Vinitaly 2026: nove tappe internazionali per consolidare l’export del vino italiano

scritto da Redazione Wine Meridian | 12 Novembre 2025



Vinitaly lancia un calendario di nove eventi internazionali tra novembre 2025 e aprile 2026, toccando mercati strategici da Tokyo a Mumbai. La 58ª edizione veronese (12-15 aprile 2026) si presenta già al completo, con nuove aree dedicate a mixology e NoLo. Veronafiere rafforza la strategia di sistema Paese per l’internazionalizzazione del vino italiano.

Con nove appuntamenti in programma tra Asia, Europa e Americhe, Vinitaly prosegue il percorso di espansione e innovazione del proprio network internazionale. La manifestazione leader per la promozione del vino italiano nel

mondo consolida la propria presenza sui mercati strategici con un duplice obiettivo: sostenere l'internazionalizzazione delle imprese e potenziare l'incoming di operatori professionali verso la 58ª edizione in calendario a Verona dal 12 al 15 aprile 2026.

"Veronafiere continua a rafforzare la propria azione sui mercati esteri di riferimento – commenta il presidente di Veronafiere, **Federico Bricolo** – con l'obiettivo di accompagnare le imprese italiane del vino nel loro percorso di crescita internazionale. Attraverso Vinitaly mettiamo a disposizione delle aziende un patrimonio unico di competenze, relazioni istituzionali e commerciali, facendo sistema con ICE-Agenzia e le principali istituzioni per valorizzare al meglio l'eccellenza vitivinicola italiana nel mondo."

"Negli ultimi tre anni – sottolinea il direttore generale di Veronafiere, **Adolfo Rebughini** – abbiamo ampliato la funzione di servizio di Vinitaly, oggi piattaforma di riferimento del vino italiano sui principali mercati globali. Con la roadmap 2025–2026 intendiamo favorire e accompagnare la crescita delle aziende italiane, operando in sinergia con le istituzioni e con ICE-Agenzia in una logica di sistema Paese. In questo percorso si inseriscono anche Sol Expo, dedicata alla filiera dell'olio extravergine e degli oli vegetali, Vinitaly Tourism, nuovo format per l'enoturismo, e la Vinitaly International Academy, che attraverso la formazione diffonde una conoscenza sempre più qualificata del vino italiano nel mondo."

L'avvio del calendario internazionale **novembre 2025 – aprile 2026** spetta alla **preview di Vinitaly Giappone**, a Tokyo (17 e 18 novembre), con la partecipazione anche di **SOL Expo** (la manifestazione dedicata alla filiera dell'olio extravergine di oliva e degli oli vegetali, in programma a Veronafiere dall'1 al 3 marzo 2026).

Il tour prosegue poi in **Serbia**, a **Belgrado**, per la quinta edizione di ***Vinitaly – Wine Vision by Open Balkan***, la

principale manifestazione enologica e vero e proprio hub per il mercato dell'Europa dell'Est (22-25 novembre). Tra le destinazioni in chiave incoming su Vinitaly-Verona si registra la **new entry dell'Albania** (Tirana, 26 novembre), meta turistica in forte ascesa anche nel segmento lusso, con nuovi hotel e resort di alta gamma e che, solo nei primi sei mesi del 2025, ha attirato quasi cinque milioni di turisti.

L'agenda di dicembre punta all'Asia, e in particolare a due mercati emergenti con forti prospettive di espansione per il vino italiano: **Bangkok (Thailandia,** 8 dicembre**)** e, a seguire, **New Delhi (India,** 10 dicembre**)**. L'India ritorna nel programma di internazionalizzazione di Veronafiere anche nel 2026. Il nuovo anno, infatti, si apre con il **Vinitaly Roadshow** a **Mumbai e Panaji** (16-18 gennaio 2026), oltre alle tappe di presentazione di Vinitaly 2026 in **Polonia e Norvegia** (Varsavia e Oslo, **febbraio)**. Mentre **Vinitaly China Chengdu** (22-25 marzo) passerà il testimone a Verona per **Vinitaly 2026**, che – a iscrizioni chiuse – si preannuncia già al completo.

"Per la 58^ edizione di Vinitaly a Verona stiamo lavorando a un palinsesto di contenuti– prosegue il direttore **Rebughini** – in linea con le aspettative delle aziende, dall'analisi dei mercati fino alle nuove tendenze".

Sul fronte delle aree tematiche, **Xcellent Spirits – Drink&Mix** qualificherà lo spazio dedicato alla mixology in affiancamento al già collaudato **Xcellent Beer**. Allo studio anche l'ampliamento dell'offerta **NoLo.**

Dopo il 58° Vinitaly, il tour internazionale di Vinitaly proseguirà in **Brasile** per **Wine South America** (Bento Gonçalves, 12-14 maggio), in **Cina** con **Wine to Asia** (Shenzhen, 14-16 maggio), in **Kazakistan** (Almaty, 29 giugno) e negli **Stati Uniti** per **Vinitaly.USA** (ottobre 2026).

Punti chiave

1. **Nove tappe internazionali tra Asia, Europa e Americhe** da novembre 2025 ad aprile 2026 per promuovere il vino italiano.
2. **Vinitaly 2026 sold out con la 58ª edizione a Verona dal 12 al 15 aprile** già al completo a iscrizioni chiuse.
3. **Mercati emergenti in focus**: India, Thailandia e Albania entrano nel calendario con forte potenziale di crescita.
4. **Nuove aree tematiche**: Xcellent Spirits per mixology e ampliamento dell’offerta NoLo previsti per l’edizione 2026.
5. **Sinergia istituzionale** con ICE-Agenzia per accompagnare le imprese italiane verso crescita internazionale e valorizzazione del territorio.