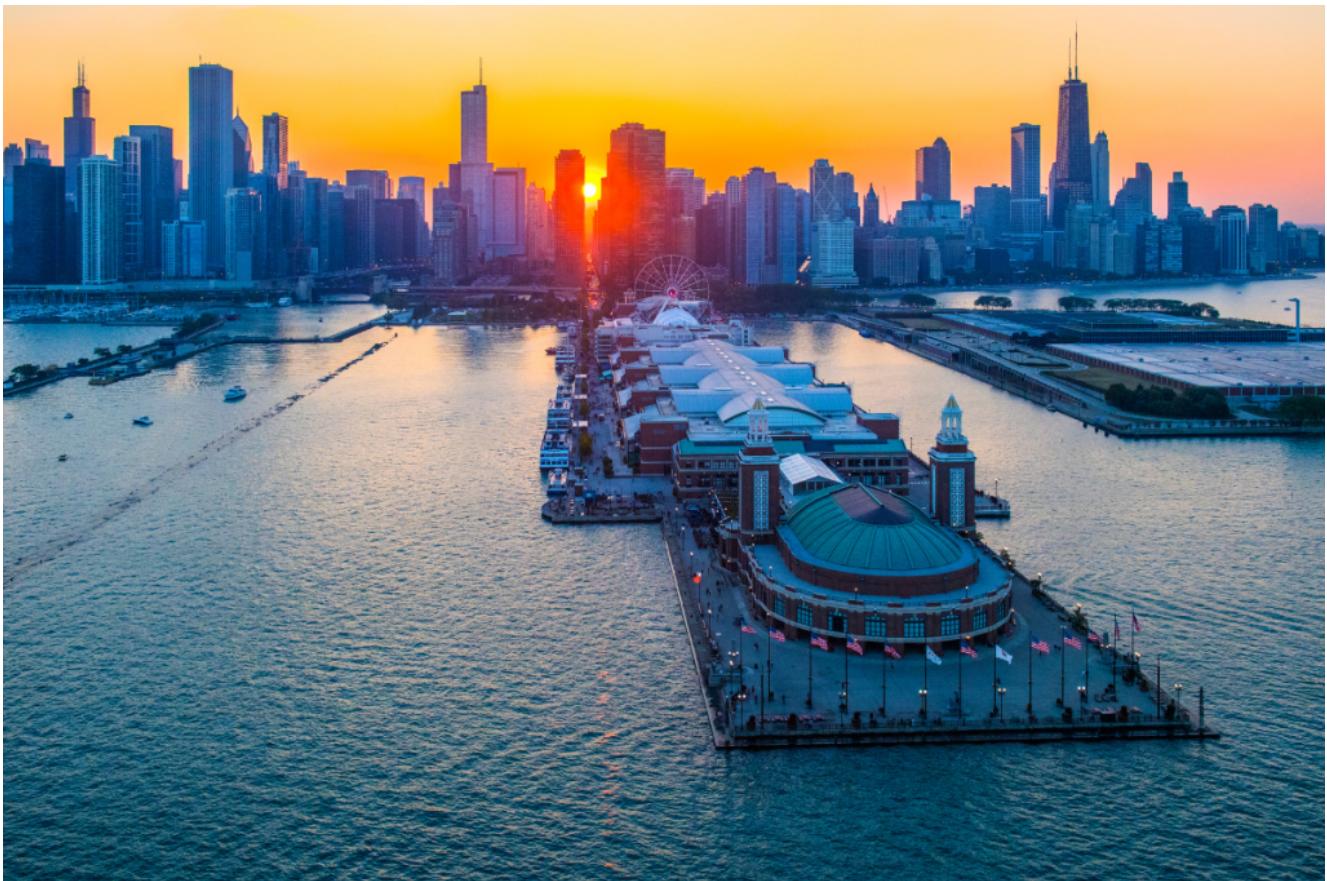


Vinitaly debutta negli Stati Uniti: il vino italiano conquista Chicago

scritto da Redazione Wine Meridian | 16 Ottobre 2024



Il 20 e 21 ottobre, Vinitaly.USA debutta a Chicago come primo format fieristico del vino italiano negli Stati Uniti. Oltre 230 aziende italiane presenteranno più di 1650 etichette. L'evento, sostenuto da ITA e Veronafiere, rappresenta un'importante opportunità per consolidare la presenza del vino Made in Italy nel mercato americano.

Il 20 e 21 ottobre sul **Navy Pier di Chicago** si alza il tricolore per l'**esordio di Vinitaly.USA**, il primo format fieristico del vino italiano negli States organizzato da Veronafiere e Fiere Italiane con il sostegno di ITA, Italian Trade Agency.

La manifestazione che segna l'avvio del presidio permanente di Vinitaly-Veronafiere sul primo mercato di sbocco mondiale del prodotto enologico, si presenta ai buyer e agli operatori americani della ristorazione e della distribuzione con oltre **230 aziende italiane, cinque collettive regionali** (Calabria, Campania, Friuli-Venezia Giulia, Lazio e Sardegna e la presenza istituzionale di Veneto e Umbria) su **13mila mq espositivi**, più di **1650 etichette in degustazione** e un **palinsesto di 30 eventi b2b**.

