Webinar gratuito focus India: come vendere vino in uno dei mercati più promettenti al mondo

scritto da Redazione Wine Meridian | 28 Maggio 2026



L’8 giugno alle 11:00, Wine Meridian organizza un webinar gratuito dedicato al mercato vitivinicolo indiano. L’appuntamento, aperto alle cantine italiane, approfondirà consumatori, fasce di prezzo, accordi commerciali e opportunità fieristiche, con focus su ProWein Mumbai. Intervengono Nikhil Agarwal, esperto di vino indiano, e Rajeev Naresh di Messe Düsseldorf India.

L’India non è più un mercato da osservare a distanza. È un Paese che, pur partendo da consumi ancora contenuti rispetto ai grandi mercati mondiali, sta mostrando una crescita

costante dell’interesse verso il vino, soprattutto nelle grandi città e tra le fasce più giovani e internazionali della popolazione.

Per questo motivo, l’**8 giugno alle ore 11:00**, Wine Meridian organizza un **webinar gratuito interamente dedicato al mercato vitivinicolo indiano**, pensato per aiutare le cantine italiane a comprendere meglio opportunità, criticità e modalità concrete di ingresso nel Paese.

L’obiettivo del webinar sarà offrire una panoramica chiara e pratica su uno dei mercati più interessanti per il futuro del vino italiano, analizzando sia gli aspetti commerciali che quelli culturali e distributivi.

Di cosa parleremo

Durante il webinar approfondiremo:

- Le caratteristiche del mercato indiano del vino;
- Il profilo dei consumatori e l’evoluzione dei gusti;
- Le fasce di prezzo più interessanti per i vini importati;
- Le novità sugli accordi commerciali che stanno facilitando progressivamente l’accesso ai vini europei;
- Il ruolo delle fiere B2B nel mercato indiano;
- ProWein Mumbai come uno dei canali più efficaci e strutturati per entrare in contatto diretto con operatori, importatori e distributori locali.

ISCRIVITI AL WEBINAR

I relatori

Ad accompagnarci durante il webinar saranno due professionisti che conoscono da vicino il mercato indiano e le sue dinamiche.

Nikhil Agarwal, sommelier, esperto di vino e organizzatore di eventi sul mercato indiano, già ospite di Wine Meridian, guiderà i partecipanti attraverso le opportunità reali per le aziende italiane, condividendo consigli pratici su posizionamento, approccio commerciale e aspettative del consumatore indiano.

Interverrà anche **Rajeev Naresh**, referente di ProWein Mumbai per Messe Düsseldorf India, che approfondirà il ruolo strategico della fiera nel panorama locale e spiegherà perché oggi rappresenti uno degli strumenti più qualificati per presentare i propri vini agli operatori indiani.

La collettiva italiana di Wine Meridian a ProWein Mumbai

Wine Meridian partecipa a ProWein Mumbai con una **collettiva di cantine italiane** ormai da tre edizioni, in qualità di rappresentante ufficiale dell'Italian Pavilion.

Un progetto nato con l'obiettivo di offrire alle aziende italiane un accesso più organizzato, concreto e qualificato al mercato indiano, attraverso incontri diretti con operatori selezionati e attività di networking mirate.

Per le cantine che stanno valutando nuovi mercati internazionali o vogliono comprendere meglio il potenziale dell'India, questo webinar rappresenta un'occasione utile per raccogliere informazioni, confrontarsi con esperti del settore e capire come approcciare il Paese in modo più strategico.

Per maggiori informazioni, scrivici a: redazione@winemeridian.com

ISCRIVITI AL WEBINAR

Punti chiave

1. **Webinar gratuito l’8 giugno alle 11:00 dedicato alle opportunità del mercato vitivinicolo indiano** per le cantine italiane.
2. **India in crescita costante:** interesse verso il vino in aumento, soprattutto tra giovani e popolazione internazionale nelle grandi città.
3. **Due relatori esperti:** Nikhil Agarwal e Rajeev Naresh guideranno i partecipanti tra dinamiche di mercato, consumatori e fiere B2B.
4. **ProWein Mumbai come canale strategico** per entrare in contatto diretto con importatori, operatori e distributori locali indiani.
5. **Wine Meridian alla guida dell’Italian Pavilion** a ProWein Mumbai da tre edizioni, con collettiva di cantine italiane selezionate.