

Vino: come raggiungere i bevitori cinesi?

scritto da Emanuele Fiorio | 29 Luglio 2021



Come evidenzia IWSC nel suo “Chinese wine market insight”, nel contesto del vino cinese i key opinion leader (KOL) più influenti non sono necessariamente professionisti del settore. I migliori livestreamer del paese sono Viya, e Li Jiaqi, conosciuto come il “re dei rossetti”. Entrambi però hanno lavorato con la cantina statale cinese GreatWall Winery e sono stati in grado di vendere migliaia di casse in pochi minuti.

Nel settore del vino, **la personalità più influente è una donna di 32 anni Wang Shenghan, alias Lady Penguin**. Anche se il vino non è ancora la fonte principale delle entrate della sua azienda, i suoi contenuti di marketing e i suoi video sul vino sulle piattaforme di social media come Douyin, Weibo e WeChat le hanno fatto guadagnare milioni di followers.

Su Douyin, la versione cinese di TikTok, spiega ai suoi oltre 3 milioni di follower qual è la differenza tra un bicchiere di vino rosso e uno bianco, come tenere un decanter o come scegliere il vino in base al colore del rossetto. Descrive il

vitigno Merlot come un “amico della porta accanto” e il Riesling come una “fata con un abito di cotone bianco”. Il suo negozio su Tmall.com si è spesso posizionato tra i 10 migliori shop di vino durante l’annuale Global Wine and Spirits Festival, promosso dalla piattaforma.

Influencer con background professionale nel settore vino

Gli influencer con un background nel settore del vino o dell’hospitality come i co-fondatori di Dragon Phoenix Wine Consulting, **Fongyee Walker MW** ed **Edward Ragg MW**, hanno un grande seguito tra i consumatori più formati ed informati.

Julien Boulard MW, che parla correntemente il cinese, è specializzato in formazione e marketing del vino e gestisce la sua azienda vinicola Zhulian Wines dalla sua base nella provincia sud-occidentale di Guangxi.

Gus Zhu MW insegna al Dragon Phoenix. Lu Yang MS, l’unico Master Sommelier della Cina, fa da consulente per Shangri-la Hotels and Resorts. Lu ha anche fondato la Grapea & Co, specializzata in formazione e marketing.

Terry Xu, fondatore della società di consulenza vinicola Aroma Republic, è un’altra personalità attiva nella scena vinicola attraverso la formazione e la comunicazione del vino. **Li Demei**, uno degli enologi più influenti del paese, dedica il suo tempo alla divulgazione e alla promozione del vino cinese.

Ci sono alcune pubblicazioni di settore in lingua cinese che hanno grande seguito e sono più influenti delle pubblicazioni in inglese come Decanter o Wine Spectator. **Wine Business Observer**, **Sommelier Magazine** e **Taste Spirit** sono tra i media di settore in lingua cinese più letti.

Top Wine Influencers



Vliya
17m - Sina Weibo
16m - Douyin



Li Jiaqi
40m - Douyin
9m - Sina Weibo



Lady Penguin
3m - Douyin
1.4m - Sina Weibo



Terry Xu
450,000 - Sina Weibo



Li Demel
300,000 - Sina Weibo



Julien Boulard MW
94,800 - Sina Weibo



Lu Yang MS
90,000 - Sina Weibo



**Gus Zhu MW / Edward Ragg MW /
Fongyee Walker MW**
1,700+ WSET Certificates awarded
300+ WSET Diploma graduates