

Vinitaly Tourism 2025: un'opportunità strategica per l'enoturismo e la vendita diretta

scritto da Redazione Wine Meridian | 26 Febbraio 2025



Vinitaly Tourism 2025 si configura come evento di riferimento per l'enoturismo, offrendo opportunità di networking e incontri B2B tra produttori, buyer e operatori del settore enogastronomico. L'iniziativa, supportata da Wine Meridian e Wine Tourism Hub, mira a rafforzare la visibilità e le vendite dirette delle cantine partecipanti attraverso panel e incontri personalizzati.

A supportare l'iniziativa, in qualità di partner dell'evento, ci sarà **Wine Meridian** con il progetto **Wine Tourism Hub**, il punto di riferimento per la formazione e la crescita del

comparto enoturistico.

Perché partecipare a Vinitaly Tourism?

L'evento è progettato per favorire l'incontro tra **produttori di vino, birre e spirits** con **buyer internazionali specializzati nel turismo enogastronomico**, offrendo un'occasione concreta per ampliare il proprio mercato e sviluppare nuove collaborazioni.

I principali vantaggi per le aziende partecipanti includono:

- **Internazionalizzazione:** l'opportunità di far conoscere la propria offerta enoturistica a operatori turistici qualificati, interessati a promuovere esperienze legate al mondo del vino nei rispettivi mercati di riferimento.
- **Networking esclusivo:** un contesto altamente specializzato per interagire con buyer selezionati e stakeholder del settore, creando sinergie strategiche.
- **Buyer profilati:** la selezione di professionisti del turismo enogastronomico garantisce incontri mirati e di elevato valore per gli espositori.
- **Incontri B2B personalizzati:** grazie al sistema di **Business Matching**, le aziende potranno fissare fino a **10 appuntamenti individuali**, ottimizzando il tempo e massimizzando le opportunità di business.

Programma dell'evento Vinitaly Tourism

- **Ore 9:45: convegni e panel** a cura di Roberta Garibaldi, Winedering e Wine Tourism Hub, con focus sulle tendenze e sulle best practices nel settore dell'enoturismo.

Wine Meridian e Wine Tourism Hub porteranno il loro contributo offrendo approfondimenti sulle dinamiche del turismo del vino, con dati e analisi sulle opportunità di crescita per le

cantine.

- **Ore 10:00 – 15:30 – Incontri B2B** tra espositori e buyer internazionali del turismo enogastronomico.

L'iniziativa rappresenta un'importante occasione per le cantine che desiderano rafforzare la propria presenza nel comparto enoturistico, consolidando relazioni commerciali con professionisti qualificati e sviluppando strategie efficaci per la crescita del settore.

Modalità di iscrizione

Vinitaly Tourism è riservato esclusivamente agli espositori di Vinitaly 2025.

Le iscrizioni sono aperte fino al 3 marzo 2025, salvo esaurimento dei posti disponibili.

[Iscriviti qui!](#)

Per saperne di più: [Presentazione ufficiale di Vinitaly Tourism](#)

Per maggiori informazioni scrivici a redazione@winemeridian.com

Punti chiave

- **Evento Vinitaly enoturismo networking** per incrementare visibilità e vendite dirette delle cantine.
- **Incontri B2B facilitano contatti tra buyer produttori operatori** del turismo enogastronomico.
- **Panel e convegni guidati offrono strategie su trend formazione crescita** nel settore enoturistico.

