e rafforzarne l'immagine** presso il proprio target di riferimento, **raccogliere informazioni** preziose per orientare strategie e offerte future, dimostrare con la propria presenza all'evento l'impegno e la **solidità dell'azienda** nel proprio settore di competenza”.

L'obiettivo a lungo termine per Vi.V.O. Cantine si traduce nel consolidamento del brand in un mercato che premia qualità e autenticità. Giacomini conclude: “Il mercato ha dimostrato di

apprezzare e valorizzare i brand che riescono ad affermarsi per qualità dell'offerta. Dopo gli investimenti in strutture, in attrezzature e in innovazioni tecnologiche compiuti in questi anni, **obiettivo a lungo termine** della nostra azienda è **affermare sul mercato il brand: Vi.V.O. Cantine**".

Scopri la **sintesi perfetta di sostenibilità e qualità vitivinicola** al **Padiglione 4, Stand C7** di **Vinitaly 2024**. Ti invitiamo a conoscere il nostro modello cooperativo e scoprire come la nostra filosofia si traduce in vini di qualità superiore, certificati SQNPI.