

Vinitaly Tourism 2026: cosa ti aspetta nella nuova area di Vinitaly

scritto da Redazione Wine Meridian | 30 Marzo 2026



Dal 12 al 15 aprile 2026, Vinitaly ospita l'area Vinitaly Tourism: uno spazio dedicato all'enoturismo professionale tra i padiglioni 2 e 3 di Veronafiere. Convegni strategici, survey di settore, degustazioni esperienziali, networking mattutino e un punto recruiting compongono un ecosistema completo per aiutare le cantine italiane a competere sui mercati internazionali.

Dal 12 al 15 aprile 2026, nell'ambito della 58ª edizione di Vinitaly, si consolida a Veronafiere l'area Vinitaly Tourism: un format nuovo e innovativo nei contenuti e nella struttura. Situato nella galleria tra i padiglioni 2 e 3, lo spazio operativo si propone come l'infrastruttura di connessione

globale tra l'offerta enoturistica dei territori e la domanda internazionale del turismo. L'obiettivo primario è guidare le cantine italiane verso una gestione professionale, misurabile e redditizia dell'ospitalità.

Il palinsesto, curato in collaborazione con Wine Tourism Hub, è stato studiato per offrire una visione macro su ciò che serve oggi a una cantina per competere sui mercati globali. Entrare in quest'area significa accedere a un ecosistema di servizi progettato per rispondere a ogni esigenza della filiera turistica.

Ecco le attività che avranno luogo nell'area di Vinitaly Tourism.

Networking: il confronto parte dal mattino

Ogni giornata a Vinitaly Tourism inizia con un momento dedicato alla relazione e allo scambio di idee. Dalle 9.00 alle 9.30, l'area ospita un appuntamento di networking libero pensato per far incontrare operatori, titolari di cantina e consulenti in un clima informale. **Verranno offerti caffè e i pasticcini Loison per iniziare la giornata parlando di enoturismo in modo spontaneo e costruttivo.** Durante questo spazio, è possibile conoscere il team di Wine Tourism Hub, porre domande sulle tematiche più attuali del settore o semplicemente confrontarsi con colleghi sulle sfide quotidiane dell'ospitalità. È il momento ideale per costruire nuove sinergie prima che inizi il ritmo serrato della fiera.

Convegni: la formazione strategica quotidiana

L'area ospita un programma densissimo di convegni che toccano le tematiche calde del settore enoturistico. Gli incontri si svolgono quotidianamente e affrontano argomenti che spaziano

dalla normativa fiscale alla digitalizzazione dei flussi, fino alle strategie per conquistare mercati internazionali del turismo. **Il ciclo di incontri è strutturato per fornire una bussola operativa a chi gestisce l'accoglienza, trasformando i concetti teorici in strumenti di profitto immediato.** Le sessioni vedono alternarsi esperti di settore, docenti universitari e manager di successo.

[Scopri il programma dei convegni a Vinitaly Tourism.](#)

Survey: i dati per decidere il futuro

Per navigare un mercato complesso servono dati certi e analisi rigorose. All'interno di Vinitaly Tourism verranno presentate due importanti indagini di settore che delineano lo stato di salute dell'enoturismo italiano. Martedì 14 aprile (ore 11.30) sarà svelata la survey dedicata al rapporto tra Hospitality Manager e Tour Operator. Mercoledì 15 aprile (ore 13.00) sarà invece il turno dell'Osservatorio Enoturismo 2025, curato da WineSuite e Wine Meridian. Queste analisi offrono agli operatori la base scientifica necessaria per pianificare investimenti e strategie di marketing per i prossimi anni.

Degustazioni esperienziali: lo storytelling del territorio

Ogni giorno, nell'orario della pausa pranzo, l'area Vinitaly Tourism propone un format di degustazione innovativo. **Aziende selezionate raccontano i propri vini attraverso il filtro dell'enoturismo, mettendo al centro la narrazione del territorio e la proposta di ospitalità.** In circa 60 minuti, è possibile scoprire cosa significa essere ospiti in una specifica realtà produttiva. È un esercizio di stile e di comunicazione fondamentale per capire come trasmettere il valore aggiunto di una visita in cantina oltre il contenuto del calice.

[Scopri il programma delle degustazioni a Vinitaly Tourism.](#)

Risorse umane: un punto di incontro per il recruiting

La crescita di un'azienda passa inevitabilmente attraverso le persone e la loro competenza. **Se sei un professionista dell'accoglienza o un candidato in cerca di nuove opportunità, puoi passare a trovarci per lasciare il tuo curriculum e conoscere le aziende che investono in professionalità.** Vogliamo facilitare il contatto diretto tra chi cerca lavoro e le cantine che hanno bisogno di figure come l'Hospitality Manager.

Punti chiave

1. **Vinitaly Tourism 2026 si svolge dal 12 al 15 aprile a Veronafiere**, nella galleria tra i padiglioni 2 e 3.
2. **Convegni quotidiani su normativa, digitale e mercati** internazionali guidano le cantine verso una gestione professionale dell'ospitalità.
3. **Due survey di settore presentate il 14 e 15 aprile** offrono dati scientifici sull'enoturismo italiano per pianificare strategie.
4. **Degustazioni esperienziali ogni giorno raccontano il territorio** attraverso il filtro dell'enoturismo e della narrazione d'impresa.
5. **Un'area recruiting facilita l'incontro tra candidati e cantine** che cercano figure come l'Hospitality Manager.