

# Vinventions: innovazione sostenibile per un futuro più verde nel settore vinicolo

scritto da Redazione Wine Meridian | 16 Ottobre 2024



*Il Rapporto CSR 2023 di Vinventions mette in luce l'impegno dell'azienda per un futuro sostenibile. Innovazioni come i tappi NOMACORC Ocean, realizzati con plastica oceanica, e NOMACORC Pops, il primo tappo carbon neutral per vini effervescenti, sono esempi concreti di come l'industria vinicola possa coniugare performance eccellenti e responsabilità ambientale.*

La sostenibilità di un prodotto è data dalla **tipologia di materiali** che lo compongono, dal **processo produttivo**, dall'**energia** che lo alimenta, dalla **gestione degli scarti**, ma anche dal **benessere delle persone che ci lavorano**. È questo l'approccio a 360 gradi scelto da Vinventions, leader globale

nelle soluzioni di chiusura per vini e distillati, che emerge dal [Rapporto di Responsabilità Sociale d'Impresa \(CSR\) 2023](#).

Questo documento sottolinea un anno di **innovazioni sostenibili e importanti passi avanti nella riduzione dell'impatto ambientale dell'industria vinicola**.

Il rapporto illustra come Vinventions stia ridefinendo il futuro del settore vinicolo attraverso **iniziative pionieristiche**, rispondendo alle crescenti richieste di sostenibilità da parte dei consumatori. Con prodotti come **NOMACORC Ocean**, realizzato con plastiche a rischio di finire negli oceani, e **NOMACORC Pops**, il primo tappo con impatto di carbonio neutro per vini effervescenti, ultimi esempi di una serie di prodotti innovativi e sostenibili con i quali Vinventions dimostra che prestazioni eccellenti e responsabilità ambientale possono coesistere.

## **Alcuni dati chiave del Rapporto CSR 2023:**

- 73% dei tappi realizzati con materiali riciclati o rinnovabili
- 78% di energia da fonti sostenibili per alimentare gli stabilimenti
- 96% di rifiuti di produzione riciclati
- 36% di riduzione degli incidenti sul lavoro.che provocano assenza

“Siamo orgogliosi di offrire ai nostri clienti soluzioni innovative che rispettano l'ambiente senza compromettere le prestazioni – ha dichiarato **Romain Thomas**, Head of Product Management & Sustainability di Vinventions -. In ogni linea di prodotto e in ogni nostro stabilimento, puntiamo a migliorare rispetto all'anno precedente. Questo rapporto riflette l'impegno collettivo del nostro gruppo nel raggiungere questi ambiziosi traguardi”.

---

## Punti chiave:

- Vinventions punta su un approccio di sostenibilità a 360 gradi, dai materiali al benessere dei lavoratori.
- Il Rapporto CSR 2023 evidenzia l'impegno di Vinventions nella riduzione dell'impatto ambientale.
- Innovazioni come i tappi NOMACORC Ocean e NOMACORC Pops dimostrano come prestazioni e sostenibilità possano coesistere.
- L'azienda ha raggiunto risultati significativi: il 73% dei tappi è realizzato con materiali riciclati o rinnovabili, e il 96% dei rifiuti è riciclato.

### 2. Quali sono le principali innovazioni sostenibili di Vinventions?

Tra le principali innovazioni, troviamo NOMACORC Ocean, un tappo realizzato con plastica oceanica, e NOMACORC Pops, il primo tappo carbon neutral per vini effervescenti.

### 3. Quali dati chiave emergono dal Rapporto CSR 2023?

Il 73% dei tappi di Vinventions è prodotto con materiali riciclati o rinnovabili, il 96% dei rifiuti è riciclato e il 78% dell'energia proviene da fonti sostenibili.

### 4. In che modo Vinventions garantisce il benessere dei propri lavoratori?

Vinventions si impegna non solo nell'uso di materiali sostenibili, ma anche nel garantire un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, con una riduzione del 36% degli incidenti sul lavoro.

### 5. Come contribuisce Vinventions alla lotta contro l'inquinamento marino?

Vinventions ha sviluppato NOMACORC Ocean, un tappo prodotto

con plastica a rischio di finire negli oceani, contribuendo così a ridurre l'inquinamento marino.