

Vino e Mercati: il convegno Piemontese per scoprire le opportunità dell'enoturismo

scritto da Redazione Wine Meridian | 23 Gennaio 2024



Mercoledì 7 Febbraio si terrà ad **Alba**, presso l'**aula Magna** dell'**Istituto Superiore “Umberto I”**, il convegno **“Vino e Mercati”**.

L'incontro avrà come focus principale l'**analisi di modelli di enoturismo internazionali e territoriali**, con lo scopo di potenziare il settore vitivinicolo Piemontese.

Durante il convegno sarà possibile comprendere l'**andamento attuale del mercato vitivinicolo piemontese** grazie alla presentazione dell'aggiornamento annuale dei dati del *Wine Permanent Observer* di Confindustria Cuneo.

Nuovi spunti di riflessione, consigli e testimonianze

aiuteranno a delineare le opportunità dell'enoturismo che è diventato, ora più che mai, **una vera e propria sfida dell'industria del vino**.

L'incontro – grazie alla collaborazione con i **Consorzi di Tutela dei Vini Piemontesi, Think Quality SRL e ExpNol Ltd.** – inizierà alle 16.30 e, dopo i saluti di benvenuto di Antonella Germini (Dirigente Scolastico dell'Istituto Superiore "Umberto I" di Alba), vedrà l'intervento di sei relatori:

- **Paola Lanzavecchia** – Presidente Sezione Vini e Liquori Confindustria Cuneo – affronterà il tema **dell'osservatorio del vino come strumento a supporto delle scelte strategiche delle imprese vitivinicole**
- **Patrizia Mellano** – Segretario Generale Camera di Comercio Industria Artigianato e Agricoltura Cuneo – parlerà dell'**importanza del dato e il ruolo della Camera di Commercio**
- **Alberto Cugnetto** – sezione Vini e Liquori di Confindustria Cuneo, pressi in GDO Italia ed Eserto – e **Elena Angaramo** – Centro Studi Confindustria Cuneo – presenteranno i **dati del rapporto annuale dell'osservatorio WPO**, con particolare attenzione riguardo a produzione, imbottigliamento e giacenze delle principali denominazioni piemontesi
- **Fabio Piccoli** – Direttore di Wine Meridian – e **Bruno Bertero** – Direttore dell'Ente Turismo Langhe, Monferrato, Roero – metteranno a **confronto modelli di turismo internazionali e territoriali**: i trend commerciali nel mercato USA, in generale, e l'evoluzione dell'enoturismo in California, più nello specifico.