

Calo del vino italiano negli USA: un inizio 2024 tra luci e ombre

scritto da Redazione Wine Meridian | 3 Maggio 2024



Mercato del vino a più ombre che luci negli Usa, il primo sbocco per le vendite italiane all'estero con un valore che nel 2023 ha sfiorato i **2 miliardi di euro**. Da una parte il segno leggermente positivo delle importazioni trimestrali da Oltreoceano (+1,1% i volumi), dall'altra un ulteriore calo dei consumi nei canali off e on trade statunitensi. Secondo l'Osservatorio Uiv su base SipSource, che misura le vendite nel 75% degli esercizi commerciali statunitensi, il mese di marzo (-13%) ha ulteriormente **peggiorato** il quadro trimestrale che vede i consumi di vino italiano a -9,5% sul già complicato avvio dell'anno precedente.

Vendite di vino in USA per origine



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati SipSource

Un
a
te
nd
en
za
,
qu
el
la
it
al
ia
na
,
ch
e
fa
il
pa
io
co
n
gl
i
ac
qu
is
ti
co
mp
le
ss
iv
i
di
vi

no
ne
l
pr
im
o
me
rc
at
o
al
mo
nd
o,
in
co
nt
ra
zi
on
e
di
ol
tr
e
il
10
%.
In
un
co
nt
es
to
di
ca
lo

te
nd
en
zi
al
e
ch
e
pe
rs
is
te
da
ll
o
sc
or
so
ma
gg
io
,
pa
ga
no
da
zi
o
tu
tt
e
le
ti
po
lo
gi
e

di
pr
od
ot
to
tr
ic
ol
or
e,
a
pa
rt
ir
e
da
i
bi
an
ch
i
(-
11
,5
%)
,
ol
tr
e
ch
e
da
i
ro
ss
i
(-

8%
)
e
da
gl
i
sp
um
an
ti
(-
6%
).
Tr
a
le
pr
in
ci
pa
li
de
no
mi
na
zi
on
i,
ca
li
in
do
pp
ia
ci
fr
a

pe
r
Ba
ro
lo
fi
no
al
Ch
ia
nt
i
Do
cg
e
al
Pi
no
t
Gr
ig
io
.
Gi
ù
an
ch
e
Pr
os
ec
co
(-
4,
5%
) ,
me

nt
re
ri
su
lt
an
o
st
ab
il
i
i
co
ns
um
i
di
As
ti
Do
cg
,
in
le
gg
er
a
cr
es
ci
ta
il
Ch
ia
nt
i
Cl

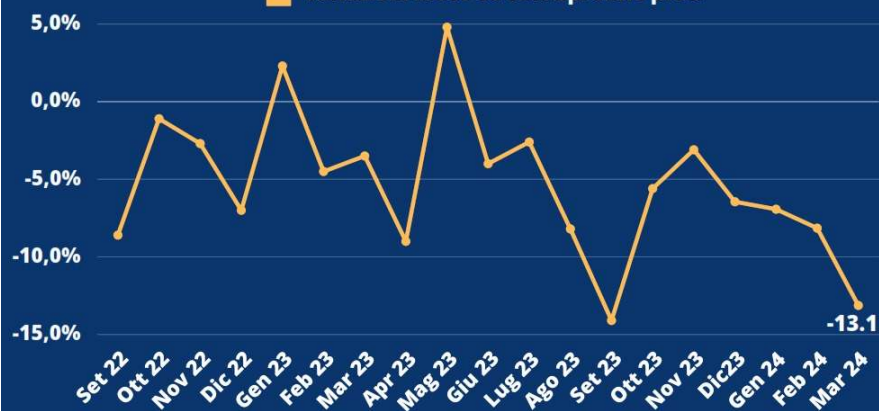
as
si
co
e
in
as
ce
sa
a
du
e
ci
fr
e
il
Br
un
el
lo
di
Mo
nt
al
ci
no
.

Av
vi
o
di
an
no
co
mp
li
ca
to
su
ll
e
ta
vo
le
ma
st
ab
il
e
al
le
do
ga
ne
,
ch
e
se
gn
al
an
o
ne
l

Vendite di vino italiano

Consuntivo Gen-mar 2024/23: -9.5%

■ Variazioni mese su corrisp. anno prec.



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati SipSource

pr
im
o
tr
im
es
tr
e
un
a
mi
ni
-
ri
pr
es
a
de
gl
i
or
di
ni
co
n
i
vo
lu
mi
a
+1
,1
%
(8
0
mi
li

on
i
di
li
tr
i)
e
i
va
lo
ri
a
+2
,6
%
(5
08
mi
li
on
i
di
do
ll
ar
i)
do
po
un
20
23
ch
iu
so
a
-1
3%

.
Ne
l
pe
ri
od
o,
gl
i
sp
um
an
ti
ca
la
no
a
vo
lu
me
de
l
4,
6%
,
me
nt
re
i
vi
ni
in
bo
tt
ig
li
a

se
gn
an
o
un
+0
,6
%.
Il
da
to
co
mp
le
ss
iv
o
re
gi
st
ra
un
a
re
gr
es
si
on
e
a
ma
rz
o
ri
sp
et
to

al
pr
im
o
bi
me
st
re
,
ch
e
si
er
a
ch
iu
so
co
n
un
at
ti
vo
di
qu
as
i
il
3%
di
bo
tt
ig
li
e
di
re

tt
e
ne
gl
i
Us
a.

“La speranza – ha detto il segretario generale di Unione italiana vini (Uiv), Paolo Castelletti – è che si possa arrestare un avvitamento figlio di un mix di fattori congiunturali e strutturali, e il refill di ordini di inizio anno può essere un buon segno a patto che **i consumi sostengano gli ordini**. Un fattore determinante per il medio-lungo periodo – ha aggiunto – è quello della **promozione**, con i fondi 0cm che restano strategici per un mercato ancora ad alto potenziale come gli Stati Uniti. Il ministero dell’Agricoltura e della Sovranità alimentare è in fase di presentazione del nuovo bando con grande anticipo rispetto agli anni passati e questo di per sé è un’ottima notizia per le imprese del vino”.