

Vino: cala conoscenza ma aumenta fiducia

scritto da Emanuele Fiorio | 30 Agosto 2021



In termini di tendenze globali dei consumatori, secondo Wine Intelligence ci sono due traiettorie apparentemente contrastanti in atto:

- **riduzione della conoscenza del vino;**
- **aumento della fiducia nel vino.**

La ricerca mostra che la conoscenza del vino tra i bevitori sta gradualmente diminuendo, lo dimostrano la riduzione della conoscenza dei vitigni, delle origini dei produttori di vino e delle marche. Allo stesso tempo, la fiducia dei consumatori nel vino – che era storicamente correlata alla conoscenza – è stabile ed, anzi, sta leggermente aumentando in alcuni mercati chiave.

Questa tendenza è visibile in mercati come gli Stati Uniti, il Brasile, la Germania e l'Australia, dove la conoscenza del vino è diminuita tra il 2019 e il 2021. Negli Stati Uniti, la

conoscenza del vino ha subito la più grande flessione dal 2017, dato che i “Generation Treaters” guidano la crescita della categoria, ma senza possedere una conoscenza tecnica del vino.