

Vinventions: innovazione sostenibile per un futuro più verde nel settore vinicolo

scritto da Redazione Wine Meridian | 16 Ottobre 2024



Il Rapporto CSR 2023 di Vinventions mette in luce l'impegno dell'azienda per un futuro sostenibile. Innovazioni come i tappi NOMACORC Ocean, realizzati con plastica oceanica, e NOMACORC Pops, il primo tappo carbon neutral per vini effervescenti, sono esempi concreti di come l'industria vinicola possa coniugare performance eccellenti e responsabilità ambientale.

La sostenibilità di un prodotto è data dalla **tipologia di materiali che lo compongono**, dal **processo produttivo**, dall'**energia che lo alimenta**, dalla **gestione degli scarti**, ma anche dal **benessere delle persone che ci lavorano**. È questo l'approccio a 360 gradi scelto da Vinventions, leader globale

nelle soluzioni di chiusura per vini e distillati, che emerge dal [Rapporto di Responsabilità Sociale d'Impresa \(CSR\) 2023](#).

Questo documento sottolinea un anno di **innovazioni sostenibili e importanti passi avanti nella riduzione dell'impatto ambientale dell'industria vinicola**.

Il rapporto illustra come Vinventions stia ridefinendo il futuro del settore vinicolo attraverso **iniziative pionieristiche**, rispondendo alle crescenti richieste di sostenibilità da parte dei consumatori. Con prodotti come **NOMACORC Ocean**, realizzato con plastiche a rischio di finire negli oceani, e **NOMACORC Pops**, il primo tappo con impatto di carbonio neutro per vini effervescenti, ultimi esempi di una serie di prodotti innovativi e sostenibili con i quali Vinventions dimostra che prestazioni eccellenti e responsabilità ambientale possono coesistere.

Alcuni dati chiave del Rapporto CSR 2023:

- 73% dei tappi realizzati con materiali riciclati o rinnovabili
- 78% di energia da fonti sostenibili per alimentare gli stabilimenti
- 96% di rifiuti di produzione riciclati
- 36% di riduzione degli incidenti sul lavoro.che provocano assenza

“Siamo orgogliosi di offrire ai nostri clienti soluzioni innovative che rispettano l’ambiente senza compromettere le prestazioni – ha dichiarato **Romain Thomas**, Head of Product Management & Sustainability di Vinventions -. In ogni linea di prodotto e in ogni nostro stabilimento, puntiamo a migliorare rispetto all’anno precedente. Questo rapporto riflette l’impegno collettivo del nostro gruppo nel raggiungere questi ambiziosi traguardi”.

Punti chiave:

- Vinventions punta su un approccio di sostenibilità a 360 gradi, dai materiali al benessere dei lavoratori.
- Il Rapporto CSR 2023 evidenzia l'impegno di Vinventions nella riduzione dell'impatto ambientale.
- Innovazioni come i tappi NOMACORC Ocean e NOMACORC Pops dimostrano come prestazioni e sostenibilità possano coesistere.
- L'azienda ha raggiunto risultati significativi: il 73% dei tappi è realizzato con materiali riciclati o rinnovabili, e il 96% dei rifiuti è riciclato.

2. Quali sono le principali innovazioni sostenibili di Vinventions?

Tra le principali innovazioni, troviamo NOMACORC Ocean, un tappo realizzato con plastica oceanica, e NOMACORC Pops, il primo tappo carbon neutral per vini effervescenti.

3. Quali dati chiave emergono dal Rapporto CSR 2023?

Il 73% dei tappi di Vinventions è prodotto con materiali riciclati o rinnovabili, il 96% dei rifiuti è riciclato e il 78% dell'energia proviene da fonti sostenibili.

4. In che modo Vinventions garantisce il benessere dei propri lavoratori?

Vinventions si impegna non solo nell'uso di materiali sostenibili, ma anche nel garantire un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, con una riduzione del 36% degli incidenti sul lavoro.

5. Come contribuisce Vinventions alla lotta contro l'inquinamento marino?

Vinventions ha sviluppato NOMACORC Ocean, un tappo prodotto

con plastica a rischio di finire negli oceani, contribuendo così a ridurre l'inquinamento marino.