Vivino gioca la carta consegne premium prive di costi di spedizione

scritto da Francesco Piccoli | 6 Febbraio 2018



Come riportato da Sophia Moss su The Drinks Business, **Vivino**, la **piattaforma online per la compravendita online di bottiglie più grande del momento**, con **più di 27 milioni di utenti** tra sito e app, ha annunciato un importante passo avanti per quanto riguarda l'e-commerce del vino.
A breve verrà lanciato un servizio di consegne **premium privo di ogni costo di spedizione per 32£ all'anno**, ovvero poco più di 35 euro, che riguarderà più di 32.000 tipologie di vino.

Altrettanto interessante è il desiderio di Vivino di **ampliare il mercato coinvolgendo tutte quelle realtà locali e regionali** che altrimenti gli appassionati troverebbero solo nei negozi specializzati, il che andrebbe ovviamente anche a vantaggio dei produttori stessi che avrebbero accesso ad un numero maggiore di clienti.
Vivino p**unta a diventare il punto di riferimento per le**

vendite online e a raggiungere il miliardo di dollari di bottiglie vendute per la fine del 2020, garantendo ai suoi utenti un’esperienza il più personalizzata possibile.