Vino USA: vendite on-premise in calo aumenta il DtC

scritto da Emanuele Fiorio | 29 Luglio 2020



Secondo Forbes che riprende i dati di Wine Analytics Report (WA) pubblicati il 15 luglio 2020, nel solo mese di giugno **la spesa dei consumatori statunitensi per il vino nazionale** è stata di 3,4 miliardi di dollari e quella per i 12 mesi che terminano a giugno ha raggiunto i 70 miliardi di dollari. Ma secondo bw166, i numeri rappresentano **un calo del 5% rispetto allo stesso periodo del 2019.**