

Vinitaly-Nomisma: Controsorpasso negli Usa, Italia del Vino di nuovo prima

scritto da Redazione Wine Meridian | 11 Aprile 2018



Controsorpasso dell'Italia ai danni della Francia negli Stati Uniti. Secondo le **elaborazioni Vinitaly-Nomisma Wine Monitor** su base doganale, nel **primo bimestre 2018 il vino del Belpaese** è infatti **cresciuto in valore del 3,8%**, contro il +3,4% dei transalpini. Un testa a testa che vede ora primeggiare il prodotto **made in Italy con 243 milioni di euro** e la **Francia al seguito con 227 milioni di euro**.

“Il dato è ancora molto parziale” ha commentato il **direttore generale di Veronafiere, Giovanni Mantovani** “ma la positiva reazione dei nostri operatori al sorpasso dello scorso anno è di buon auspicio anche per il prossimo Vinitaly (15-18 aprile), in cui il focus-Paese, a partire dall'evento inaugurale, è dedicato proprio al grande Paese americano”. ‘Il futuro dei mercati, i mercati del futuro: **Italy first negli Stati Uniti?**’ è infatti il titolo dell'appuntamento inaugurale che **vedrà la partecipazione** oltre che del **direttore generale di Veronafiere, Giovanni Mantovani**, del **vicepresidente della**

Commissione agricoltura del Parlamento europeo, Paolo De Castro, del direttore dell'Agencia Ice di New York e Coordinatore della rete Usa, Maurizio Forte, e del responsabile di Nomisma Wine Monitor, Denis Pantini. Per l'occasione sarà **presentata l'analisi del mercato statunitense** anche con una survey dedicata a firma Vinitaly-Nomisma Wine Monitor sui modelli di consumo, i fattori chiave d'acquisto, le preferenze, la perception italiana e i trend futuri dei consumatori in 5 Stati (New York, California, Illinois, Minnesota, Wisconsin).