

Vino e Mercati: il convegno Piemontese per scoprire le opportunità dell'enoturismo

scritto da Redazione Wine Meridian | 23 Gennaio 2024



Mercoledì 7 Febbraio si terrà ad Alba, presso l'aula Magna dell'Istituto Superiore "Umberto I", il convegno "[Vino e Mercati](#)".

L'incontro avrà come focus principale l'analisi di modelli di enoturismo internazionali e territoriali, con lo scopo di potenziare il settore vitivinicolo Piemontese.

Durante il convegno sarà possibile comprendere l'andamento attuale del mercato vitivinicolo piemontese grazie alla presentazione dell'aggiornamento annuale dei dati del *Wine Permanent Observer* di Confindustria Cuneo.

Nuovi spunti di riflessione, consigli e testimonianze

aiuteranno a delineare le opportunità dell'enoturismo che è diventato, ora più che mai, **una vera e propria sfida dell'industria del vino.**

L'incontro – grazie alla collaborazione con i **Consorzi di Tutela dei Vini Piemontesi, Think Quality SRL e ExpNol Ltd.** – inizierà alle 16.30 e, dopo i saluti di benvenuto di Antonella Germini (Dirigente Scolastico dell'Istituto Superiore "Umberto I" di Alba), vedrà l'intervento di sei relatori:

- **Paola Lanzavecchia** – Presidente Sezione Vini e Liquori Confindustria Cuneo – affronterà il tema dell'**osservatorio del vino come strumento a supporto delle scelte strategiche delle imprese vitivinicole**
- **Patrizia Mellano** – Segretario Generale Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Cuneo – parlerà dell'**importanza del dato e il ruolo della Camera di Commercio**
- **Alberto Cugnetto** – sezione Vini e Liquori di Confindustria Cuneo, pressi in GDO Italia ed Eserto – e **Elena Angaramo** – Centro Studi Confindustria Cuneo – presenteranno i **dati del rapporto annuale dell'osservatorio WPO**, con particolare attenzione riguardo a produzione, imbottigliamento e giacenze delle principali denominazioni piemontesi
- **Fabio Piccoli** – Direttore di Wine Meridian – e **Bruno Bertero** – Direttore dell'Ente Turismo Langhe, Monferrato, Roero – metteranno a **confronto modelli di turismo internazionali e territoriali**: i trend commerciali nel mercato USA, in generale, e l'evoluzione dell'enoturismo in California, più nello specifico.