

Vitevis Academy: la formazione dei giovani soci tra capitale umano e tecnologia

scritto da Redazione Wine Meridian | 30 Marzo 2026



Vitevis lancia Vitevis Academy, un progetto formativo dedicato ai soci under 40 per valorizzare il capitale umano. L'iniziativa integra competenze cooperative, gestione aziendale e innovazione tecnologica, con un focus sull'intelligenza artificiale applicata alla viticoltura di precisione. Un investimento strategico nella responsabilità sociale per garantire continuità generazionale e competitività sul territorio tra Verona e Vicenza.

In un momento storico in cui si assiste sempre di più all'impiego massivo dell'Intelligenza Artificiale allo scopo

di rendere aziende e realtà più performanti, **Vitevis** – oltre **1000 soci su 2700 ettari vitati** tra Verona e Vicenza, e una **produzione che sfiora annualmente i 17 milioni di bottiglie** – lancia un segnale in controtendenza e sceglie di **investire sul Capitale Umano attraverso Vitevis Academy**, un innovativo progetto dedicato ai propri soci under 40, cuore pulsante dell'azienda e vero patrimonio su cui la cantina intende scommettere.

L'iniziativa si inserisce nel più ampio impegno di Vitevis sul fronte della responsabilità sociale d'impresa e interpreta in modo concreto la volontà dell'azienda di investire sulle persone, sulle loro capacità e sulla continuità generazionale. I soci rappresentano, infatti, il cuore vitale dell'azienda, il presidio quotidiano del territorio e una risorsa decisiva per garantirne sviluppo, solidità e visione prospettica.

Il progresso tecnologico va dunque a servizio dell'azienda e della persona, e non il contrario, col risultato che saranno i soci, cioè il Capitale Umano di Vitevis, a beneficiare in maniera virtuosa di tecnologia e digitale, rimanendo protagonisti indiscussi della vita aziendale.

Vitevis Academy, nato dalla felice collaborazione con Irecoop Veneto, è costituito da sei moduli, suddivisi tra aula e prove pratiche, che puntano a formare moderni viticoltori in grado di affrontare con sicurezza temi centrali per la governance cooperativa e la gestione aziendale.

Dai principi e valori della cooperazione agli strumenti normativi e agli organi di partecipazione, dalla lettura del bilancio fino alla motivazione e al coinvolgimento dei soci, il percorso si propone di fornire competenze concrete per una gestione più consapevole e condivisa dell'impresa.

Un focus particolare è dedicato **all'innovazione tecnologica applicata al settore vitivinicolo.** Nel modulo

sull'Intelligenza Artificiale sono infatti previsti approfondimenti sugli strumenti utili per la **viticoltura di precisione**, **l'ottimizzazione dei processi produttivi** e **il miglioramento della sostenibilità in campo**: dall'**analisi dei dati agronomici** al **supporto decisionale**, fino all'**uso di piattaforme digitali** per **monitorare trattamenti, consumi e performance produttive**.

Tecnologie che, se integrate con competenza e spirito critico, possono contribuire a una gestione più efficiente delle risorse, alla riduzione degli sprechi e a un approccio sempre più responsabile verso l'ambiente.

«Siamo orgogliosi di aver lanciato questo innovativo progetto all'interno della nostra azienda – evidenzia **Gianfranco Gambesi, direttore generale di Vitevis** – poiché crediamo fortemente nel valore delle persone: abbiamo voluto dare un segnale importante ai nostri soci dando vita ad una iniziativa dedicata ai più giovani per rendere la nostra azienda più competitiva, senza perdere la dimensione umana. Siamo infatti convinti che il progresso passi attraverso la formazione moderna e lo sviluppo di competenze che diventano poi patrimonio indiscusso della nostra base sociale».

Vitevis Academy, oltre alla parte dedicata alla docenza, prevede la fase della **misurazione dei risultati** al fine di valutare il livello delle **competenze acquisite**.

Con Vitevis Academy l'azienda rafforza il suo impegno sul fronte della Responsabilità Sociale di Impresa: dall'impiego di tecniche a basso impatto ambientale, all'utilizzo di energie al 100% prodotte da fonti rinnovabili, dalla gestione circolare degli scarti fino al sostegno a progetti no-profit, **la cantina è consapevole che investire impegno e risorse all'interno del proprio comprensorio di riferimento si tradurrà sul lungo periodo in un investimento premiante per l'azienda**.

Punti chiave

1. **Vitevis Academy valorizza i giovani soci under 40 attraverso sei moduli formativi** tra aula e prove pratiche in campo.
2. **L'intelligenza artificiale supporta la viticoltura di precisione**, ottimizzando i processi produttivi e migliorando la sostenibilità ambientale dell'azienda cooperativa.
3. **La continuità generazionale rappresenta il pilastro della strategia di responsabilità sociale** per consolidare il legame con il territorio vicentino.
4. **Competenze gestionali e normative completano il percorso**, fornendo ai moderni viticoltori gli strumenti necessari per la governance cooperativa.