

Vinitaly Tourism 2026: Wine Tourism Hub e Wine Meridian partner dell'enoturismo

scritto da Redazione Wine Meridian | 16 Marzo 2026



Vinitaly Tourism 2026 torna a Veronafiere dal 12 al 15 aprile, confermandosi punto di riferimento per l'enoturismo italiano. Con un format rinnovato, buyer da sei Paesi, dati in forte crescita, valore medio prenotazione a 39,4 euro e visitatori +16,8%, e un programma su quattro giorni, l'enoturismo assume un ruolo strategico nel sistema vino nazionale.

Competenze, visione e strumenti concreti per un'offerta enoturistica made in Italy sempre più integrata nel turismo globale. Sono queste le direttrici di **Vinitaly Tourism 2026** che, dopo il debutto dello scorso anno, torna a Veronafiere dal 12 al 15 aprile con un format dinamico rinnovato nei contenuti e collocato in un'area centrale del 58° Salone

internazionale del vino e dei distillati, nella **galleria tra i padiglioni 2 e 3**, con un cartellone di eventi e proposte che copre tutti i giorni della manifestazione. Il Palaexpo ospiterà invece ulteriori convegni e approfondimenti dedicati al settore.

“Con questa edizione di Vinitaly Tourism, – commenta il direttore generale vicario della Spa fieristica **Gianni Bruno** – l’enoturismo entra stabilmente nella manifestazione, assumendo un ruolo centrale nello sviluppo del sistema vino. Si tratta di una scelta strategica e strutturale di Veronafiere, che colloca l’enoturismo non più soltanto come attività accessoria delle cantine italiane, ma come un vero asset competitivo con una progettualità orientata al business”.

Secondo le anticipazioni del **Report Wine Suite 2026**, che sarà presentato in anteprima durante Vinitaly Tourism, l’enoturismo si conferma un motore di crescita sia in termini di flussi sia di calore economico. Nel 2025 il valore medio di una prenotazione enoturistica ha raggiunto i 39,4 euro per adulto, con un CAGR dell’11% negli ultimi quattro anni, mentre le cantine strutturate registrano una crescita media annua dei visitatori pari al +16,8% e vendite dirette in aumento del +21,4%, un dato superiore all’incremento dei flussi e indicativo di una maggiore capacità di conversione commerciale e di marginalità.

Realizzato da **Veronafiere** con **Wine Tourism Hub** in collaborazione con i partner **Wine Suite**, **Wine Meridian** e **Winedering**, Vinitaly Tourism punta ad affermarsi come una infrastruttura operativa di connessione tra offerta e domanda enoturistica. Va in questa direzione il piano di incoming Veronafiere di buyer turistici nazionali e internazionali da Stati Uniti, Brasile, Croazia, Regno Unito, Singapore e Thailandia. Tra i profili altamente specializzati, coinvolti tour operator, travel designer e operatori dell’esperienza enogastronomica nei segmenti **outdoor e natura**, **turismo culturale** e **luxury&experience travel**. A loro è

dedicato il 'Business point' di Vinitaly Tourism nella galleria tra i padiglioni 2 e 3.

A completamento della galleria tematica è prevista un'area espositiva con aziende attive nell'enoturismo e nei servizi per le cantine, oltre a una 'Sala tourism' per seminari, degustazioni e talk.

Sul fronte del programma, il palinsesto mixa contenuti e strumenti operativi. Si parte **domenica 12 aprile** con il tema dell'amministrazione e della fiscalità nell'enoturismo (ore 14.30), preceduto da degustazioni esperienziali (tutti i giorni dalle 13 alle 13.30). **Lunedì 13 aprile**, dopo l'**inaugurazione ufficiale** di Vinitaly Tourism (ore 10.00) il cartellone prosegue con "Celiachia ed enoturismo: numeri, trend, richieste e opportunità" (11.30) e "Impatto dei wine club e del direct-to-client" (ore 14.30). Sarà inoltre presentata una masterclass a cura di The Wine Net sull'offerta enoturistica della cooperazione italiana. **Martedì 14 aprile**, alle 11.30, sarà presentata in **anteprima** la **survey "Hospitality manager e tour operator"** che offrirà il punto di vista di hospitality manager e tour operator sui bisogni, le criticità e le opportunità di sviluppo dell'enoturismo italiano. A seguire, nel pomeriggio, "Winebar: dalla mescita all'esperienza" e "Risorse umane, HR recruiting e opportunità di lavoro nel mondo dell'enoturismo" (ore 14.30 e 16.00). Infine il seminario sulle opportunità della digitalizzazione nell'enoturismo (spedizioni, gestione ospiti, software) chiude gli appuntamenti di Vinitaly Tourism (**15 aprile** ore 11.30).

Il secondo polo tematico dedicato all'enoturismo è previsto al Palaexpo (Sala Vivaldi, piano -1), dove sono in calendario 4 importanti focus di settore. **"Enoturismo in Italia, valore della prossimità. Il viaggio verso le cantine: la vera sfida dell'enoturismo"** del Movimento turismo del vino aprirà le sessioni di lavoro lunedì 13 aprile (ore 10.30 – 12.00), a cui seguirà **"L'Italia del vino nel turismo globale. Attrattività e**

posizionamento nel mercato americano” realizzata da **Roberta Garibaldi** in collaborazione con Vinitaly Tourism (ore 14.00). Si prosegue martedì 14 aprile con la presentazione della ricerca **Unicredit-Nomisma Wine monitor** sul **“Ruolo dell’enoturismo per lo sviluppo delle imprese vinicole italiane: valori, scenari evolutivi e prospettive future”** (ore 10.30 – 12.00), mentre **“MetodoContemporaneo. Osservatorio su arti e paesaggio vitivinicolo”** firmato dall’**Università degli studi di Verona e BAM Strategie culturali** (mercoledì 15 aprile ore 10.30 – 12.00) chiude gli approfondimenti di Vinitaly Tourism 2026.

Punti chiave

1. **Vinitaly Tourism 2026 torna a Veronafiere dal 12 al 15 aprile** con un format rinnovato e collocazione centrale tra i padiglioni 2 e 3.
2. **L’enoturismo cresce: valore medio prenotazione a 39,4 euro per adulto**, con un CAGR dell’11% negli ultimi quattro anni.
3. **Buyer internazionali da Stati Uniti, Brasile, Regno Unito, Singapore, Thailandia e Croazia** partecipano al piano di incoming Veronafiere.
4. **Le cantine strutturate registrano +16,8% di visitatori** annui e vendite dirette in aumento del +21,4%, segno di forte capacità commerciale.
5. **Il programma tocca digitalizzazione, HR, fiscalità e luxury travel**, con ricerche in anteprima e sessioni operative su tutti i giorni della fiera.