

Vinitaly lancia Vinitaly Tourism: debutta il nuovo format dedicato all'enoturismo italiano

scritto da Redazione Wine Meridian | 8 Aprile 2025



Debutta Vinitaly Tourism 2025, il nuovo format di Veronafiere dedicato all'enoturismo. Oltre 60 aziende da 15 regioni e 4 Paesi esteri partecipano a incontri B2B e panel tematici su dati, trend, sostenibilità e innovazione. Un hub che valorizza vino, cultura e ospitalità per rilanciare il turismo esperienziale made in Italy.

l via domani Vinitaly Tourism, la start up del 57° Salone internazionale dei vini (Veronafiere, 6-9 aprile) che amplia la propria offerta tematica con l'enoturismo, un comparto che in Italia vale 3 miliardi di euro di fatturato. Il nuovo

format di valorizzazione dei territori vitivinicoli e di promozione integrata tra vino, cultura e ospitalità debutta con **67 aziende per un complessivo di 76 strutture ricettive** da 15 regioni, **16 tour operators** specializzati provenienti da Stati Uniti, Germania, Spagna e Italia e **186** matching b2b in formato speed date già calendarizzati (dalle 10 alle 16, 2° piano Palaexpo, Business Center). Sul fronte delle partecipazioni regionali Toscana (15 cantine), Veneto (11), Sicilia (7) guidano l'offerta enoturistica del Belpaese a Vinitaly Tourism, seguite da Puglia e Lombardia (entrambe presenti con 5 cantine ciascuna) e Piemonte, Emilia-Romagna e Campania (tutte a quota 4).

Oltre allo spazio b2b per il matching tra domanda e offerta enoturistica, la giornata dedicata a Vinitaly Tourism si apre con un calendario di appuntamenti (Business point, 2° piano Palaexpo) tutti declinati all'enoturismo come leva per la valorizzazione delle destinazioni italiane e per favorire nuove sinergie e modelli di business, organizzati da Veronafiere con il coordinamento scientifico di Roberta Garibaldi, esperta di turismo e docente presso l'Università degli studi di Bergamo e il supporto tecnico di Winedering.

Dopo i saluti (ore 10) di **Federico Bricolo**, presidente di Veronafiere, **Tommaso Tanzilli**, Presidente di Ferrovie dello Stato, **Roberta Garibaldi**, Docente Università Bergamo e **Dominga Cotarella**, Presidente Terranostra Coldiretti, Vinitaly Tourism entra nel vino con **“L'enoturismo non è (solo) una degustazione: come costruire un business vero”** (10.10-11.40), con gli interventi di Paola Milioto, Lavinia Furlani (Wine Meridian), Luca Castagnetti, Filippo Galanti (Divinea), Denis Andolfo (Direct from Italy), Sorrentino Vini, Agricola Marrone, Farina Wines, Castello Bonomi e Sassodisole moderati da Stefano Tulli e Denis Seghetti (Winedering).

Il focus prosegue poi con **“Enoturismo in Italia: dati, trend e opportunità”** (11.40-12.10) moderato da Roberta Garibaldi, che cura il coordinamento scientifico dei contenuti dei panel

successivi, e la partecipazione di Mario Romanelli (The Data Appeal Company), Fabio Del Bravo (Filiere e Analisi di mercato, Ismea), Augusto Congionti (Agriturist), Gianmichele Passarini (Nazionale Cia – Agricoltori Italiani). A seguire **“Strategie sinergiche per la valorizzazione delle denominazioni e del territorio”** (12.10-12.50) con Federico Caner (Regione Veneto) e Bruna Caira (Valdichiana Living) e **“Innovazione e sostenibilità nell’hospitality vinicola: il ruolo chiave dell’hospitality manager”** (12.50-13.25) con le voci di Cristina Ziliani (Cantine Guido Berlucchi), Roberto Magnisi (Cantine Florio e Duca di Salaparuta). La chiusura della sessione (13.25) è affidata a Roberta Garibaldi, Violante Cinelli Colombini (Movimento Turismo del Vino), Angelo Radica (Città del Vino) e Paolo Morbidoni (Strade del Vino, dell’Olio e dei Sapori d’Italia).

L’ultimo contenuto di Vinitaly Tourism è a cura del Movimento turismo del vino (13.35-14.10) che con Violante Cinelli Colombini (Movimento Turismo del Vino) e Antonello Maruotti (Università Lumsa) affronta il **“Turismo del vino: differenze regionali, nuove sfide e opportunità”**.

Vinitaly Tourism prosegue anche il 10 aprile trasformandosi in un hub esperienziale per i buyer/tour operator accreditati. Dopo la chiusura di Vinitaly, infatti, due delegazioni di operatori guidati dai **Consorzi di tutela vini Valpolicella e di tutela del Franciacorta**, visiteranno le aziende enoturistiche dei rispettivi territori.

Punti chiave

- Oltre 67 aziende da 15 regioni partecipano al primo Vinitaly Tourism.
- Programma ricco di panel, dati di mercato e focus su innovazione.

- **Matching B2B con tour operator da Italia ed estero, in formato speed date.**
- **Attenzione a ospitalità, ruolo dell'hospitality manager e modelli sostenibili.**
- **Focus finale su sfide, opportunità e differenze del turismo regionale.**