

# Vinality Tourism 2026: tutti gli appuntamenti della Sala Vinality Tourism con Wine Tourism Hub

scritto da Redazione Wine Meridian | 1 Aprile 2026



*Dal 12 al 15 aprile 2026, la Sala Vinality Tourism alla 58ª edizione di Vinality ospita quattro giorni di convegni dedicati all'enoturismo professionale. In programma: dati di mercato, modelli internazionali, nuove competenze per l'accoglienza in cantina e tecnologie per il settore. Un'agenda operativa per cantine, operatori e professionisti del turismo enogastronomico.*

Vinality Tourism torna a Veronafiere con un format rinnovato e una collocazione ancora più centrale: la **Sala Vinality Tourism**, nella galleria tra i padiglioni 2 e 3, sarà il cuore

pulsante di quattro giorni dedicati all'enoturismo professionale. Convegni operativi, dati di mercato, casi studio internazionali e degustazioni esperienziali: un programma pensato per chi vuole trasformare l'accoglienza in cantina in un vero asset di business.

L'evento è realizzato da Veronafiere in collaborazione con **Wine Tourism Hub**, **Wine Suite**, **Wine Meridian** e Winedering.

## **Domenica 12 aprile**

- **11.30 – 12.30** | Progettare l'Enoturismo: trasformare l'ospitalità in un'unità strategica di business per le cantine – *Silvia Ghirelli, Luca Fois, Bruno Pellegrini*
- **13.00 – 14.00** | Degustazioni Esperienziali
- **14.30 – 15.30** | Come orientarsi nella giungla della normativa che regola l'enoturismo – *Luca Castagnetti*

## **Lunedì 13 aprile**

- **11.00 – 11.30** | Dalla Germania alle cantine d'Italia – come conquistare l'enoturista tedesco – *Susanne Wess, Othmar Kiem*
- **11.30 – 12.00** | The Inclusive Winery: Unlocking the Gluten-Free Travel Market – *Catalin Varela*
- **12.30 – 13.30** | Enoturismo cooperativo: sei regioni, sei vini, sei esperienze – Degustazione di 6 vini in abbinamento a 6 prodotti tipici con un racconto di ospitalità in 6 regioni a cura di The Wine Net – *The Wine Net, coordinati da Abele Casagrande*
- **13.00 – 14.00** | Degustazioni Esperienziali
- **14.30 – 15.30** | Dal tasting room al Wine Club: il modello USA per far decollare le vendite direct-to-consumer – *Lailand Oberschulte, Chief Marketing Officer OrderPort*
- **16.00 – 17.00** | Nuovi viaggiatori, nuovi territori: il

turismo che cambia e la risposta di Slow Food Travel – A cura di Slow Food Italia

## Martedì 14 aprile

- **10.00 – 11.00** | Il Biodistretto dei Colli Euganei: vino biologico, territorio ed enoturismo sostenibile – Degustazione di prodotti tipici in abbinamento al vino – *Piergiorgio Berto, Vicepresidente del Biodistretto dei Colli Euganei; Emanuela Panke – Presidente Federazione Intervitis; Fabio Piccoli – Direttore Editoriale Wine Meridian*
- **11.30 – 12.30** | Hospitality manager e tour operator: due sguardi chiave sull'enoturismo italiano (*anteprima survey*) – *Lavinia Furlani, Fabio Piccoli, Stefano Tulli*
- **13.00 – 14.00** | Degustazioni Esperienziali
- **14.30 – 15.30** | Da Hospitality Manager a Business Unit Manager: le nuove competenze per chi gestisce l'accoglienza in cantina e vuole trasformarla in un vero motore di business – *Andrea Pozzan (WinePeople Talent), Giacomo Finotto (Accademia Symposium)*
- **16.00 – 17.00** | Dalla mescita all'esperienza: come enoteche, ristoranti e wine bar si stanno trasformando in strumenti turistici – *Stefano Tulli, Stefano Donghi, Carlo Pandian*

## Mercoledì 15 aprile

- **10.00 – 11.00** | Dall'autenticità all'esperienza: progettare il turismo Slow nel mondo del wine & food
- **11.30 – 12.30** | Dalla visita al valore: tecnologie che trasformano l'enoturismo – *Denis Andolfo (Direct From Italy), Gaetano Lanza (Rewine), Nicola Dalla Preda (TeamSystem)*
- **13.00 – 14.00** | Osservatorio Enoturismo 2025: dati,

trend e prospettive del turismo del vino in Italia  
– *Filippo Galanti (WineSuite), Fabio Piccoli (Wine Meridian)*

▪ **14.30 – 15.30** | Degustazioni Esperienziali

## **Sei a Vinitaly? Prenota un incontro con noi**

Il team di **Wine Tourism Hub** e **Wine Meridian** sarà presente per tutti e quattro i giorni della fiera. Se vuoi approfondire un progetto, confrontarti sui dati di mercato o capire come sviluppare la tua strategia enoturistica, prenota ora un appuntamento dedicato.

[Prenota il tuo appuntamento →](#)

---

## **Punti chiave**

- 1. Quattro giorni di convegni operativi alla Sala Vinitaly Tourism**, dal 12 al 15 aprile 2026 a Veronafiere.
- 2. Dati, trend e prospettive dell'enoturismo italiano** presentati in anteprima lunedì 13 aprile da WineSuite e Wine Meridian.
- 3. Il modello USA per le vendite direct-to-consumer** al centro di un convegno dedicato ai wine club e al tasting room.
- 4. Nuove competenze professionali per l'accoglienza in cantina:** da hospitality manager a business unit manager, il settore cambia.
- 5. Tecnologia e sostenibilità** protagoniste mercoledì 15 aprile, con focus sulla digitalizzazione e sul turismo Slow.

