Vinventions protagonista al Mercato dei Vini FIVI 2025 con tappi sostenibili e innovazione

scritto da Redazione Wine Meridian | 20 Novembre 2025



Vinventions conferma la sua leadership al Mercato dei Vini FIVI 2025 di Bologna, presentando soluzioni di chiusura innovative e sostenibili. Tra le novità spiccano la Green Line Nomacorc, realizzata con materiali da canna da zucchero a zero emissioni, e Vintop Infinite, che permette personalizzazioni digitali anche per piccole produzioni. La partnership con FIVI si consolida per il nono anno consecutivo.

Vinventions chiude con grande soddisfazione la sua partecipazione al Mercato dei Vini 2025 organizzato da FIVI a Bologna, confermandosi partner di riferimento per i produttori

indipendenti che cercano soluzioni di chiusura affidabili, performanti e sempre più sostenibili.

Nel corso dell'evento, migliaia di visitatori e operatori del settore hanno potuto conoscere da vicino la gamma di tappi ecologici e innovativi di Vinventions, con particolare attenzione alla linea Nomacorc Green Line, realizzata con materiali derivati dalla canna da zucchero, garantiti senza impronta di carbonio e 100% riciclabile. Grande attenzione anche per il tappo a vite personalizzato, con Vintop Infinite. Grazie a una tecnologia di stampa digitale di ultima generazione, Vintop Infinite consente di personalizzare il design del tappo anche per piccole tirature (a partire da 1.200 pezzi), offrendo così ai vignaioli indipendenti la possibilità di esprimere la propria unicità anche attraverso i dettagli della confezione, un'opportunità ideale per le cantine che desiderano distinguersi sullo scaffale.

"Siamo alla nostra nona edizione consecutiva di questo evento e siamo orgogliosi di essere partner di centinaia di vignaioli indipendenti – dichiara Antonino La Placa, Direttore commerciale Vinventions Italia – Ogni anno incontriamo sempre più soci FIVI che condividono la nostra visione di sostenibilità concreta e misurabile. I produttori si affidano ai nostri tappi per preservare l'identità dei loro vini, riducendo allo stesso tempo l'impatto ambientale. Questo risultato conferma che la strada dell'innovazione responsabile è quella giusta, e continueremo a percorrerla insieme ai vignaioli che ci scelgono».

Parole di apprezzamento arrivano anche da Rita Babini, Presidente di FIVI, che ha sottolineato: "Vinventions è una realtà solida e riconosciuta, e questo dà un valore aggiunto a quella che è la collaborazione con FIVI. Siamo anche cresciuti insieme in questi anni. Tanti di noi, come vignaioli, hanno conosciuto Vinventions già prima che iniziasse la collaborazione, ma oggi possiamo andare avanti e consolidare questo rapporto. È una fidelizzazione importante che regala

sicurezza reciproca e la garantisce anche al consumatore”.

Punti chiave

1. **Vinventions partecipa per la nona edizione** consecutiva al Mercato dei Vini FIVI 2025 a Bologna.
2. **Green Line Nomacorc utilizza canna da zucchero**, garantendo zero impronta carbonio e riciclabilità totale.
3. **Vintop Infinite consente personalizzazione digitale** dei tappi a vite da sole 1.200 unità.
4. **Partnership consolidata con centinaia di vignaioli** indipendenti che condividono la visione sostenibile.
5. **Rita Babini (FIVI) sottolinea la solidità della collaborazione** e la sicurezza reciproca garantita.