

Vinolok®: l'eleganza del vetro arriva in Italia

scritto da Redazione Wine Meridian | 29 Aprile 2024



È disponibile anche in Italia l'esperienza premium di **Vinolok®**, azienda pionieristica nel settore delle **chiusure in vetro**, con oltre 20 anni di vita, che rappresenta oggi un'armoniosa **fusione tra tradizione, innovazione e consapevolezza ambientale**. Con le sue radici nella Repubblica Ceca, dove ha sede la casa madre, è diventata un leader globale e un'eccellenza nelle chiusure in vetro per l'imballaggio alimentare e delle bevande, ridefinendone l'estetica e la funzionalità.

In Italia Vinolok® è distribuita da **Amorim**, con una **divisione separata** ma con le medesime competenze e know-how che da sempre contraddistinguono l'azienda leader nella produzione di tappi in sughero.

Nello scenario meraviglioso e incontaminato dei Monti Giganti, le montagne più alte della Repubblica Ceca, ha sede l'**innovativo stabilimento di produzione**, dove abili artigiani lavorano in **equilibrio tra la proverbiale tradizione vetraria** del paese e la **tecnologia d'avanguardia**, per garantire che ogni chiusura Vinolok® sia un capolavoro. Il risultato sono chiuse in vetro che **migliorano l'estetica dell'imballaggio**, preservando allo stesso tempo **l'integrità del prodotto**.

Il packaging oggi fa la differenza indipendentemente dalla bevanda (vino, distillati, birra) e spinge all'acquisto più di altre forme di marketing. Il 65% dei consumatori acquista una bottiglia perché attratto esteticamente dall'involucro; in particolare **i millennials cercano l'alta qualità** in tutte le parti che compongono il prodotto, che rispecchi gli aspetti in cui identificarsi e in linea col proprio stile di vita.

La mission di Vinolok® è duplice. Portare l'imballaggio oltre la mera funzionalità, migliorando l'identità del marchio grazie a **chiuse** in vetro che oltre ad essere **performanti**, sanno mostrarsi anche **eleganti**.

“Credo che ogni prodotto dovrebbe rispecchiare oggi tre pilastri: **la garanzia di una prestazione ottimale; la capacità di emozionare; la promessa di essere sostenibile** – spiega **Gaia Gottardo Responsabile Commerciale** – Vinolok racchiude tutto questo in un tappo: tenuta ottimale e impatto iconico, nel rispetto dell'ambiente. Un nuovo concetto di chiusura che coniuga le più esigenti richieste enologiche con design innovativi e moderni.”

Che si tratti di vino pregiato, liquori di alta qualità o olio d'oliva gourmet, le chiuse Vinolok® migliorano ed elevano l'esperienza del consumatore perché garantiscono:

1. **Fiducia**, dato che il vetro nella storia dimostra di essere il miglior materiale per offrire sicurezza alle bevande conservandone aroma, freschezza, colore e

- sapore;
2. **Distinzione**, donando appeal al packaging che diventa accattivante, aiutando a rimanere competitivi;
 3. **Personalizzazione** del marchio, che così guadagna in unicità e personalità diventando indimenticabile;
 4. **Facilità d'uso**, basta un dito per aprire e richiudere senza alcun rischio di spandimento e
 5. **Sostenibilità**, il vetro da sempre ama l'ambiente, è riciclabile all'infinito senza perdere in qualità e purezza.

Proprio la **sostenibilità** è una voce che Vinolok mette **al centro della sua filosofia**. Un impegno importante che ispira tutte le fasi della produzione fino alla consegna del vetro, attenendosi a un programma completo di pratiche commerciali e processi rispettosi dell'ambiente e conformi a tutti i principali standard e alla legislazione UE.

Le chiusure sono infatti realizzate con le **migliori materie prime provenienti da fonti locali** (Boemia settentrionale), **riciclabili al 99%** per creare nuovi prodotti Vinolok o altri oggetti, senza perdere alcuna proprietà e senza lasciare nessuna impronta ambientale. Le confezioni di cartone che contengono i tappi in fibra primaria per garantire l'igiene, sono in materiale per il 68% riciclato e ulteriormente riciclabili dopo l'uso.

Ridurre, riutilizzare, riciclare sono valori che fanno ormai parte integrante del nostro quotidiano e nei quali l'industria si deve riflettere: per salvaguardare l'ambiente e per aumentare la fidelizzazione al marchio di **consumatori sempre più sensibili all'ecologia**. Un prodotto eco-consapevole può infatti garantire un vantaggio competitivo anche nei casi in cui la sostenibilità e l'ecologia non siano in prima linea nel DNA del marchio. Vinolok®, grazie al suo impegno, contribuisce alla sensibilizzazione verso una mentalità verde e quindi a stili di vita più sostenibili orientati ad un futuro green.