

Vinitaly China Roadshow 2024: parte da Shanghai la settima edizione della grande tournée del vino italiano

scritto da Redazione Wine Meridian | 2 Settembre 2024



Prende il via oggi da **Shanghai Vinitaly China Roadshow**, settima edizione dell'annuale wine tournée cinese di Veronafiere dedicata alla comunicazione, divulgazione e promozione del prodotto enologico made in Italy nelle città più strategiche della domanda.

Presenti al taglio del nastro insieme al vicepresidente di Veronafiere **Matteo Gelmetti** e al general manager di Veronafiere Greater China, **Simone Incontro: Tiziana D'Angelo**, console generale al Consolato d'Italia a Shanghai, **Vinicio Eminent**, CICC (China International Capital

Corporation), **Mauro Maggioni**, vicepresidente CICC, **Alessandra Palumbo**, console aggiunto al Consolato d'Italia a Shanghai, **Giuliano Martini**, vicecommissario al commercio dell'ufficio ICE Shanghai.

Dopo l'avvio nella metropoli economica (W Hotel), il Roadshow toccherà quest'anno **Xi'an** (4 settembre, W Hotel), capitale dello Shaanxi e importante centro del Nordovest della Cina, e **Guangzhou** (6 settembre, Rosewood Hotel), una delle città chiave della Greater Bay Area.

Organizzata in collaborazione con Ice Agenzia e il sostegno del ministero degli Affari esteri, del sistema diplomatico e della Camera di Commercio italiana in Cina, Vinitaly China Roadshow 2024 conta sulla partecipazione di più di 50 cantine italiane di Operawine e dei principali gruppi vitivinicoli italiani, per un complessivo di oltre **500 etichette** in degustazione nei walk around tasting. Presenti anche i principali importatori come Sinodrink, Interprocom, Pietra Rossa, Zefiro, Sarment, UITA, ItalyFun e VM Fine Wines.



“I
l
Ro
ad
sh
ow
di
Vi
ni
ta
ly
in
Ci
na
si
co

nf
er
ma
l'
un
ic
o
ev
en
to
it
in
er
an
te
de
di
ca
to
al
vi
no
it
al
ia
no
ne
l
Pa
es
e
de
l
Dr
ag
on
e

—
sp
ie
ga
M
at
te
o
Ge
lm
et
ti
,
vi
ce
pr
es
id
en
te
di
Ve
ro
na
fi
er
e
—.
Un
fo
rm
at
vi
nc
en
te
ch

e
co
ns
ol
id
a
il
no
st
ro
qu
as
i
tr
en
te
nn
al
e
pr
es
id
io
su
qu
es
to
me
rc
at
o
ch
ia
ve
ma
co
mp

le
ss
o,
an
ch
e
at
tr
av
er
so
la
no
st
ra
se
de
di
Ve
ro
na
fi
er
e
As
ia
a
Sh
an
gh
ai
,
ap
er
ta
ne
l

20

18

.

In

qu

es

t'

ot

ti

ca

,

lo

sv

il

up

po

in

As

ia

de

l

br

an

d

Vi

ni

ta

ly

ra

pp

re

se

nt

a

un

o

de

gl
i
as
se
t
di
cr
es
ci
ta
su
cu
i
pu
nt
a
il
pi
an
o
st
ra
te
gi
co
“0
NE
20
24
-2
02
6”
de
l
Gr
up
po

fi
er
is
ti
co
,
co
n
in
ve
st
im
en
ti
de
di
ca
ti
si
a
al
po
si
zi
on
am
en
to
de
l
vi
no
it
al
ia
no
in

Ci
na
—
l'
an
no
sc
or
so
il
Ro
ad
sh
ow
ha
re
gi
st
ra
to
ol
tr
e
19
00
op
er
at
or
i
de
ll
a
do
ma
nd
a

ci
ne
se
—
ch
e
al
l'
in
co
mi
ng
di
bu
ye
r
pr
of
il
at
i
al
la
ma
ni
fe
st
az
io
ne
di
Ve
ro
na
:
12
55

ne
ll
'u
lt
im
a
ed
iz
io
ne
in
au
me
nt
o
di
ol
tr
e
il
4%
".

A fare squadra con Vinitaly sul versante food, il Consorzio di Tutela del Grana Padano, presente in tutte e tre le città con eventi nei principali ristoranti e con un'inedita masterclass dedicata agli abbinamenti con il vino tricolore. De Longhi conferma la presenza in tutte e tre le tappe, mentre debutta l'azienda umbra specializzata nel tartufo La Rustichella. Tra le novità della settima edizione del Roadshow, la partecipazione di Vespa China con l'esposizione della Vespa Primavera 150 nelle città di Xi'an e di Guangzhou. Ma non solo. In occasione dell'ultima tappa, a Guangzhou, Veronafiere presenta il suo rinnovato brand SOL con l'area di degustazione di SOL International EVO Oil Show dedicata all'olio evo, in cui si svolgeranno guide all'assaggio e masterclass degli oli vincitori del XXII Concorso

Internazionale Sol d'oro, guidate dal capo panel Marino Giorgetti, supportato della giurata cinese del Sol d'Oro Naxie.

Completa l'offerta la mixology, con l'allestimento a Xi'an di un cocktail bar pop-up dedicato alle proposte classiche italiane, sotto la regia dei tre locali più importanti della metropoli cinese per la miscelazione.

Spazio anche ai winelover delle tre città cinesi che, negli stessi giorni, potranno partecipare all'Italian Wine Week, un cartellone di eventi in più di 80 locali di tendenza ideato e curato da Veronafiere attraverso la sede operativa di Shanghai e il suo team di Shenzhen di Wine to Asia. Quest'anno, per la prima volta, ci saranno anche le wine maps, vere e proprie guide enogastronomiche nelle città di Shanghai e di Guangzhou. Iniziativa che verrà ripresa per la Greater Bay Area Wine Week del maggio 2025 in occasione della terza edizione di Wine to Asia.

Dopo il Vinitaly China Roadshow il programma di promozione e internazionalizzazione di Vinitaly prosegue poi in Giappone, insieme ad Agenzia ICE, per la Borsa Vini 2024 in programma a Osaka e Tokyo (7 e 9 ottobre), per volare successivamente a Chicago per Vinitaly Usa il 20 e 21 ottobre. Nel 2025, è già fissata la terza edizione di Wine to Asia, dal 9 all'11 maggio a Shenzhen, in Cina.