

Il Vinitaly Design Award 2025 celebra l'eccellenza del packaging tra vino, olio e spirits

scritto da Redazione Wine Meridian | 6 Aprile 2025



Il Vinitaly Design Award 2025 ha celebrato le migliori soluzioni di packaging per vino, olio e spirits, premiando creatività e innovazione. La serata, che ha avuto luogo al Teatro Ristori di Verona, ha visto premiati progetti di design e creatività in diverse categorie, con il riconoscimento speciale per Gavino Sanna.

È stato un vero omaggio alla creatività applicata al mondo del vino, dei distillati, dell'olio EVO e delle birre artigianali il Gala del **Vinitaly Design Award 2025**, ospitato ieri sera nel suggestivo Teatro Ristori di Verona. Il premio, promosso da

Veronafiere, ha riconosciuto l'eccellenza del packaging design in un evento denso di visione, talento e cultura di progetto.

Anche quest'anno, il concorso si è svolto sotto la Direzione Artistica del designer **Mario Di Paolo** e a garantire la qualità della selezione, una giuria d'eccezione composta da 30 esperti provenienti da vari settori del design, della filiera del packaging di lusso, della grande distribuzione, dell'e-commerce e dei media specializzati. Tra i giurati – per citarne solo alcuni – **Antonella Andriani, Vicepresidente di ADI-Compasso d'Oro, Simonetta Doni, Fondatrice e CEO di Doni & Associati**, pioniera in Italia del wine design come leva strategica di branding, **Daniele Colombo, Category Manager beverage di Esselunga**, tra i massimi esperti della GDO italiana.

Nel corso della serata è stato consegnato anche il **Premio alla Carriera 2025** a **Gavino Sanna**, padre della comunicazione in Italia, per il suo impatto duraturo e visionario nel mondo della pubblicità e del design.

I riconoscimenti sono stati assegnati in **20 categorie**, ciascuna con i quattro trofei **Black, Gold, Silver** e **Bronze**. A questi si aggiungono **11 Premi Speciali**, inclusi due **Best in Show**, assegnati ex aequo a “Laus Vitae” di Citra Vini (Spazio di Paolo) e “5th Element Gin” di Distilleria Eterea (Dario Frattaruolo Design Studio), per l'eccellenza assoluta nella sintesi tra estetica, innovazione tecnica e narrazione identitaria.

Nel dettaglio, per la categoria **White Wines**, il progetto “Il Bianco” di Do Man (Killeridea) si è aggiudicato il premio Black. Per i **Red Wines** il Black è stato assegnato a “Laus Vitae” di Citra Vini (Spazio di Paolo). Tra i **Rosé Wines**, il Black è stato conquistato da “Teméria” di Maria Faretra (Stefano Bracci). Nella categoria **Sparkling Wines**, la vittoria è andata a “Brut Nature 72” di Dolomis (Killeridea). Per i **Fine Wines**, il Black è stato vinto da “Èra Passito” di Baglio

di Pianetto (Spazio di Paolo). Nella categoria ***Timeless Wines***, il trofeo è stato conferito a “Buiano Chianti Classico” di Marchesi Antinori (Spazio di Paolo). Per i ***GDO Wines***, è stata “Famiglia Pescato” di Brand Breeder (Spazio di Paolo) ad aggiudicarsi la vittoria. Il Black Award della categoria ***Restyling Wines*** è stato conferito a “Nativae Montepulciano d’Abruzzo” di Tenuta Ulisse (Spazio di Paolo), mentre “Alaterra” di Davide Quintili (Durante Associati) ha vinto il Black tra gli ***Illustrated Wines***. La categoria ***Concept*** ha visto assegnare il Black a “Anteprima” (Officina Grafica).

