

Vino, mercato UK: driver di consumo 2022

scritto da Emanuele Fiorio | 7 Febbraio 2022



Per quanto riguarda la categoria del vino, gli atteggiamenti dei consumatori, la conoscenza, la fiducia e le relazioni con i brand, sono abbastanza in linea con quanto riscontrato l'anno passato.

Nel Regno Unito il vino ha sperimentato una crescita di volume a breve termine ed anche se la categoria si ridimensionerà verso il basso, **i dati di mercato IWSR mostrano che il 2020, dopo più di un decennio di declino, è stato il primo anno in cui si è registrato un incremento in volume.**

I bevitori di vino più giovani stanno spingendo il settore Horeca, ma le ferite causate dalle chiusure del 2020-21 non sono state ancora rimarginate.

La popolazione più anziana di bevitori regolari di vino del

Regno Unito **ha continuato a crescere** ad un ritmo più veloce rispetto al dato complessivo. Ciò è accaduto perché la pandemia ha spinto i consumatori più giovani ad allontanarsi dalla categoria del vino e a dirigersi verso altre bevande, dato che le loro principali occasioni di consumo erano legate ad occasioni di socialità e ad acquisti on-trade.

Come si può notare dal grafico, **gli over 55 nel 2021 hanno rappresentato il 56% dei bevitori regolari di vino, mentre nel 2011 erano appena il 38%.**