“Si tratta di un debutto fondamentale per la promozione e il posizionamento del vino Made in Italy. Una rilevanza sottolineata anche dalla presenza all'inaugurazione del ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare, **Francesco Lollobrigida** e, per parte americana, del **Governatore dell'Illinois, Jay Robert Pritzker** – dichiara il presidente di Veronafiere SpA, **Federico Bricolo** –. “Vinitaly.USA è il risultato di una convergenza di visione e strategia con tutte le istituzioni preposte. Nel nostro piano di sviluppo, Vinitaly.USA ha l'obiettivo di diventare la rassegna di riferimento per la crescita delle aziende sulla prima piazza di destinazione, che ha chiuso in positivo il secondo quadrimestre di quest'anno”.

Infatti, secondo l'Osservatorio Uiv-Vinitaly parlano italiano circa 3 bottiglie importate su 10, per una quota di mercato a valore che ad agosto è cresciuta fino a sfiorare il 34% e che sale al 43% se si guarda al Midwest (che ricomprende 12 Stati). Complice l'allungo nei primi 8 mesi dell'anno, con gli ordini dal Belpaese in crescita del 4% per un corrispettivo di 1,5 miliardi di dollari a fronte di una media complessiva delle importazioni Usa in calo del 3%, con la Francia in ritirata a -8% (1,6 miliardi di dollari). Un quadro senz'altro incoraggiante, quello italiano sul fronte delle spedizioni, che però – secondo l'Osservatorio – non è sufficiente a cancellare le complessità del periodo. Sul fronte delle vendite e dei consumi effettivi, infatti, la situazione rimane

complicata, sebbene parzialmente sostenuta da una tipologia spumanti, anche trainata dalla tendenza cocktail, che si conferma in buona salute.

Leggi anche: [Vinitaly USA: Veronafiere e Agenzia ICE allargano al Gambero Rosso la squadra per la promozione del vino italiano](#)

Ed è proprio il mercato uno dei principali focus di Vinitaly.USA che ospiterà nella prima giornata il wine business forum di ITA, Italian Trade Agency, "Fra tradizione e innovazione: il futuro del vino italiano nel mercato americano". Per il presidente dell'Agenzia **Matteo Zoppas**: "Il vino italiano si sta confermando a livello internazionale, grazie a un'identità che ne valorizza qualità e prestigio. Vinitaly.USA rappresenta una piattaforma strategica per consolidare la presenza del prodotto italiano nel mercato americano, rafforzando la reputazione dell'Italia come leader nel settore vitivinicolo. Grazie alla sinergia tra pubblico e privato, ci prepariamo a proiettare ancora più in alto il successo del vino italiano e a raggiungere traguardi sempre più ambiziosi".

All'apertura ufficiale di Vinitaly.USA intervengono **Federico Bricolo**, presidente Veronafiere; **Maurizio Muzzetta**, presidente Fiere Italiane; **Damiano Tommasi**, sindaco di Verona; **Francesco Rocca**, presidente Regione Lazio; **Matteo Zoppas**, presidente ITA; **Mario Pozza**, Asscomerestero; **Fulvio Calcinardi**, segretario generale della Camera di Commercio italiana americana del Midwest – Chicago; **Robert Allegrini**, presidente del NIAF (National Italian American Foundation); **Riccardo Guariglia**, segretario generale ministero degli Affari esteri; **J.B. Pritzker**, governatore Illinois e **Francesco Lollobrigida**, ministro Agricoltura, Sovranità Alimentare e Foreste. Saranno inoltre presenti le organizzazioni di settore, Unione italiana vini e Federvini con i presidenti **Lamberto Frescobaldi** e **Micaela Pallini**, e quelle di rappresentanza agricola con **Ettore Prandini**, presidente

Coldiretti, **Luigi Scordamaglia**, presidente Filiera Italia e **Annamaria Barrile**, direttore generale Confagricoltura. All'evento partecipano anche **Maurizio Danese**, amministratore delegato Veronafiere, i vicepresidenti **Matteo Gelmetti** e **Romano Artoni** e il direttore generale, **Adolfo Rebughini**.

Key Points

1. Vinitaly.USA segna il debutto del primo evento fieristico del vino italiano negli Stati Uniti, con oltre 230 aziende partecipanti.
2. Oltre 1650 etichette in degustazione e un palinsesto di 30 eventi B2B dedicati al mercato americano.
3. L'evento è sostenuto da ITA e Veronafiere, con l'obiettivo di consolidare il posizionamento del Made in Italy nel mercato vinicolo statunitense.
4. Partecipazione di importanti istituzioni italiane e americane, come il ministro Lollobrigida e il governatore dell'Illinois Pritzker.
5. Il mercato vinicolo italiano è in crescita negli Stati Uniti, con una quota del 34% delle importazioni totali.

2. Quando si svolge Vinitaly.USA?

Vinitaly.USA si svolge il 20 e 21 ottobre 2024 presso il Navy Pier di Chicago.

3. Quante aziende partecipano a Vinitaly.USA?

Più di 230 aziende italiane partecipano a Vinitaly.USA, con oltre 1650 etichette in degustazione.

4. Qual è l'obiettivo di Vinitaly.USA?

L'obiettivo di Vinitaly.USA è consolidare la presenza del vino Made in Italy nel mercato americano, il principale sbocco per

l'export vinicolo italiano.

5. Chi parteciperà all'inaugurazione di Vinitaly.USA?

All'inaugurazione parteciperanno importanti figure istituzionali, tra cui il ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida e il governatore dell'Illinois J.B. Pritzker.