Al via il Wine Business Program: 20 giovani talenti per il futuro del vino italiano

scritto da Redazione Wine Meridian | 16 Settembre 2025



Il 15 settembre è iniziato il Wine Business Program promosso dal Consorzio Italia del Vino con Luiss Business School. Venti giovani talenti, età media 24 anni, seguiranno 37 giornate formative fino a dicembre, seguite da tirocini nelle aziende partner. Il progetto punta a formare la nuova generazione manageriale del settore vitivinicolo italiano.

Sono iniziate il 15 settembre le lezioni del Wine Business Program, il percorso formativo per giovani talenti motivati a intraprendere una carriera nel settore vitivinicolo, promosso dal Consorzio Italia del Vino in collaborazione con Luiss

Business School, nella sede di Villa Blanc a **Roma**.

I 20 partecipanti selezionati – 18 studenti italiani e 2 provenienti da Polonia e Kazakistan – hanno un'età media di 24 anni e percorsi accademici diversi: 7 sono laureandi triennali, 8 laureati triennali e 5 **magistrali**.

"Siamo pronti a seguire la meravigliosa esperienza del Wine Business Program in collaborazione con Luiss Business School – dichiara Roberta Corrà, Presidente di Italia del Vino –. Sarà un bellissimo percorso per gli studenti, 20 giovani interessati a crescere nel nostro settore, ma anche per noi produttori che avremo l'opportunità di accompagnarli e di comprendere il loro **approccio** al vino".

Le 37 giornate di formazione in aula si svolgeranno fino al 3 dicembre e saranno seguite da un tirocinio e un project work, tra gennaio e marzo 2026. Il progetto è sostenuto dalla testata statunitense Wine Enthusiast in qualità di key media partner e da Veronafiere come partner **sostenitore**.

"La nostra Faculty studia le complesse dinamiche del business e i relativi trend di cambiamento globale attraverso un'intensa attività di ricerca applicata e il confronto costante, anche internazionale, con le imprese per fornire idee innovative e soluzioni **manageriali** – afferma Raffaele Oriani, Dean della Luiss Business School –.

In un contesto di mercato particolarmente sfidante per il comparto vitivinicolo, è fondamentale accompagnare le aziende in un percorso di crescita e trasformazione capace di rafforzarne la **competitività**. Lo facciamo valorizzando, consolidando e trasferendo competenze per sviluppare un approccio manageriale aperto all'innovazione e capace di affrontare con consapevolezza e visione le sfide **future**".

Fondamentale sarà l'**esperienza** nelle aziende partner del Consorzio, dove gli studenti svolgeranno stage che permetteranno di vivere in modo immersivo il lavoro nelle

imprese. Il Consorzio Italia del Vino raggruppa oggi 23 realtà che operano in 17 regioni vinicole italiane, coprendo una proprietà complessiva di 15mila ettari vitati e muovendo una forza lavoro totale di oltre 3.500 **persone**.

Italia del Vino ribadisce così la propria missione: **investire nei giovani talenti** con un percorso formativo d’eccellenza grazie ad aziende simbolo di **qualità**.

Punti chiave

- **Wine Business Program**: iniziato il 15 settembre con 20 giovani selezionati per carriere vitivinicole
- **Consorzio Italia Vino**: partnership con Luiss Business School per formazione manageriale d’eccellenza
- **Formazione completa**: 37 giornate in aula fino a dicembre, tirocini aziendali gennaio-marzo 2026
- **Settore rappresentato**: 23 aziende in 17 regioni, 15mila ettari vitati, 3.500 dipendenti totali
- **Investimento giovani**: progetto per sviluppare competenze manageriali innovative nel vino italiano