Nella categoria ***Aromatized Wines/Cocktail Base/Soft Drinks/No Alcohol***, il Black è andato a “Negroni Ready-to-Drink” di Sabatini Gin (Dario Frattaruolo), mentre nei ***Liqueur Wines***, è stato di nuovo “Èra Passito” di Baglio di Pianetto (Spazio di Paolo) ad aggiudicarsi la vittoria. Per la sezione ***Series***, “Mirata” di La Guardiense (D’Aroma Studio) ha ottenuto con il Black. Tra le ***Limited Edition***, si è imposto “El Pul Bitter” di Grafical (Dario Frattaruolo). In ***Private Label***, sono stati premiati i vini di “Famiglia Pescato” di Brand Breeder (Spazio di Paolo). Tra i ***Clear Spirits***, trionfa “5th Element Gin” di Distilleria Eterea (Dario Frattaruolo). Per i ***Dark Spirits***, il Black va ad “Amaro Seneghe” di GAM (Basile ADV). Nella categoria ***Secondary Pack***, il Black è stato vinto da “Olio della Corte” di Ca’ del Bosco (Spazio di Paolo) così come negli ***Extra Virgin Olive Oils***. Infine, nella categoria ***Beers***, il trofeo Black è stato assegnato a “Blackout” del Birrificio Ventitré (Basile ADV).

Premi Speciali 2025

Oltre al ***Best in Show*** e il ***Premio alla Carriera***, sono stati assegnati anche il ***Best Coordinated Image*** conferito a “Olio della Corte Ca’ Del Bosco e al suo Packaging Secondario” (Spazio di Paolo), il ***Best GDO Label*** assegnato a “Famiglia Pescato” di Brand Breeder (Spazio Di Paolo), il ***Best Illustration*** andato a “Querelle” di Tonutti Tecniche Grafiche (Massimiliano Gosparini), il ***Best Innovation*** assegnato a

“Mater” di Profilia (Basile ADV) e il **Best Use of Color** andato a “Edizione Speciale Famiglia Cillario Barolo” di Ceretto (Spazio Di Paolo).

Il **Best Closure by Guala Closures** è andato a “Conuvio Pinot Grigio” di Valdadige (Studio Poletto), il **Best Use of Paper by Fedrigoni** è stato assegnato a “San Clemente Montepulciano Zaccagnini” di Argea (Spazio Di Paolo), mentre il **Best Use of Embellishments by Luxoro** e il **Best Use of Glass by Vetreria Etrusca** sono andati rispettivamente a “Aperitivo Mediterraneo” di Venturo (Robilant Associati) e “In Purezza – Nero D’Avola” di Baglio di Pianetto (Spazio Di Paolo).

Il premio **Agency of the Year** è stato assegnato a Spazio di Paolo.

Oltre che del supporto di **Guala Closures, Fedrigoni, Luxoro e Vetreria Etrusca**, il Vinalty Design Award 2025 ha potuto godere del contributo e della collaborazione di altri partner di eccellenza quali **Cartes, Pozzoli, Sanfaustino Label, Relegno, Atiu, F.lli Magro, Amorim Cork Italia e Grafiche Antiga**, a sostegno di una filiera, quella del packaging, che è sempre più sinonimo di eccellenza Made in Italy.

Per scoprire tutti gli altri vincitori e le foto dei progetti di packaging basta visitare la [landing page del Concorso](#).

Punti chiave

1. Il Vinalty Design Award 2025 ha premiato le eccellenze del packaging per vino, olio e spirits, celebrando creatività e innovazione.
2. I premi sono stati assegnati in 20 categorie con 4 trofei principali e 11 premi speciali per progetti di design eccezionali.

3. Il premio Best in Show è stato assegnato ex aequo a "Laus Vitae" e "5th Element Gin" per la loro innovazione tecnica e narrazione identitaria.
4. Tra i vincitori, il progetto "Il Bianco" di Do Man ha vinto il Black Award nella categoria White Wines.
5. Gavino Sanna ha ricevuto il Premio alla Carriera per il suo impatto duraturo nel mondo del design e della comunicazione.