

Vespucci e Vinitaly a Québec: il vino italiano conquista il Canada

scritto da Redazione Wine Meridian | 27 Luglio 2026



Dopo la tappa di New York, la Nave Vespucci ospita a Québec City la presentazione di Vinitaly.USA 2026, in programma a New York il 26 e 27 ottobre. L'evento conferma la crescita del vino italiano in Canada, con importazioni salite del 9,3% nei primi cinque mesi del 2026, grazie alla collaborazione tra ICE, Veronafiere e ambasciata italiana.

Dopo la tappa di New York, Vinitaly e la Nave Scuola Amerigo Vespucci si incontrano a Québec City, prima tappa canadese del Tour Mondiale Vespucci – Campagna in Nord America 2026. **L'iniziativa, promossa dal Ministero della Difesa e dalla Marina Militare e prodotta da Difesa Servizi S.p.A., coinvolge anche il Ministero degli Affari Esteri, il Ministero**

della Cultura e i Ministri per lo Sport e per le Disabilità.

Il 25 luglio, a bordo della Vespucci ormeggiata a Québec City per il Rendez-vous naval, ICE, Veronafiere e Vinitaly hanno presentato la nuova edizione di Vinitaly.USA, in programma il 26 e 27 ottobre a New York. **L'evento riunisce i principali professionisti del vino canadese: buyer dei Monopoli provinciali, importatori, agenti, sommelier e media.**

Il Canada conferma la sua importanza strategica per l'export del vino italiano, soprattutto nei segmenti premium e super-premium. **Nei primi cinque mesi del 2026 le importazioni hanno raggiunto 278 milioni di dollari canadesi**, con una crescita del 9,3% sul 2025 e una quota del 27%, in aumento di 50 milioni rispetto al mese precedente.

“Le due tappe della Vespucci in Canada riflettono il rafforzamento strategico delle relazioni tra Italia e Canada”, ha dichiarato Alessandro Cattaneo, Ambasciatore d'Italia in Canada. **“La presenza di Vinitaly a bordo della nave, simbolo dell'eccellenza italiana, potrà dare nuovo impulso alla crescita dei vini italiani nel Paese.”**

Vinitaly.USA 2025 aveva già registrato una partecipazione canadese record tra importatori, agenti e rivenditori, replicando il successo ottenuto a Verona. **A giugno si sono diplomati 31 Ambassador del Vino italiano al primo corso professionale in Canada della Vinitaly International Academy**, numero record per l'Academy.

Per Matteo Zoppas, Presidente ICE, la tappa canadese della Vespucci rappresenta un'occasione preziosa per valorizzare un'eccellenza del Made in Italy in un mercato strategico. **Business matching e masterclass portano nel mondo la cultura del vino italiano**, coinvolgendo importatori, ristoratori e chef che ne diventano ambasciatori.

Federico Bricolo, Presidente di Veronafiere, ha sottolineato l'impegno continuativo in Nord America: “Il Canada è un

mercato strategico. **A Vinitaly 2026 abbiamo accolto oltre 300 operatori canadesi e una delegazione record di 50 top buyer.**” A giugno erano già state realizzate le preview di Vinitaly.USA a Toronto, Ottawa e Montréal.

“Oggi proseguiamo questo percorso a bordo della Vespucci, dopo la tappa di New York”, ha aggiunto Bricolo. **A Québec City debutta anche la collaborazione con ENIT**, che permetterà di ampliare a Vinitaly.USA il racconto del vino italiano attraverso i territori e le destinazioni dell’enoturismo.

Vinitaly.USA 2026, in programma a New York il 26 e 27 ottobre, accoglierà una delegazione canadese ancora più numerosa. **Dal suo lancio, la fiera è diventata un punto di accesso strategico che collega i produttori italiani ai principali buyer, importatori e distributori nordamericani**, ampliando le opportunità commerciali durante tutto l’anno.

“Québec e Ontario rappresentano insieme circa l’80% del mercato canadese del vino”, ha dichiarato Carlo Angelo Bocchi, Direttore dell’Ufficio ICE in Canada. **“La crescita registrata anche in British Columbia e Alberta conferma una domanda sempre più orientata verso autenticità ed eccellenza.”** Individuare nuove opportunità per le imprese italiane resta la missione di ICE in tutte le nove province canadesi.

Punti chiave

1. **Vinitaly.USA 2026 si terrà a New York il 26 e 27 ottobre**, con delegazione canadese in crescita.
2. **Le importazioni di vino italiano in Canada sono salite del 9,3%** nei primi cinque mesi del 2026.
3. **La Nave Vespucci ha ospitato a Québec la presentazione ufficiale dell’evento**, dopo la tappa di New York.

4. **Québec e Ontario rappresentano circa l'80% del mercato canadese del vino italiano.**
5. **La collaborazione con ENIT debutta a Québec, ampliando il racconto dell'enoturismo italiano.**